



XIV Encuentro Internacional de Economistas sobre Globalización y Problemas del Desarrollo

**Título: Investigación Científica y Gestión de Empresas Cooperativas:
principales retos en el contexto de la economía globalizada**



**Autores: Dr.C. Odalys Labrador Machín
Dr.C. Soleidy Rivero Amador
MSc. Raudel Giraldez Reyes
Dr. C. Yamira Mirabal González
Dr. C. Yenileidy Lorenzo Cabezas**



SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO:



- **Nuevo contexto digital que ha supuesto una revolución en la forma de crear conocimiento y cultura, y sobre todo, en la forma de acceder a ellos.**
- **Los ciudadanos, empresarios y consumidores han dejado de ser sujetos pasivos y aislados frente a la industria de producción y distribución de contenidos.**
- **Ahora cada persona colabora, participa y decide de forma más directa y democrática.**

UNESCO, 2005





¿Cómo la Investigación Científica puede contribuir a la Gestión de Empresas Cooperativas, en el contexto de la economía globalizada?



OBJETIVO



**Indagar acerca de la temática:
“gestión de empresas cooperativas”
y la socialización de sus resultados
desde las revistas científicas de
acceso abierto.**



EL CONTEXTO



LA GLOBALIZACIÓN

Ha conducido..

Desequilibrios y
asimetrías entre
las personas

Diferencias
entre países
pobres
y ricos basados en
la economía del
conocimiento

La globalización no
ha permitido
que la población y la
sociedad se beneficien por igual
de la era del conocimiento

LA GLOBALIZACIÓN ES EL RESULTADO DE LA
CONFLUENCIA DE UNA COMPLEJA SERIE DE PROCESOS
SOCIALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y CULTURALES



GLOBALIZACIÓN

PROFUNDA CRISIS SISTÉMICA

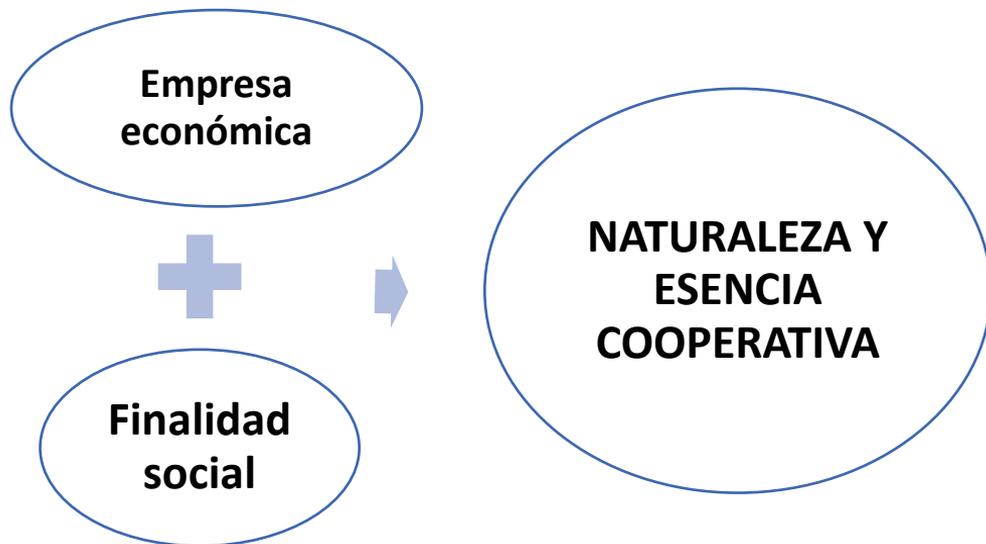
**Deterioro de las
Economías
Nacionales**

