

TALLERES CIENTÍFICOS 2022
“Ciencia e innovación al servicio de la economía y la sociedad”

La nueva Agricultura de Carbono y el Cambio Climático



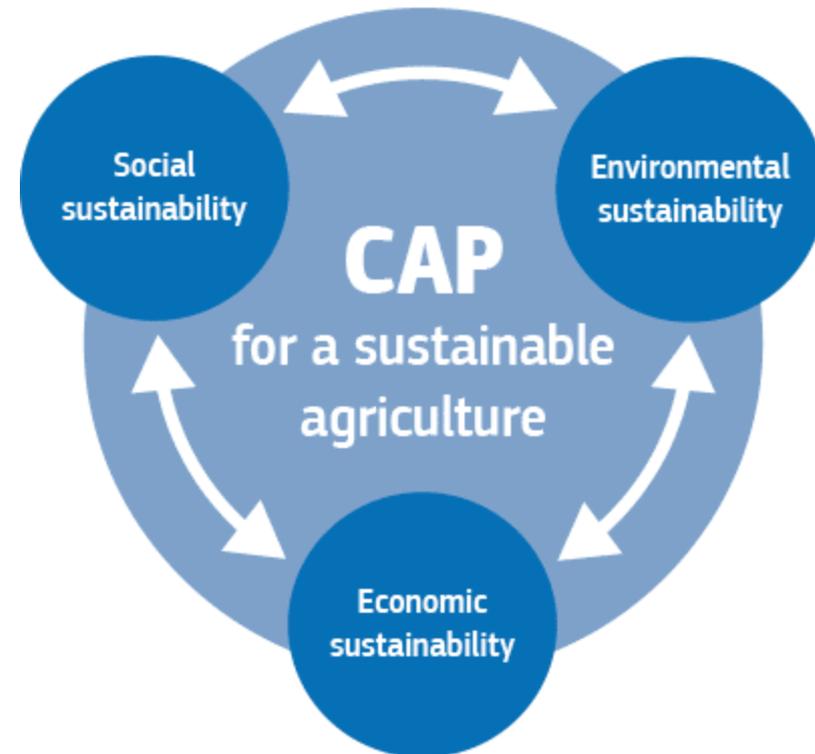
Juan Sebastián Castillo Valero



UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Las huellas ambientales son el principal vector de ataque al Cambio Climático en el sector agroalimentario europeo

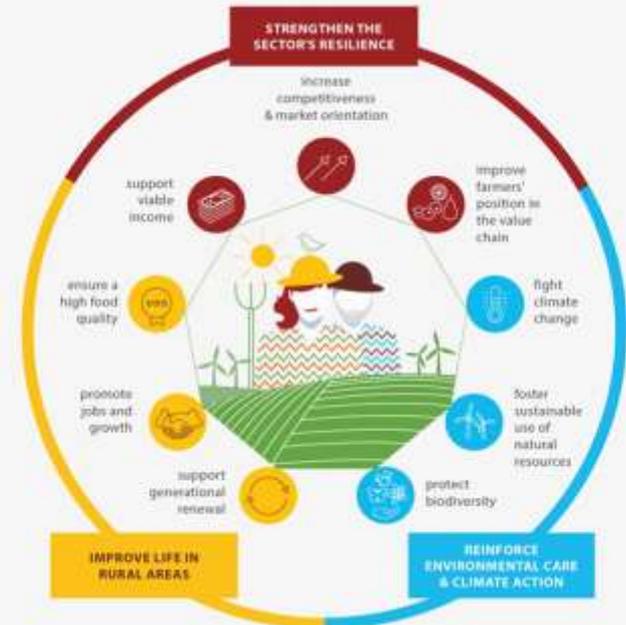
La sostenibilidad social y la viabilidad económica son los otros pilares que deben articular el futuro



The European Green Deal

#EUGreenDeal

DOS GRANDES INSTRUMENTOS



UN FUTURO QUE ABORDAR



CARBON FARMING

CIRCULAR ECONOMY

BIGDATA

BIOECONOMY





European
Commission

What is the European Green Deal?

