



**"Ciencia e innovación al servicio
de la economía y la sociedad"**

TALLERES CIENTIFICOS 2022

TURISMO EN CUBA

Actualidad, retos y perspectivas

DrC. José Luis Perelló Cabrera
La Habana, 11 de junio de 2022



"La historia nunca se despide. La historia dice, nos vemos más tarde"

Eduardo Galeano

INFLACION

Compartimos
un cambio
de época





GLOBALIZACION



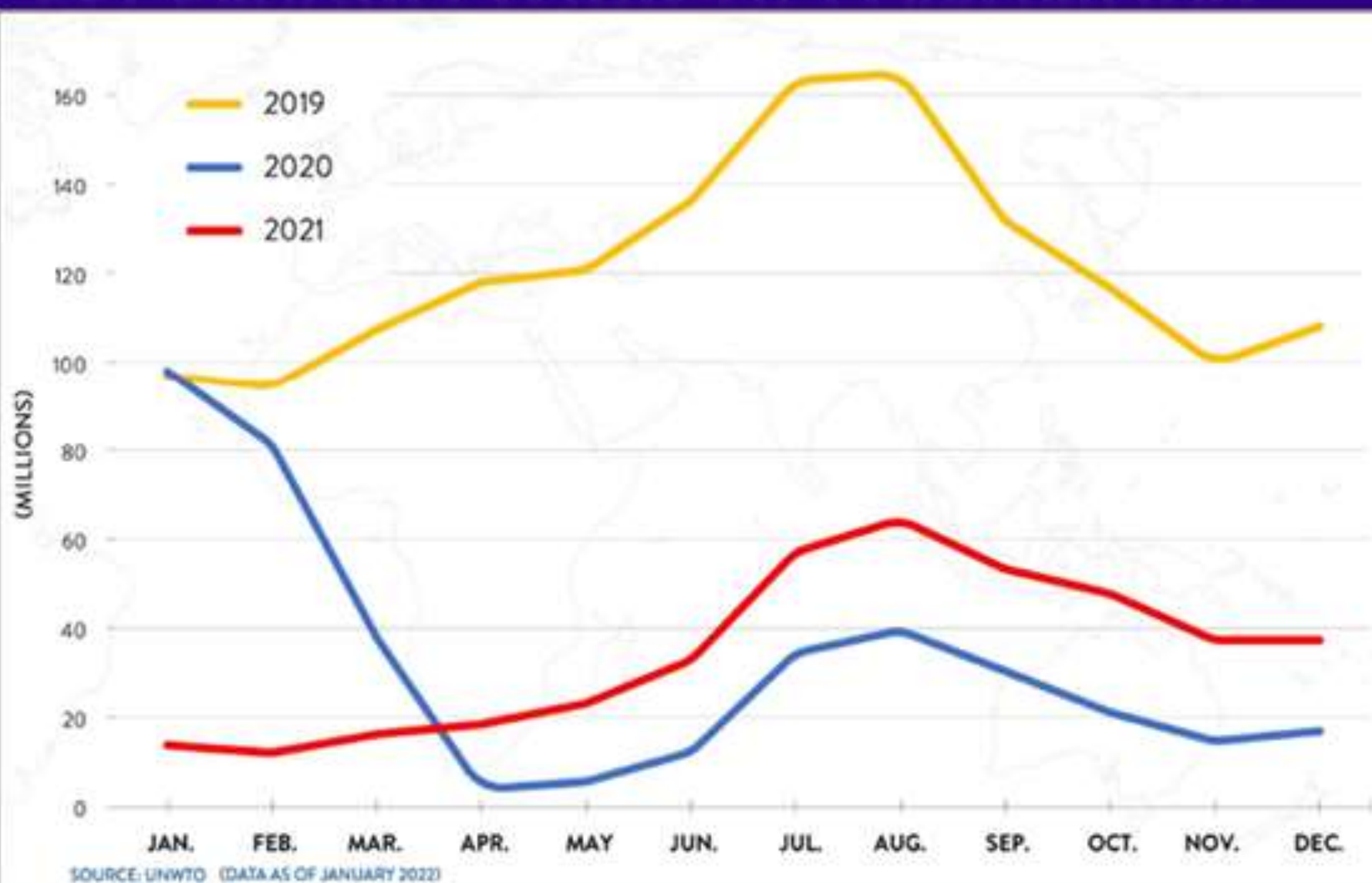
CRISIS ECONOMICA

ESCENARIO TURISTICO MUNDIAL

¿Una década perdida?



