

Algo llamado Metaverso

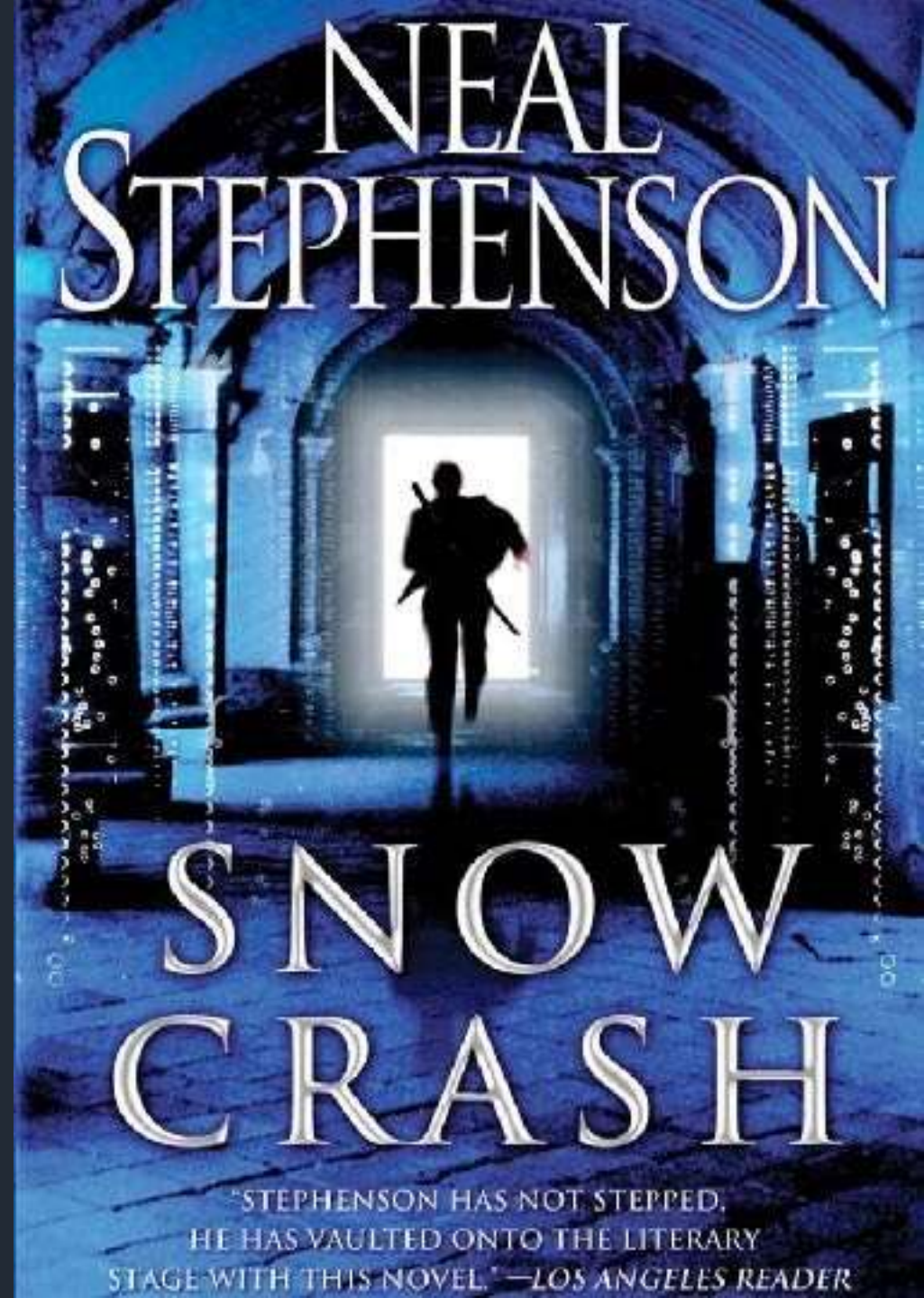
José Domingo Conde
Guatemala



El nombre de Metaverso tiene un origen en la literatura de ciencia ficción:

Snow Crash (1992)
Neal Stephenson

Sub-genero CyberPunk (SciFi)



En la década de los '70 Nasir Ahmed desarrolló un algoritmo al que le llamó la “Transformada de Coseno Discreta”(TDC)

