

Empresas Socialmente responsables que fueron afines al Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas en lo que respecta a trabajo decente en la pandemia de COVID-19 en 2020

Socially responsible companies that met the United Nations Sustainable Development Goal for decent work in the COVID-19 pandemic in 2020

Autor: Claudia Itzel Barradas Rosas.

Co Autor: Jorge Antonio García Gálvez.

Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz, México.

Código ORCID 0009-0003-7705-7259

E-mail: zs21023616@uv.mx

jorgarcia@uv.mx

Resumen

La Organización de las Naciones Unidas emitió 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que entraron en vigor el primero de enero del 2016 con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población; uno de ellos, el objeto de la investigación es el número 8, el cual tiene por nombre: <<Trabajo decente y crecimiento económico>>. Se eligió este objetivo ya que se pretende difundir el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, así como el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. El trabajo decente implica que las personas realicen actividades productivas que les permitan obtener un ingreso justo, seguridad donde trabajan y cuenten con protección social para sus familias; con suficientes oportunidades de desarrollo personal e integración social.

Y por ello es importante que tanto mujeres como hombres tengan las mismas oportunidades en el lugar de trabajo, así como las condiciones adecuadas, tanto humanas, como económicas y sanitarias por cualquier situación que pudiera presentarse, esto como lo fue la pandemia a nivel mundial ocasionada por el Covid-19.

La pandemia de Covid-19 fue una crisis sanitaria y económica en México, causando el cierre de miles de empresas. Se hará un análisis descriptivo de las tres empresas que tuvieron una importante participación social en el año 2020, así como las acciones que realizaron

apoyando a sus trabajadores y determinar si con su actuar, se apegaron al ODS número ocho: <<Trabajo decente y crecimiento económico>>.

Palabras Clave: Análisis, Solidaridad, Crisis sanitaria, Responsabilidad Social.

Abstract.

The United Nations Organization issued 17 Sustainable Development Goals (SDGs) that entered into force on January 1, 2016. with the aim of improving the quality of life of the population; one of them, the object of the investigation is number 8, which has the name: <<Decent work and economic growth>>. This objective was chosen as it seeks to spread sustained, inclusive, and sustainable economic growth, as well as full and productive employment and decent work for all. Decent work implies that people carry out productive activities that allow them to obtain a fair income, security where they work and have social protection for their families, with sufficient opportunities for personal development and social integration.

And for this reason, it is important that both women and men have the same opportunities in the workplace, as well as adequate conditions, both humane, economic, and sanitary for any situation that could arise, like the global pandemic caused by Covid-19.

The Covid-19 pandemic was a health and economic crisis in Mexico, causing the closure of thousands of companies. A descriptive analysis will be made of the three companies that had an important social participation in the year 2020, as well as the actions they carried out supporting their workers and determine if with their actions, they adhered to SDG number eight:<< Decent Work and Economic Growth.>>

Keywords: Analysis, Solidarity, Health crisis, Social Responsibility.

Introducción

El presente trabajo de investigación analizará las acciones realizadas por las tres principales empresas que en México tuvieron una mayor responsabilidad social empresarial durante la pandemia de COVID-19: Bimbo, Grupo Modelo y FEMSA. Para ello se hará un análisis descriptivo de las actividades y los programas implementados por dichas empresas para apoyar a sus colaboradores durante la crisis sanitaria en 2020, demostrando un comportamiento humanitario y cumpliendo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8 en lo que respecta al trabajo decente.

Antecedentes

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un enfoque empresarial que implica la consideración de los impactos sociales y ambientales de las operaciones de una empresa en su toma de decisiones. Esto incluye la adopción de prácticas empresariales éticas y sostenibles que tienen un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía.

La RSE es un concepto amplio que abarca una serie de prácticas empresariales, tales como el respeto por los derechos humanos, la promoción de la diversidad y la inclusión, el apoyo a las comunidades locales, la gestión responsable de los recursos naturales, la reducción de la huella de carbono, entre otros aspectos.

Una empresa que adopta la RSE como parte de su estrategia empresarial, busca generar un impacto positivo en la sociedad a la vez que maximiza su rentabilidad y minimiza su impacto ambiental. Esto se logra mediante la implementación de prácticas empresariales responsables que atraen a consumidores, inversores y empleados que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad social.

La RSE no es solo una práctica ética, sino que también puede ser una ventaja competitiva. Las empresas que adoptan prácticas empresariales responsables pueden diferenciarse de sus competidores, mejorar su reputación, generar lealtad de los consumidores y atraer inversores comprometidos con el desarrollo sostenible.