**Deterioro del
Sistema
Financiero**

**Deterioro de las
Relaciones Económicas
Internacionales**



COOPERATIVISMO COMO ALTERNATIVA



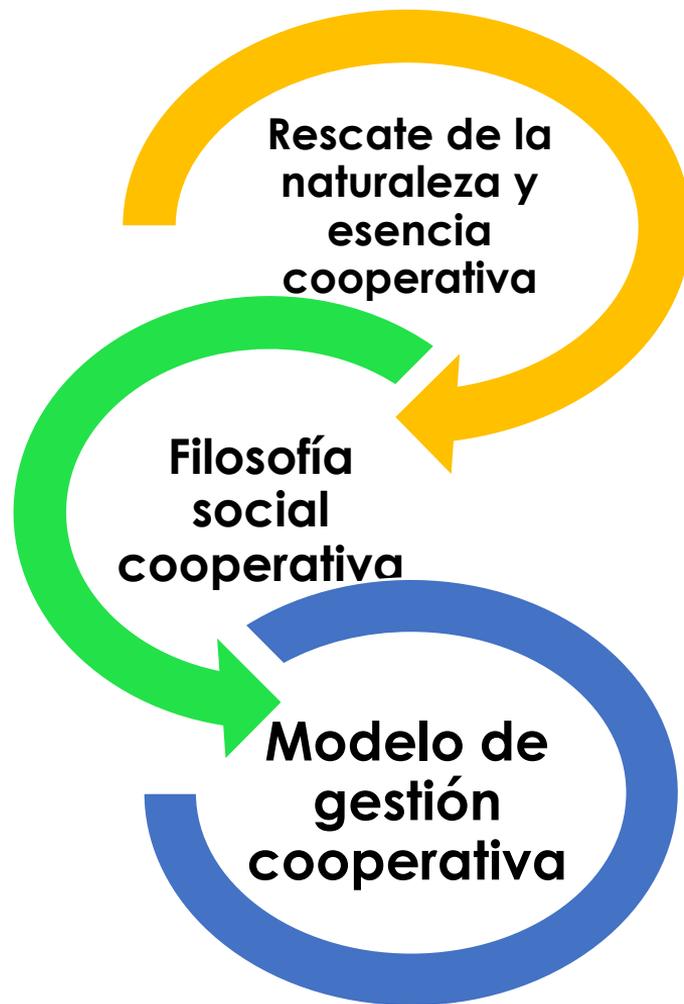
Pérdida de la naturaleza y esencia cooperativa

Dualidad de objetivos

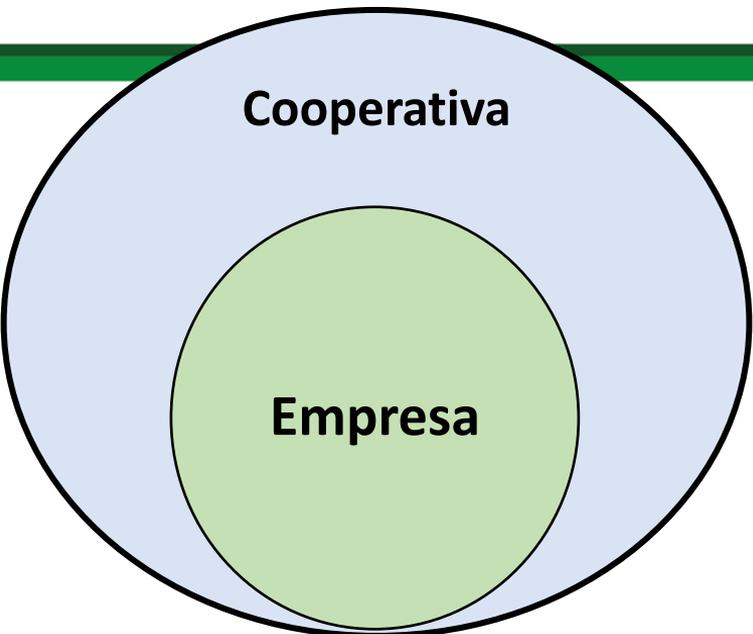


Responsabilidad Social Cooperativa





RETOS Y DESAFÍOS



Cooperativa

Empresa

- **Diseño estratégico**
(Misión, visión, objetivos)
- **Desempeño empresarial**
(eficacia, eficiencia, competitividad, excelencia)
- **Gestión del éxito empresarial**
(Liderazgo, aplicación de las tendencias modernas de la dirección)
- **Competencias**
(habilidades estratégicas, técnicas y humanas)



Direcciones de la Educación Cooperativa

Área de formación ético- filosófica doctrinaria

Valorar el significado teórico y práctico del cooperativismo, sus valores y principios para el desarrollo de la humanidad.