Descubrió la manera de transmitir imágenes y videos de forma digital

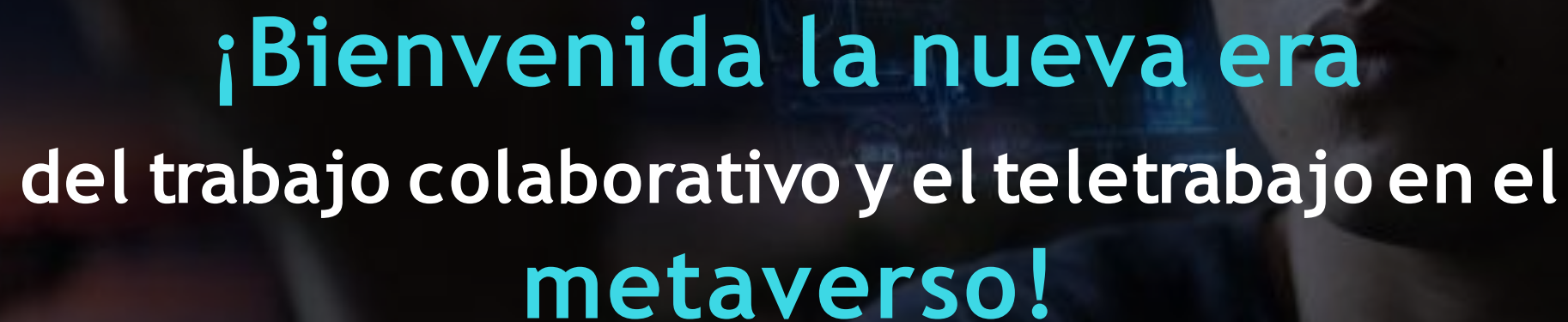


El algoritmo de Nasir Ahmed el que **años después permitiera** que empresas como Skype y luego Zoom, Teams, Whatsapp, Youtube, Facebook, Google y muchas más crearan **aplicaciones de video llamadas y de comunicación virtual.**



El Metaverso requiere de capacidades tecnológicas que hoy están coincidiendo en su desarrollo y que permiten su rápido crecimiento:

- Tecnologías 5G
- Cloud Computing
- Internet of Things
- Web 3.0
- Realidad Aumentada
- Blockchain
- Cybersecurity
- Computación cuántica
- Bitcoins
- Inteligencia Artificial

A person wearing a VR headset, with a blue-tinted background.

¡Bienvenida la nueva era
del trabajo colaborativo y el teletrabajo en el
metaverso!

Gartner, proyectaba
que para el año 2025
la fuerza de trabajo
Gig Economy sería
representada por una
fuerza laboral entre
el **35 y 45%**.
La actualización al
2021 sobrepasa el
50%



A person wearing a VR headset is shown in profile, looking towards the left. Their right hand is raised, with the index finger pointing upwards. The background is dark with glowing blue and purple hexagonal patterns and a bright light source on the left. The text 'La guerra por el talento en el metaverso' is overlaid in white at the bottom.

La guerra por el talento en el metaverso

Muy buenas razones para apostar por trabajos en el metaverso

Mark Zuckerberg (META) anunció la creación de 10,000 puestos de trabajo para los que iniciarán contrataciones a partir del 2025



Facebook (META) pretende invertir más de 20 billones de dólares en el talento de Metaverso en los próximos 5 años



Sony y Epic Games
(la empresa que está
detrás de Fortnite) ha
invertido para su
nuevo metaverso
1,000 millones de
dólares.