December 2019
#EUGreenDeal

The European Green Deal is about **improving the well-being of people**. Making Europe climate-neutral and protecting our natural habitat will be good for people, planet and economy. No one will be left behind.

The EU will:



Become
climate-neutral
by 2050



Protect human life,
animals and plants,
by cutting pollution



Help companies
become world leaders
in clean products and
technologies



Help ensure a
just and inclusive
transition



UNA ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN



Moving towards a more healthy and sustainable EU food system, a corner stone of the European Green Deal



Make sure Europeans get healthy, affordable and sustainable food



Tackle climate change



Protect the environment and preserve biodiversity



Fair economic return in the food chain



Increase organic farming

In EU budget 2021-2027

➤ **40%** of Common Agriculture Policy should contribute to climate action

➤ **30%** of the maritime fisheries fund should contribute to climate objectives



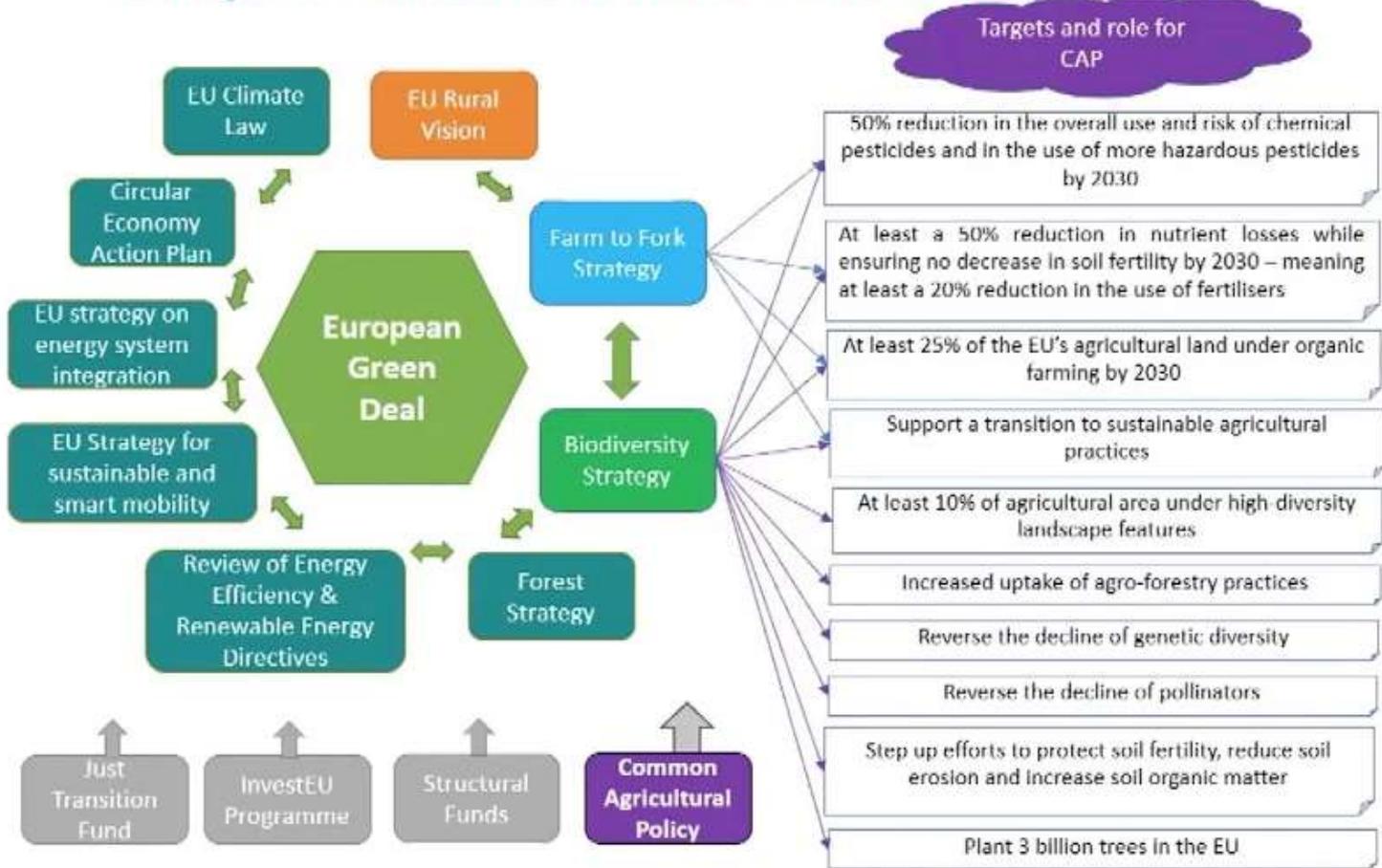
FINANCIACIÓN ASEGURADA

Farm to Fork Strategy



OBJETIVOS QUE ALCANZAR

European Green Deal and rural areas



**¿QUÉ INSTRUMENTOS PARA CONSEGUIR ESTOS
GRANDES OBJETIVOS?**



LA CLAVE DEL FUTURO ES PASAR DE LA MULTIFUNCIONALIDAD AL MULTIVALOR EN LA AGRICULTURA EUROPEA



VALOR TRADICIONAL POR FUNCIÓN PRODUCTIVA



VALOR POR LA INFORMACIÓN: BIGDATA



VALOR AMBIENTAL CON EFECTO MULTIPLICADOR
SOCIAL





EL MODELO DE CRECIMIENTO ACTUAL ES INSOSTENIBLE EN EL TIEMPO
La inestabilidad actual de inflación de costes es un síntoma más..

**Todos coincidiremos en que hay que aumentar el valor unitario de los productos agrarios,
¿por qué no valorizar el valor ambiental de los mismos?**

¿CÓMO DAR VALOR EN EL SECTOR AL RETO CAMBIO CLIMÁTICO?



¿CÓMO CONVERTIR UN RETO/COSTE EN UNA OPORTUNIDAD?

**LA PAC y LOS PLANES ESTRATÉGICOS PARA LA AGRICULTURA
DEBEN REFLEJAR
EL PACTO VERDE
Y LA FILOSOFIA “DE LA GRANJA A LA MESA”**



**Pero la denominada AGRICULTURA DE CARBONO se está desvinculando..
y es fundamental para dar valor a la actividad agroalimentaria**



Brussels, 15.12.2021
COM(2021) 800 final

**COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN
PARLIAMENT AND THE COUNCIL**

Sustainable Carbon Cycles

{SWD(2021) 450 final} - {SWD(2021) 451 final}

**Recientemente la Comisión Europea ha publicado
un documento COM explicitando la instrumentación
para la nueva Agricultura de Carbono**

