

Título: “Propuesta Compendio Digital para la preparación de cuadros y directivos”

Autores: Héctor Orlando Pérez Salazar (Profesor Aux Facultad Economía, UH)
Carlos M. Rodríguez Aleaga (Profesor Aux Facultad Economía, UH)

Este material electrónico recoge algunos documentos relacionados con las temáticas necesarias para la preparación de **cuadros y directivos** en la enseñanza superior.

Está estructurado por contenidos y desde cada uno de ellos, se puede acceder a las temáticas, programas, objetivos, sistemas de conocimientos, bibliografía, guías didácticas, presentaciones, otros materiales auxiliares, entre otros.

Está elaborado por medio del Microsoft Office - **Power Point** y su opción de **hipervínculos** entre diapositivas y documentos.

Constituye un soporte útil como guía de apoyo y preparación para los cursistas que requieran una mejor superación en **técnicas de dirección**. Es una herramienta interactiva de fácil manejo y comprensión.

Recoge los contenidos de Metodología de la Investigación, Métodos Cuantitativos para la toma de Decisiones en Administración, Problemas Sociales de las Ciencias, Infotecnología, entre otros.

A este material se le pueden seguir incorporando asignaturas o contenidos enriqueciéndolo sistemáticamente o eliminar contenidos en dependencia del programa, de los objetivos del curso y de los cursistas.

Tiene una presentación inicial como la que sigue y donde el usuario puede acceder dando un clic a cualquier icono de interés.

Propuesta de Compendio para la Preparación de Directivos



Metodología de la Investigación
Problemas Sociales de las Ciencias
Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones en Administración
<u>Infotecnología</u>

Al acceder a un determinado contenido, estos tienen el siguiente diseño para que el usuario pueda acceder a lo que desee ver:



La navegación se realiza haciendo click en el icono que desee para que se active el documento o diapositiva que contiene lo activado. Por ejemplo: si se decide por ver los **objetivos** de la asignatura, le aparece la siguiente diapositiva:

1. Explicar las características de las situaciones de decisión que se presentan en la empresa y pueden ser resueltas mediante el uso de modelos y métodos cuantitativos.
2. Identificar los principales modelos y técnicas estadísticas y de investigación de operaciones y su uso para la solución de situaciones prácticas típicas de toma de decisiones en la empresa.
3. Comprender las posibilidades de la utilización de paquetes de programas computacionales, estadísticos y de optimización, para la solución de problemas de administración.

En el caso de decidirse por los **temas**, aparecerá:



Programa

Objetivos

Sistema de conocimiento

Bibliografía

Otros Materiales

Guía Didáctica

Tema I.- Los métodos estadísticos en la toma de decisiones: [Generalidades sobre estadística y probabilidades](#); [Estadística Inferencial](#); [La estadística en la aplicación y procesamiento de encuestas](#) ; Uso del [SPSS](#)

Tema II.- La Investigación de Operaciones en la toma de decisiones: [Teoría de la decisión](#); [Árbol de decisión](#); [Teoría de juegos](#). [Métodos PERT/CPM para la programación de las actividades de un proyecto](#); [Sistemas y modelos de inventario](#). Uso de la computación



A partir de los temas aparecen las presentaciones de las temáticas seleccionadas:



TEORÍA DE DECISIONES

Introducción. Teoría de decisiones. Elementos Básicos de la Toma de Decisiones. Criterios a utilizar en la Toma de Decisiones en Condiciones de Riesgo e Incertidumbre. Matriz de pago y Árbol de Decisión.

En el caso de elegir a que **otros materiales** puede acceder:

	¿Métodos Cuantitativos?	Origen y surgimiento	Temas	Profesor
Programa			Introducción a la Estadística	El proceso estadístico
			Algo de la Teoría de Juegos	Sistemas de inventarios
Objetivos			Probabilidad	Estadísticos
			Distribución Binomial de probabilidad	Población y muestra. Tipos de Variables.
Sistema de conocimiento			Algo de Estadística	Utilidad y juegos
			Ejemplos bajo incertidumbre	PDF: Probabilidad
Bibliografía			El Muestreo	Selección de las técn. estad.
			Tablas de frec. datos agrup.	El paquete SPSS
Otros Materiales			Teoría de la decision	PERT y CPM
			Probabilidades y eventos	Decisiones bajo riesgo
Guía Didáctica				

Como se observa puede regresar al menú primario o principal haciendo click en la flecha que aparece en la parte inferior derecha de las diapositivas.

También tiene acceso a documentos realizados en Word o PDF. Ejemplo: **Origen y surgimiento:**

ORÍGENES DE LA ESTADÍSTICA Y LA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES:

Los orígenes de la estadística, aunque no se sabe con exactitud cuándo se comenzó a utilizar, pueden estar ligados al antiguo Egipto como a los censos chinos que se realizaron hace unos 4 000 años, aproximadamente.

Sin duda, fueron los romanos, maestros de la organización política, quienes mejor supieron ocupar la estadística. Cada cinco años realizaban un censo de la población, cuyos datos de nacimientos, defunciones y matrimonios eran esenciales para estudiar los avances del imperio; sin olvidar los recuentos de ganancias y las riquezas que dejaban las tierras.

Organizar Recolectar Ciencia que proporciona una metodología para: Analizar Datos y hacer inferencia a partir de ellos Presentar Resumen para la Toma de decisiones. Esta es la **esencia de la Estadística Matemática**.

Se clasifica en:

- Estadística Descriptiva:** Se encarga de recoger, describir y presentar datos de una muestra o población con el fin de describir las características existentes entre sus elementos. Estadística Inferencial: Interpretar los valores resultantes para tomar decisiones o para hacer conjeturas o análisis.
- Estadística Inferencial: Estudia y concluye sobre un fenómeno basado en el análisis e investigación de una parte del mismo. Constituye una poderosa herramienta para la investigación científica.

La **Estadística** es la ciencia encargada de recoger, analizar e interpretar los datos relativos a un conjunto de elementos

Población es el conjunto de elementos sobre los cuales se va a estudiar una determinada característica.

Muestra es una parte de la población.

Variable estadística el aspecto que se va a estudiar. Si se puede medir se llama **variable cuantitativa** si no se pueden medir se llama **variable cualitativa**.

Conclusiones:

Como ven es un material interactivo de fácil manejo y con una variedad de documentos a disposición que le resultaran muy útiles a los directivos para su autopreparación.

Bibliografía:

1. Castro Tato M. y Rodríguez Mesa G., Sobre la investigación económica. Editorial ENPES, La Habana, 1987.
2. C. Selltitz y otros, Métodos de Investigaciones en las relaciones sociales. Sexta edición, Ediciones Rialp S.A. Madrid 1965.
3. Hernández Sampieri, R, y col., Metodología de la Investigación, McGraw-Hill, México, 1996.
4. Gallanger and Watson. "Métodos cuantitativos para la toma de decisiones en Administración". Edit. ENPES. 1997.
5. Smirnof, N.V., Dunin-Barllowsky. "Cálculo de probabilidades y Estadística Matemática". Edit. Mir. 1975.