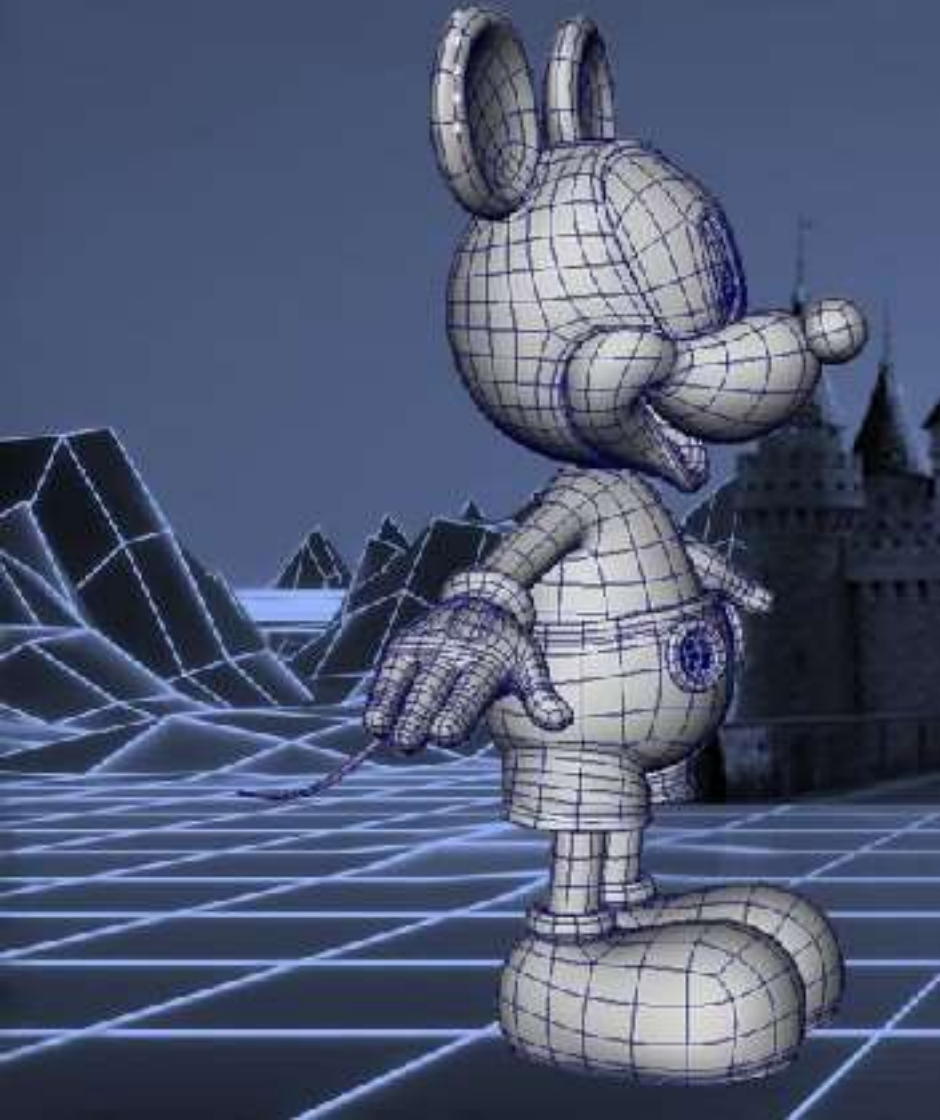
SONY



Según The Motley
Fool la **NFL** está
incorporando en su
lista de empleos un
Gerente Senior en
asociaciones de
contenido



Disney



Disney publicó un trabajo para un Gerente de Desarrollo Comercial para liderar sus esfuerzos en el espacio NFT

Un Coordinador de
Metanegocios, contratación
que hiciera el diseñador de
modas **Balenciaga** alazar
un departamento de metaverso



Gucci publica a finales de enero el requerimiento de un Gerente Web3 que ayudaría a impulsar las ventas y estrategias de rápido movimiento y crecimiento de NFT y arte digital.





Nike ha publicado ofertas de trabajo en LinkedIn relacionados con el metaverso: un Director de Ingeniería, un Diseñador Senior de Juegos 3d, un Administrador Experto en Blockchain, un Ingeniero de Innovación y un Diseñador de material virtual.



Desde el anuncio de
Mark Zuckerberg
CEO de Facebook,
del lanzamiento de una app
permitirá a las personas
poder hacer teletrabajo con
sus colegas desde un
espacio virtual.

“Lo Unico Constante es el Cambio”

Heráclito, hace 2500 años

**Apple, Microsoft,
Nvidia, Sony, Tencent y
Alibaba** se están
peleando a muerte por el
fichaje de los nuevos
talentos para construir sus
propios metaversos.



La economía del talento digital vino a preparar el terreno; gracias a los puestos y roles que las organizaciones necesitaban para sus procesos de transformación digital.



Algunos de los puestos de trabajo requeridos para el Metaverso:



- **COO** Chief Operation Officer
- **CSO** Chief Security Officer
- **AR Architect**
Arquitecto de Realidad Aumentada
- **Web Architect** Arquitecto Web
- **Head of 3D Development**
Líder de Desarrollo 3D
- **Ilustradores Digitales**
- **Animadores Digitales**
- **Storytelling for Metaverse**
Coordinator

5 puestos del trabajo real que han migrado al mundo Metaverso



Estilista y diseñadora de ropa en el metaverso

Uno de los sectores de mayor crecimiento en el **metaverso** es la industria de la moda, por lo que las profesionales del diseño y la moda tendrán un auge en los próximos años





IMVU, una aplicación que crea colecciones de moda para avatares creció un 44% en el 2021,



Asesor de activos en el metaverso

Se requerirá de la asesoría de expertos de cómo registrar, salvaguardar y potenciar los activos de sus clientes.

clientes: casas de moda, marcas, artistas, inmobiliarias.