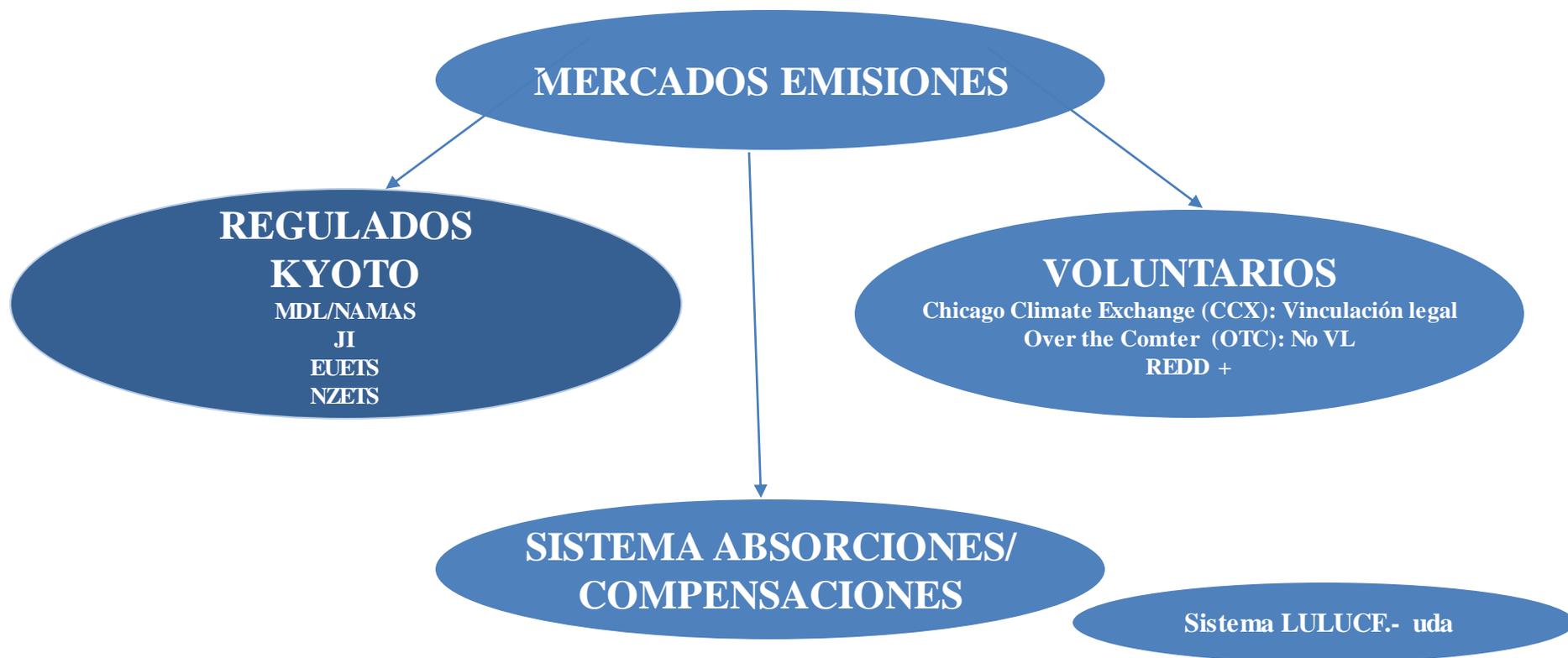
CARBON FARMING IS A BUSINESS MODEL FOR HEALTHIER ECOSYSTEMS



ROL OF CARBON FARMING