Área de formación técnica- específica

Aplicar los fundamentos técnicos que son la base económica del cooperativismo

Área de formación científica

Desarrollar nuevas formas de cooperación que amplíen y consoliden el movimiento cooperativo a través de la gestión de la ciencia, tecnología y la innovación



OBJETIVO DE LA EDUCACIÓN COOPERATIVA



Formar personas implicadas en el desarrollo socio-económico de su entidad, la comunidad y la sociedad, que permita asumir con responsabilidad y sentido de pertenencia la práctica del cooperativismo



FORMAS DE LA EDUCACIÓN COOPERATIVA



LA EDUCACIÓN NO FORMAL



LA EDUCACIÓN FORMAL



La Investigación Científica

- Se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno.
- Enriquece al sistema de conocimientos de la humanidad.
- En la actualidad constituye hoy un reto para las nuevas generaciones en un mundo donde los procesos de globalización han internacionalizado su carácter hegemónico.



La Investigación Científica



No está concebida para los que esperan encontrar de forma rápida y sencilla algo que se busca, sino exclusivamente para aquellos dispuestos a determinados sacrificios y entrega total a una paciente misión de indagación y entendimiento.



Acciones de la Investigación Científica

CONOCER:

Hechos y fenómenos
y formular hipótesis



INICIAR:

Reformular y
reenfocar una teoría



SOCIALIZAR:

Información
científica



ENCONTRAR:

Respuestas a determinadas
interrogantes



RESOLVER:

Un problema y
mejorar una situación

CONOCER:

Hechos y fenómenos
y formular hipótesis

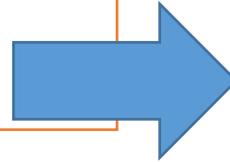


SOCIALIZAR:

Información científica



COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA



Difusión científica

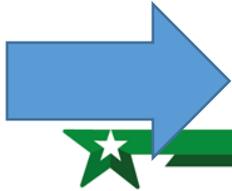


Grupo de investigadores

Divulgación científica



Sociedad



Principales Resultados

- **Características del capital humano del sector cooperativo**
- **Formas de socialización de los resultados.**
- **Principales aspectos que caracterizan la publicación científica**



Análisis de dominio:

Metodología que evidencia que el desarrollo científico se puede rastrear y analizar mediante el estudio de huellas reveladas en las publicaciones académicas y científicas, así como el análisis de los comportamientos de la comunidad científica



Esta investigación analizó los artículos científicos que abordan la temática gestión de empresas cooperativas, que han sido publicados en revistas pertenecientes a DOAJ entre el 1ero de enero del año 2003 y el 31 de diciembre del año 2022