Además, la RSE también puede generar beneficios internos en las empresas, como el aumento de la motivación y el compromiso de los empleados, la reducción de la rotación y el absentismo laboral, y la mejora de la productividad y la eficiencia.

Sin embargo, la adopción de la RSE no es una tarea fácil. Implica cambios en la cultura organizacional, inversiones financieras en proyectos sociales y ambientales, y un enfoque a largo plazo en la toma de decisiones empresariales. A pesar de los desafíos, cada vez más empresas están adoptando la RSE como parte integral de su estrategia empresarial, lo que demuestra una creciente conciencia de la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en los negocios.

Un ejemplo de empresa que ha adoptado la RSE como parte integral de su estrategia empresarial es la multinacional sueca IKEA. La compañía ha desarrollado una política global de sostenibilidad que incluye objetivos como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión responsable del agua y la energía, la utilización de materiales sostenibles en la producción de sus productos y la promoción de la igualdad de género y la inclusión en sus operaciones.

México es una de las 193 naciones que se comprometieron a cumplir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 en 2015, que buscan una comunidad global más equitativa, ambientalmente racional y próspera basada en asociaciones internacionales sólidas en donde los seres humanos, seamos el centro del desarrollo sostenible.

Debido a que todos queremos lo mismo —un mundo caracterizado por la paz, la prosperidad y donde todos tengamos acceso y derecho a la salud— esta hoja de ruta es tanto un compromiso para el país como un plan que nos involucra a todos como sociedad, incluidos el sector privado, la sociedad civil, los gobiernos en todos los niveles y cada uno de nosotros como individuos.

<<Hoy sé, que con la contribución de todos podemos alcanzar el bien común, pero para esto necesitamos un esfuerzo sistemático de seguimiento, un informe que nos permita observar todo lo que se está haciendo desde los diferentes actores.>>

Martha Herrera (Presidenta del Consejo Directivo del Pacto Mundial México).

Para lograr este objetivo, propuesto por el Pacto Global México, se consideró necesario realizar este análisis para determinar las aportaciones y el nivel de madurez en el que las empresas mexicanas están contribuyendo a la Agenda 2030. Esta agenda incluye acciones y medidas específicas que ya se están implementando para poder ver el progreso que se ha logrado hacia el cumplimiento de las metas establecidas hace más de cinco años.

Se necesita monitorear y reportar en qué se está trabajando con el fin de enfocarse en las áreas de oportunidad, pues solo así se podrán lograr las transformaciones profundas y necesarias que contribuyan al desarrollo sostenible.

El compromiso que tienen las empresas asociadas al Pacto Mundial México con este plan de acción debe de ser verificable y convertido en acciones, en donde las actividades de las empresas giren alrededor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de los 4 ejes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Es por ello que es fundamental contar con estudios que permitan enfocarse a las empresas en los ODS con mayor contribución, pues solo así se podrán canalizar los esfuerzos de una manera eficiente (Pacto Global Red México, 2021: 4).

Si bien algunas estimaciones sugieren que se alcanzarán las metas fijadas para 2030 hasta el año 2073, el más reciente informe de progreso global sobre el logro de los Objetivos de la ONU (Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2020), el cual incluía indicadores anteriores a la pandemia, ya mostraba que no llegaría a 2030 con el éxito esperado y sin dejar a nadie atrás.

Incluso antes de la crisis de la COVID-19, dicho informe indicó que el progreso no se estaba logrando con el ritmo y la ambición necesarios y que un cambio de paradigma es esencial en muchos dominios. Sin embargo, la <<desaceleración sincronizada>> de la economía global, el cambio climático, el aumento de los ataques cibernéticos y las preocupaciones sobre las estructuras socioeconómicas y la desigualdad ya fueron destacadas en el último informe de riesgos del Foro Económico Mundial, el *World Risk Report 2020*, publicado a principio de 2020. Estos factores traerían un panorama geopolítico incierto. Es importante enfatizar que los peligros ambientales destacados en ese estudio (fracaso de la acción climática, eventos

climáticos extremos, catástrofes naturales o pérdida de biodiversidad) han sido reconocidos como los que tienen el mayor grado de impacto y probabilidad.

Desde principios de 2020, el mundo se encuentra amenazado por una pandemia global, que ha expuesto la fragilidad del sistema y la interdependencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (por ejemplo, el impacto negativo sobre el ODS 3, salud y bienestar, ha generado una afectación en todos los demás ODS), lo que aumenta el riesgo de que la agenda no se cumpla en su totalidad (Pacto Global Red México, 2021: 10).