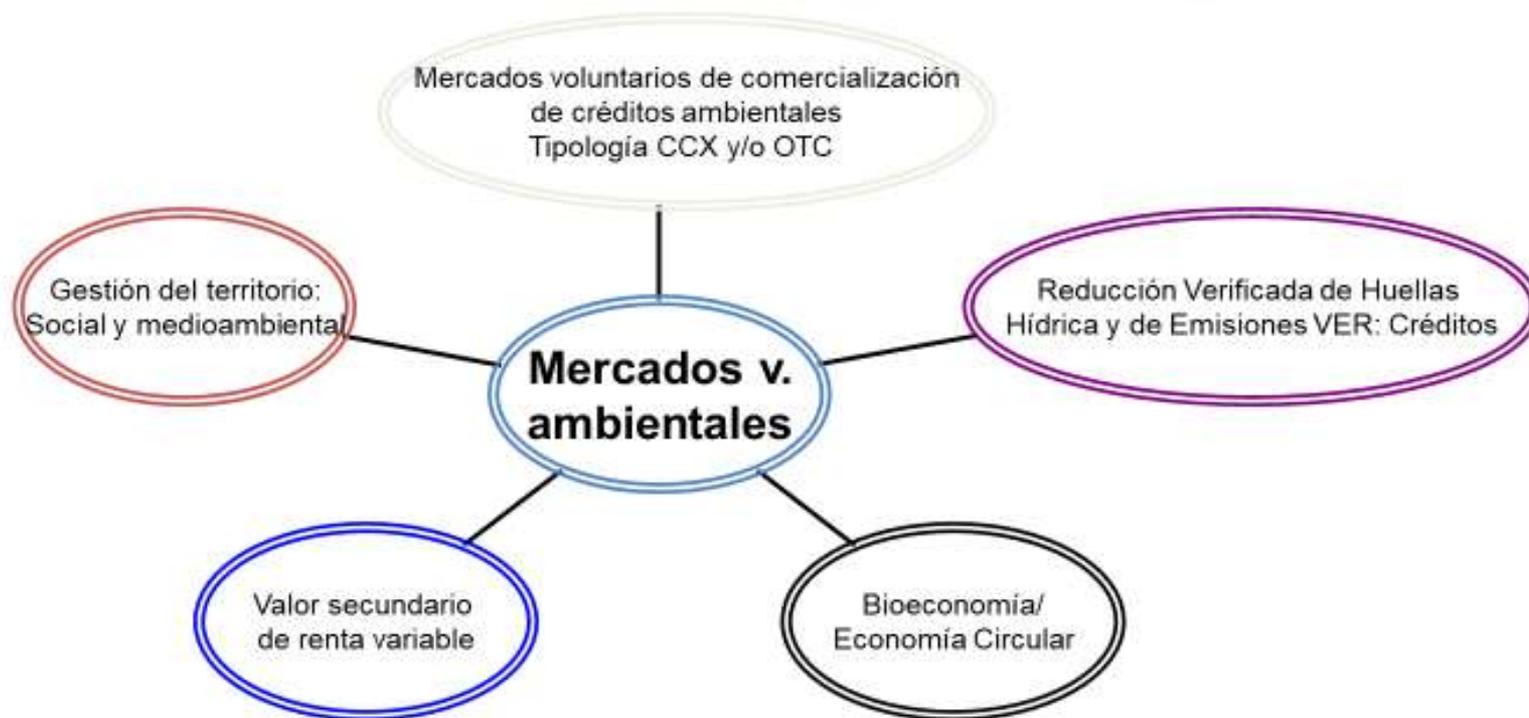
Creating an internal market for capture, use, and storage of CO₂