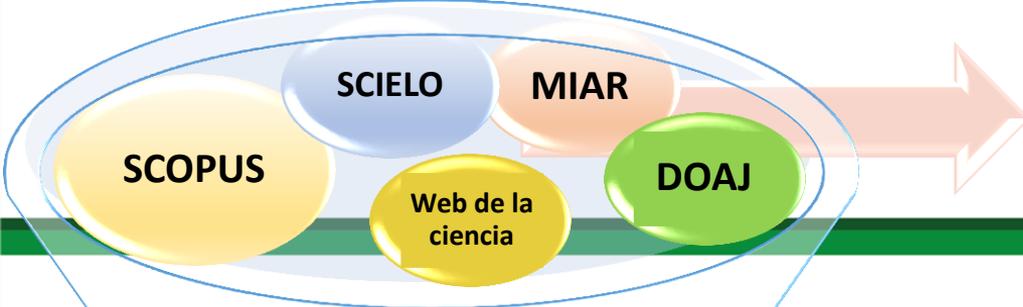


Temática: Cooperativismo y desarrollo

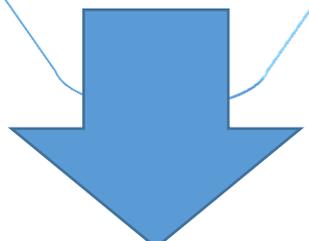
Giraldez y Pérez, 2020

Periodo: 2000-2020





**Fuentes de
información para la
identificación de las
principales revistas
científicas**



**Revistas que abordan la temática:
cooperativismo**

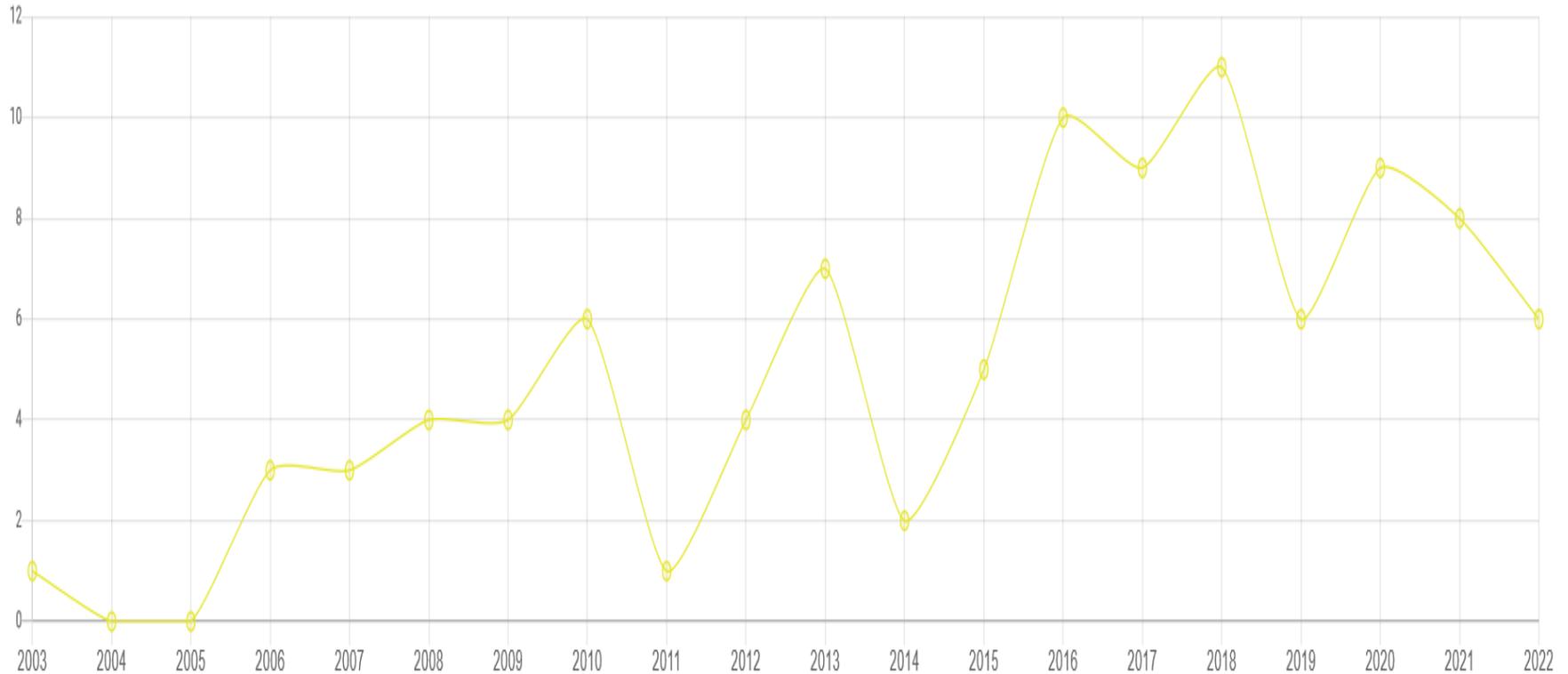


Principales revistas que abordan temas de cooperativismo



REVISTA	PAIS	BASE DE DATOS
Annals of Public and Cooperative Economics	Bélgica	Web de la Ciencia ,SCOPUS
COOPERATIVISMO Y ECONOMIA SOCIAL	España	SCOPUS
Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo	España	SCOPUS
CIRIEC-ESPAÑA, REVISTA DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA	España	SCOPUS
COOPERATIVISMO Y DESARROLLO (COODES)	Cuba	Scielo
REVISTA DE DESARROLLO RURAL Y COOPERATIVISMO AGRARIO	España	Latindex
COOPERATIVISMO & DESARROLLO (Bogotá)	Colombia	DOAJ, Latindex
Revista de Gestão e Organizações Cooperativas	Brasil	DOAJ, Latindex
REVISTA DE ECONOMÍA SOCIAL. SOCIEDAD COOPERATIVA	España	DOAJ
CIRIEC-ESPAÑA: REVISTA JURÍDICA DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA	España	DOAJ
Deusto Estudios Cooperativos (DEC)	España	DOAJ
NOTICIAS DE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA	España	REBIUN

Tendencia de la producción científica en el dominio: gestión de empresa cooperativa