Objetivo

El Objetivo de este artículo es describir que actividades tuvieron las tres empresas que tuvieron mayor responsabilidad social durante la pandemia de COVID en lo que respecta a trabajo decente en 2020.

Resultados

Durante la pandemia de COVID-19 en México, varias empresas asumieron la responsabilidad social de contribuir a la sociedad de diversas maneras. A continuación, se presentan tres empresas que se destacaron por su compromiso social durante la pandemia y sus aportaciones:

1. Grupo Bimbo:

Grupo Bimbo es una de las empresas de alimentos más grandes del mundo y es líder en el mercado de panadería en México. Bajo su programa <<Contigo>>, la empresa donó 200 millones de pesos en efectivo, equipo y productos para apoyar a la población mexicana durante la pandemia (Grupo Bimbo, 2020a). Entre sus aportaciones se encuentran:

- Proporcionar alimentos a los trabajadores de la salud: Grupo Bimbo ha donado alimentos y bebidas a los trabajadores de la salud que luchan contra el COVID-19, para que puedan mantenerse fuertes y saludables mientras trabajan en la primera línea de atención.

- Donar equipo médico: La empresa también ha donado equipo médico, como batas, guantes, cubrebocas y respiradores, para ayudar a los hospitales y clínicas que atienden a pacientes con COVID-19 (Grupo Bimbo, 2020b).
- Realizar alianzas con el sector público y privado: Grupo Bimbo ha trabajado con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como con otras empresas, para ayudar a las comunidades necesitadas durante la pandemia. Por ejemplo, ha colaborado con la Secretaría de Economía para ofrecer programas de apoyo a pequeñas y medianas empresas afectadas por la pandemia.
- Apoyos a microempresarios, propietarios de tiendas y misceláneas: Grupo Bimbo, mediante su programa <<Bimbo Contigo>>, donó 1 millón de cubrebocas de tela y 300 mil caretas plásticas a microempresarios; con el programa <<Crédito Pesito 1>> aumentó hasta el doble el límite de crédito de propietarios de tiendas y con su plataforma <<Qiubo>> ofreció tecnología para que pequeños negocios pudieran recibir pago con tarjetas de crédito, débito y vales de despensa, entre otros instrumentos electrónicos (Grupo Bimbo, 2020a).

2. Grupo Modelo:

Grupo Modelo es la empresa líder en el mercado cervecero de México y produce marcas como Corona y Modelo. Durante la pandemia de COVID-19 en México, Grupo Modelo transformó su línea de producción para fabricar gel antibacterial y otros productos desinfectantes, que donó a hospitales, clínicas y organizaciones de ayuda en todo el país. Además, trabajó con gobiernos locales y organizaciones para distribuir alimentos y agua a las comunidades necesitadas, así como con grupos de atención médica para apoyar a los trabajadores de la salud. Algunas de sus aportaciones incluyen:

- Producción de gel antibacterial: Grupo Modelo produjo más de 300,000 litros de gel antibacterial en su planta de Toluca, y lo distribuyó de forma gratuita a hospitales, clínicas y organizaciones de ayuda en todo México (Suárez, 2020).
- Distribución de alimentos y agua: La empresa trabajó con organizaciones locales para distribuir alimentos y agua a las comunidades afectadas por la pandemia, incluyendo a las personas que perdieron sus empleos debido a la crisis económica.
- Apoyo a los trabajadores de la salud: Grupo Modelo donó equipo médico y otros suministros a los trabajadores de la salud que luchan contra el COVID-19, y también ha trabajado para asegurar que los trabajadores de la salud tengan acceso a los recursos que necesitan para protegerse y mantenerse saludables (Coordinación de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Oaxaca, 2020).

3. FEMSA:

FEMSA es una empresa multinacional mexicana que opera en el sector de bebidas y comercio al por menor. La empresa matriz de OXXO, ha trabajado en conjunto con los gobiernos locales para implementar medidas de seguridad sanitaria, como la instalación de dispensadores de gel antibacterial y la capacitación de sus empleados en medidas de higiene. Además, FEMSA ha donado equipo médico y ha apoyado iniciativas para ayudar a las comunidades vulnerables afectadas por la pandemia:

- Donación de equipo médico: FEMSA donó más de 500,000 artículos de equipo médico, como batas, mascarillas, guantes y lentes de protección, para apoyar a los trabajadores de la salud que atienden a pacientes con COVID-19. La empresa también ha trabajado con organizaciones locales para distribuir suministros médicos y alimentos a las comunidades afectadas por la pandemia.