¿Qué son los Mercados Ambientales?



Cambio climático y valor (1CER=1Tn CO₂)

El valor de las huellas ambientales en el sector agroalimentario



**ACTUAR CONTRA
EL CAMBIO
CLIMÁTICO**

Cálculo-absorción-compensación CO2

A Sección de huella de carbono y de compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

B Sección de proyectos de absorción de dióxido de carbono.

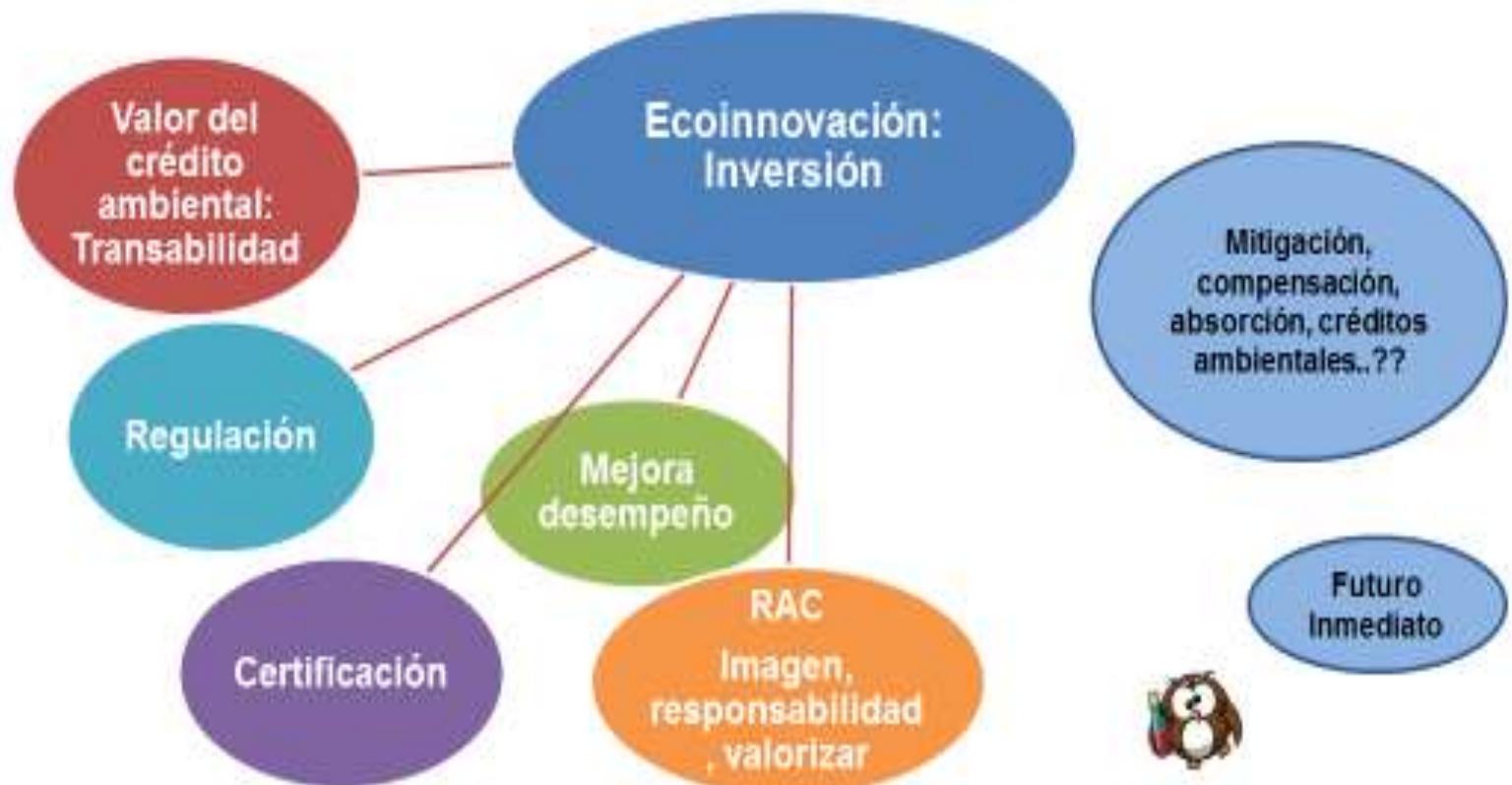
C Sección de compensación de huella de carbono.