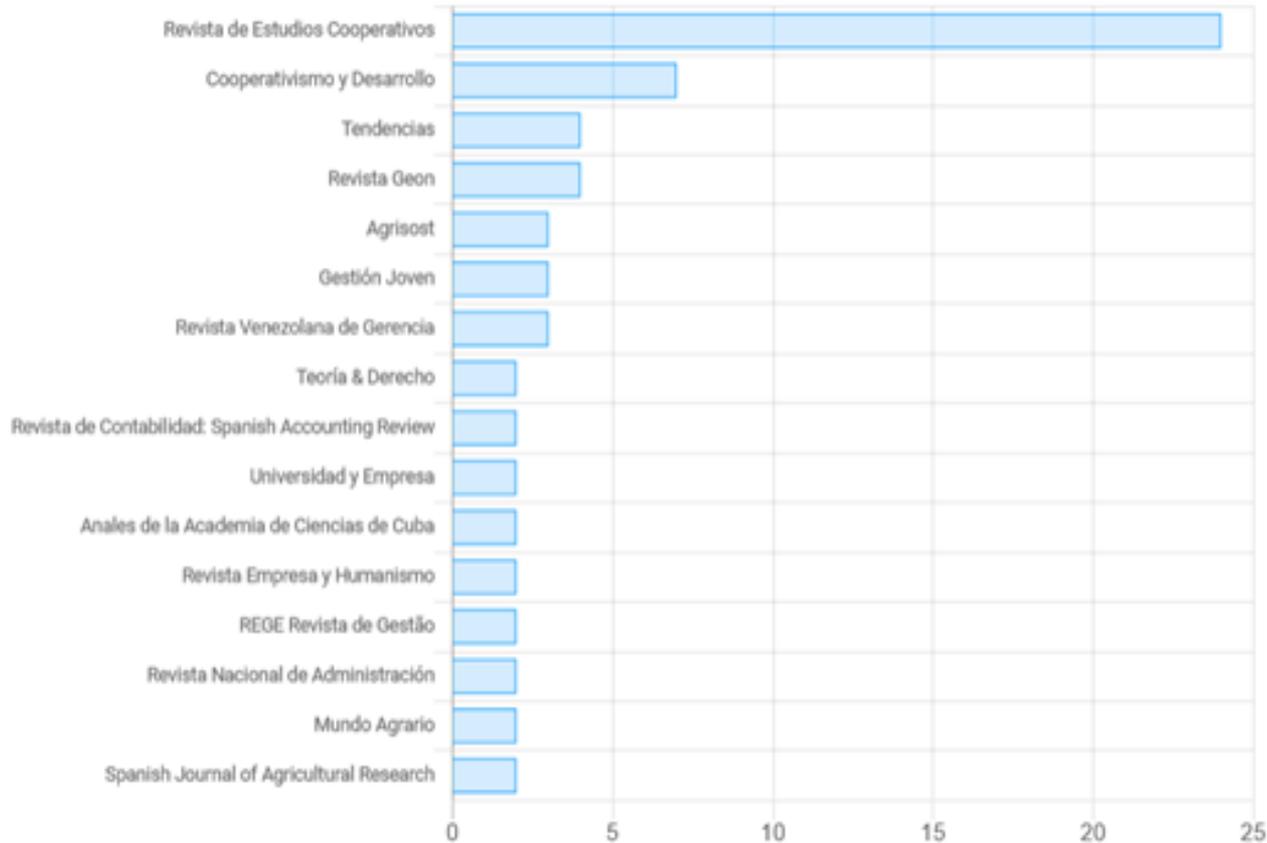


Principales revistas que publican en el dominio: gestión de empresa cooperativa

<https://codes.upr.edu.cu/index.php/codes>



CODES AD RÍO
ES DE OCA
COOPERATIVISMO
Y DESARROLLO



2003-2022

Principales áreas de la ciencia que abordan el dominio: gestión de empresa cooperativa

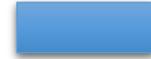


Principales revistas que abordan el dominio: gestión de empresa cooperativa



UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO
OCA
ORGANISMOS DE INVESTIGACION CIENTÍFICA





Potencialidades

Existen revistas científicas que abordan el tema del cooperativismo como su principal objeto

Se observa un incremento en los últimos 10 años de investigaciones relacionadas con la cooperativa como empresa

Limitaciones

En los últimos 10 años es escasa la publicación de artículos científicos en la temática: Gestión de empresas cooperativas

Existe un desequilibrio entre la socialización de resultados científicos en revistas científicas y otras fuentes digitales

No es suficiente la preparación de los investigadores sobre la gestión cooperativa en relación con la socialización de los resultados



Consideraciones finales



- 1. Los cambios generados por el desarrollo de la sociedad globalizada en la que prevalece la información como un recurso imprescindible en la gerencia cooperativa, la Gestión de Información alcanza valor estratégico y práctico, con el objetivo de utilizar este recurso intangible para generar valor en el resto de las actividades de la organización, principalmente en la creación de conocimientos y la toma de decisiones, en imprescindible correspondencia con sus objetivos socioeconómicos y los ejes centrales de la Educación Cooperativa como la Regla de Oro del cooperativismo .**



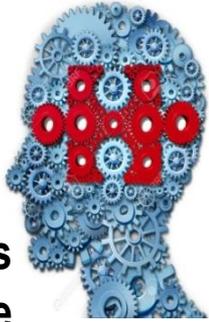