- Protección de empleados y clientes: FEMSA ha implementado medidas de seguridad sanitaria en sus tiendas OXXO, como la instalación de dispensadores de gel antibacterial, el uso obligatorio de mascarillas y la implementación de controles de temperatura. Además, la empresa ha capacitado a sus empleados sobre medidas de higiene y seguridad en el trabajo.
- Apoyo a pequeñas empresas: FEMSA ha trabajado en conjunto con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para apoyar a pequeñas empresas y emprendedores afectados por la pandemia. Por ejemplo, ha ofrecido programas de capacitación y financiamiento para ayudar a los dueños de negocios a adaptarse a los nuevos retos del mercado.
- Promoción de la salud: FEMSA ha lanzado campañas de concientización sobre la importancia de seguir medidas preventivas, como el uso de mascarillas y el lavado de manos frecuente, para frenar la propagación del COVID-19. También ha trabajado en conjunto con organizaciones locales para brindar servicios de salud, como pruebas de detección del virus y consultas médicas gratuitas, a comunidades vulnerables (FEMSA, 2020).

Conclusiones

La Organización de las Naciones Unidas, mediante el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, han ayudado a que las empresas sean factores de desarrollo y de vida digna para sus colaboradores. Los programas de Responsabilidad Social Empresarial de las grandes empresas han continuado apoyando a la sociedad de diversas formas, lo cual le permite reaccionar de manera rápida y adecuada ante emergencias como la que presentó la pandemia de Covid-19.

Las tres empresas que se mencionaron en esta investigación contribuyeron con el cumplimiento del ODS número 8, Trabajo Decente, correlacionado con la pandemia que se dio a nivel mundial, lo cual ayudo a dar cumplimiento a los derechos laborales. Estas empresas promovieron un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para sus trabajadores al

continuar pagando los sueldos y adoptando medidas para un trabajo humanitario en una crisis sanitaria como la que se presentó.

Bibliografías

Coordinación de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Oaxaca (15 de octubre de 2020). "Recibe SSO donación de equipo médico por Grupo Modelo". Disponible en: <https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/recibe-ss0-donacion-de-equipo-medico-por-grupo-modelo/> (Fecha de consulta: 12 de mayo de 2023).

FEMSA (5 de julio de 2020). "FEMSA protege a sus colaboradores en México ante la emergencia sanitaria del COVID-19". Disponible en: <https://www.femsa.com/es/sala-de-prensa/comunicado/femsa-protege-a-sus-colaboradores-en-mexico-ante-la-emergencia-sanitaria-del-covid-19/> (Fecha de consulta: 12 de mayo de 2023).

Grupo Bimbo (11 de mayo de 2020a). "Grupo Bimbo anuncia una serie de medidas para fortalecer a pequeños comercios en el país ante la crisis sanitaria". Disponible en: <https://grupobimbo.com/index.php/es/prensa/comunicados/comunidad/grupo-bimbo-anuncia-una-serie-de-medidas-para-fortalecer-pequenos> (Fecha de consulta: 12 de mayo de 2023).

Grupo Bimbo (16 de abril de 2020b). "Grupo Bimbo anuncia donativos en México por un monto superior a los \$200 millones de pesos para hacer frente al COVID-19". Disponible en: <https://www.grupobimbo.com/index.php/en/press/releases/community/grupo-bimbo-anuncia-donativos-en-mexico-por-un-monto-superior-los-200> (Fecha de consulta: 12 de mayo de 2023).

Naciones Unidas (21 de octubre de 2015). "Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible." Disponible en: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/93/PDF/N1529193.pdf?OpenElement> (Fecha de consulta: 12 de mayo de 2023).

Pacto Global Red México (2021). "Las empresas mexicanas por la Agenda 2030 en la Década de Acción." Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/654378/ODS_reporte_Sector_Privado_MX_final-comprimido.pdf (Fecha de consulta: 12 de mayo de 2023).

Suárez, E. (24 de marzo de 2020). "Grupo Modelo donará gel antibacterial con alcohol extraído de la elaboración de su cerveza a Fundación IMSS". *El Economista*. Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Grupo-Modelo-donara-gel-antibacterial-con-alcohol-extraido-de-la-elaboracion-de-su-cerveza-a-Fundacion-IMSS-20200324-0072.html> (Fecha de consulta: 12 de mayo de 2023).