**Créditos ambientales a disposición del mercado
Compra-venta: Ingresos de carácter ambiental**

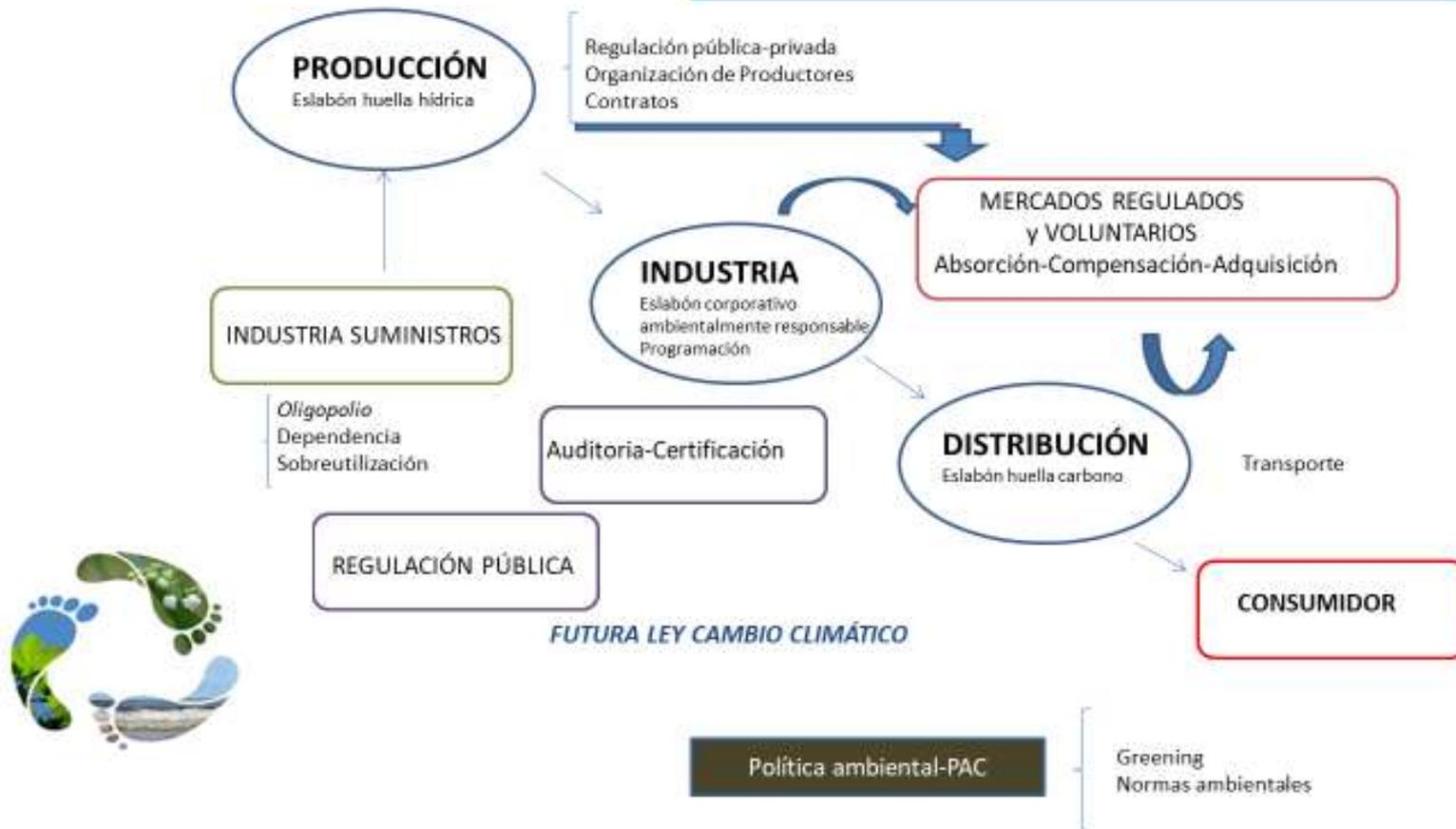
Concepción Cambio Climático en lo sectorial

