

ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE INGRESOS HOTELEROS.
HOTEL REVENUE MANAGEMENT STRATEGY.

DrC. Gastón de Jesús Rodríguez Milián

Cel. 53 53334466

E-mail: jefe.riesgos.csc@meliacuba.com / gaston.rodriguez@nauta.cu /
gastondejesus@gmail.com

RESUMEN

En este artículo se ofrece una breve panorámica del desarrollo de la gestión de ingresos hoteleros, conocida

internacionalmente a través del anglicismo: “*revenue management*”, así como la conceptualización de la

misma.

Se explica la necesidad de crear una estrategia de gestión integral y sistémica, que se integre al sistema de

gestión de la entidad de que se trate, así como su vinculación con el control interno.

Se describe un procedimiento general de estrategia de gestión de ingresos integral, así como los pasos

fundamentales para su implementación.