2. En las empresas cooperativas, a pesar de la tendencia a la instauración de la Gestión de Información, se precisa de herramientas para continuar perfeccionando la utilización de este recurso intangible. Es insuficiente la comprensión de los directivos de las cuestiones metodológicas y herramientas para la Gestión de Información como uno de los retos de la dirección empresarial, hacia un liderazgo cooperativo efectivo que refuerce la realización de la naturaleza y esencia cooperativa como alternativa a la globalización.





3. Esta realidad exige del tratamiento holístico del estudio y aplicación práctica de la GI, desde un enfoque integral, pues ello no solo constituye una convergencia de varios conceptos, métodos, premisas y propuestas teóricas; sino que es el renacimiento de patrones terminológicos comunes para las diferentes disciplinas y áreas de conocimiento que intervienen en la GI y que responden a la solución de problemas que requieren de la acción sistémica de varias disciplinas en el contexto de la gestión empresarial cooperativa. El proceso de generación, aplicación y difusión de conocimientos se ve permeado por la globalización y es desigual en los diferentes países y regiones





4. En el período analizado, las publicaciones acerca de la gestión de empresas cooperativas se han centrado en revistas que no son las especializadas en el tema de cooperativismo, donde prima el enfoque económico.

Se debe continuar potenciando publicaciones en fuentes de socialización digital, a su vez es imprescindible dirigir esfuerzos para ampliar las publicaciones en revistas de impacto como base para el desarrollo de la investigación científica en el abordaje de la gestión cooperativa, sus particularidades y lugar en el contexto socioeconómico,, donde se evidencie las potencialidades del cooperativismo, sistematización de prácticas exitosas y su fortaleza para enfrentar las consecuencias de la globalización



COOPERATIVISMO





COOPERATIVISMO



MUCHAS GRACIAS