Miscelánea de conceptos clave de la nueva economía ambiental



**LOS MERCADOS AMBIENTALES DEBEN INTEGRARSE
EN LA ARQUITECTURA VERDE DEL SECTOR AGROALIMENTARIO
Y EN LA CADENA DE VALOR ALIMENTARIA**

EL VALOR EN LA ECONOMÍA CIRCULAR



Castillo-Valero, J.S. (2018)

Pero siendo importantes los Mercados Ambientales, son solo una pequeña parte del reto del CAMBIO CLIMÁTICO

¿hay que nuevos instrumentos eficaces ante los nuevos objetivos proclamados?

Objetivo: “gestión de la mitigación”

¿batería de actuaciones eficaz? Sí..pero,¿cómo? ¿imagen/conciencia ambiental?¿Sistemas de objetivos agregados?

Objetivo: “cambio climático y crisis energética”

¿ayuda a biomasa de procedencia agro/biocombustibles de 2ª generación?
¿cambio modelo energético?

Objetivo: “Biodiversidad, territorio y medio ambiente”

¿Se financiará el lucro cesante? ¿Coste social o privado? ¿Se definirán bienes públicos puros?

Objetivo: “Valoración económica y comercial del CC”

¿Mercado o Regulación? ¿Huellas ambientales y/o ecológicas?

El futuro parte de planteamientos mas avanzados

GANAR EL FUTURO.- ITEMS...

- **INFORMACIÓN.-** Recurso básico.- Era de la revolución de los datos.-BIG DATA.-Nuevos Mercados de Futuros
- **Afinar el proceso de toma de decisiones**
 - amplia regulación pública en continuo cambio
 - mercados globalizados
- **Decisiones adaptativas** ante distintos escenarios de regulación pública (v.gr.solución al recurso AGUA)
- **Cadena Alimentaria Sostenible/Ecoregímenes PAC**
- **Contratos y Autorregulación**
- **Seguros de rentas** (precios y márgenes)

INCERTIDUMBRES MACRO...

BREXIT

CAMBIO CLIMÁTICO

CAIDA CRECIMIENTO CHINA/
Aislamiento de RUSIA



TTIP??

POSCOVID + UCRANIAN WAR



Fuente:Fundación CONAMA

THANKS YOU !