Guía de turismo en el metaverso

Con un mundo infinito por conocer en este nuevo mundo virtual, Esta profesión realizará las mismas actividades que en el mundo real y serán profesionales autónomos.



Expertos de marketing en el metaverso

El gerente de **marketing tradicional** tuvo que migrar rápidamente al mundo del **marketing digital**, pero ahora se le presenta el desafío de empezar a dominar el modelo de marketing en metaverso



El profesional del
marketing del
metaverso
posicionarán **las
marcas en el mundo
metaverso**



El metaverso y su impacto en los nuevos modelos de negocio

Marcas globales como
Budweiser se están
adelantando a entrar en el
negocio de las NFT y el
metaverso





Analistas de Morgan Stanley indican que el metaverso tiene un gran potencial para las marcas de moda.

Se prevén ingresos de 50,000 millones de dólares para la industria de la moda en el metaverso para el 2030.



Las marcas de lujo Gucci,
Luis Vuitton y Ralph Lauren
se han aventurado a lanzar
sus primeras colecciones en
plataformas y videojuegos
como:

Roblox y Zepeto.



Ralph Lauren y su incursión en la moda digital

La marca irrumpe en el espacio digital al asociarse con **Zepeto** desarrollando una colección con 12 looks, que integran 50 prendas para vestir a los avatares 3D de los miembros de **Zepeto**



Esta será la primera experiencia
y por qué no decirlo el debut de
Ralph Lauren en la búsqueda
por la participación en el
mercado de la **generación “Z”**.



Gucci y su bolso virtual

Con casi 200 millones de jugadores activos anualmente, no es para esperarse que Gucci introdujera un bolso virtual, que llegó a costar más que un bolso físico

Virtual



\$4,115

Real



\$3,400



Durante el Gucci Garden Experience en Roblox, la venta del bolso Dionysus llegó a duplicar su valor en la red respecto del de la vida real.

Luis Vuitton y sus 200 años de historia

Esta marca para celebrar sus 200 años de historia, eligió hacerlo con el lanzamiento de su juego digital **Louis: The Game**. Adicionalmente Luis Vuitton ha apostado a los metaversos centrados en juegos, como League of Legends.





Reebok, Nike y Adidas

No podían faltar en el metaverso los reyes de la ropa deportiva. Adidas ha comunicado que quiere liderar la moda virtual; y para ello colabora con tres proyectos de NFTs, ha comprado su propio espacio virtual y se asoció con COINBASE una Exchange de criptomonedas

Por su lado Nike acaba de adquirir la marca de zapatillas digitales RTFKT para acelerar la curva de aprendizaje en el mundo METAVERSO y ha construido su mundo virtual en la plataforma ROBLOX.





Reebok no se queda atrás, en abril 2021 la marca lanzó nada más y nada menos que 200 zapatillas virtuales X NST2 edición limitada; sus precios iniciaron entre \$500 y \$2,000. Hoy esas zapatillas se ofertan en precios entre \$10,000 y \$37,000.





Conciertos en el metaverso

En agosto 2021, la cantante de música pop Ariana Grande se unió a los conciertos en realidad virtual a través de un recital en el universo de Fortnite, uno de los juegos más populares hasta la fecha.



Hoy los
conciertos en el
metaverso han
llegado a
representar para
los artistas hasta
20 millones de
dólares por
11 minutos
de
concierto.



En diciembre del 2021, **el metaverso o universo paralelo**, había acumulado un valor de **500 mil millones de dólares** y para el 2030 tendrá un valor de **2.5 billones de dólares**



Revista Estrategia & Negocios

6 h · 🌐

#Tecnología Arte digital: **#NFT** de Nyan Cat se vendió por casi US\$600.000. Los memes que los usuarios comenzaron a intercambiar a modo de broma están adquiriendo un importante valor de mercado y empiezan a recaudar millones entre los coleccionistas



estrategiaynegocios.net

Arte digital: NFT de Nyan Cat se vendió por casi US\$600.000.