ESCENARIO TURISTICO MUNDIAL



ARRIBOS TURISTICOS AL CARIBE INSULAR 2016-2020*

Territorios Insulares	2016	2017	2018	2019	2020	% 2020-19
Anguila	79.239	68.254	54.533	95.375	25.381	-73,4
Antigua & Barbuda	265.187	247.320	268.949	301.017	125.083	-58,5
Aruba	1.101.954	1.070.548	1.082.003	1.118.944	368.000	-67,1
Bahamas	1.498.735	1.451.831	1.632.617	1.806.952	452.678	-75,0
Barbados	632.133	663.511	680.269	522.573	207.378	-39,7
Cuba	4.009.169	4.653.559	4.711.910	4.275.558	1.085.920	-74,6
Dominica	78.369	72.228	62.875	89.626	21.733	-75,8
Granada	135.359	146.375	160.970	162.902	43.815	-73,1
Haiti	444.926	467.038	447.481	286.080	202.757	-29,1
Islas Cayman	385.451	418.403	463.001	502.739	121.819	-75,8
Islas Virgenes US	771.382	589.247	181.968	323.357	229.344	-29,1
Jamaica	2.181.684	2.352.915	2.472.727	2.680.920	880.404	-67,2
Martinica	145.328	146.768	148.857	125.000	72.966	-41,6
Montserrat	8.734	9.539	10.232	10.402	4.544	-56,3
Puerto Rico	3.735.700	3.513.000	3.068.300	3.179.800	2.617.400	-17,7
Republica Dominicana	5.959.347	6.187.542	6.568.888	6.446.036	2.405.315	-62,7
Saint Kitts & Nevis	116.138	115.386	125.306	120.142	29.482	-75,5
San Martin (Ducht Part)	528.154	402.220	177.585	319.697	106.425	-66,7
San Vicente & Granadinas	78.751	75.972	80.080	85.546	26.550	-69,0
Santa Lucia	347.872	386.127	394.883	423.736	130.699	-69,2
Trinidad & Tobago	408.782	394.650	375.485	388.576	95.284	-75,5
Turks & Caicos	453.612	416.434	441.344	486.739	164.539	-66,2
Sub total	23.366.006	23.848.867	23.610.263	23.751.717	9.417.516	-39,6
Otras íslas del Caribe	628.151	1.117.451	1.139.423	1.235.705	846.540	-68,5
Total Caribe	23.994.157	24.966.318	24.749.686	24.987.422	10.264.056	-61,2

*Según base de datos UNWTO-2022



Las Antillas es un destino turístico con una superficie de 300 mil km² y una población de 52 millones de habitantes.

30 territorios insulares sin fronteras terrestres.

Mar Caribe 2.763.800 km²

IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA LAS ECONOMIAS DE LA SUBREGION

Países	Población	Superficie Territorial (km ²)	Indice de dependencia turística	% del total PIB	% del total de exportaciones (2015-19)	% del total de empleos (2015-19)	Promedio anual de arribos turísticos (2015-19)
Aruba	106.314	193	84,7	87,9	77,2	89,3	1.110.300
Antigua y Barbuda	97.118	442	61,4	54,5	81,1	48,8	256.000
Bahamas	389.482	10.070	59,4	47,5	75,2	55,6	1.504.600
Santa Lucía	182.790	620	56,4	40,1	80,9	48,4	362.400
Dominica	71.808	754	48,3	36,3	75,5	32,9	73.900
Granada	112.003	340	42,4	22,9	83,1	21,4	162.800
Barbados	287.025	430	39,4	39,1	40,5	38,9	617.800
St. Vicente&Gdinas.	110.589	389	39,3	23,2	73,6	21,4	76.200
St. Kitts & Nevis	52.823	261	38,8	27,1	63,1	26,6	117.400
Jamaica	2.948.279	10.990	38,4	31,6	55,1	28,7	2.242.200
Belice	390.353	22.966	38,4	40,1	39,6	35,6	392.800
Cayman Islands	64.948	259	25,8	28,3	19,3	30,1	406.800
Rep. Dominicana	10.738.958	48.730	22,9	16,9	36,3	15,6	5.891.540
Haití	11.263.077	27.750	17,1	9,6	33,2	8,4	468.040
Cuba	11.333.483	110.860	12,6	12,0	20,5	5,2	3.557.400
Trinidad & Tobago	1.394.973	5.128	8,1	7,8	6,2	10,3	406.200



ESCENARIO ANTILLANO



Caribbean Countries	2015	2016	2017	2018	2019
DOMINICAN REPUBLIC	5.599.859	5.959.347	6.187.542	6.568.888	6.446.036
CUBA	3.524.779	4.009.169	4.653.559	4.711.910	4.275.558
PUERTO RICO	3.541.770	3.735.700	3.513.000	3.068.300	3.179.800
JAMAICA	2.123.042	2.181.684	2.352.915	2.472.727	2.680.920
BAHAMAS	1.496.243	1.498.735	1.451.831	1.632.252	1.806.303
Sub totales	16.285.693	17.384.635	18.158.847	18.454.077	18.388.617
Total Caribe	23.046.810	23.994.157	24.966.318	24.749.686	24.987.422
% de participacion	70,66	72,45	72,73	74,56	73,59

El alojamiento suma 380.000 habitaciones distribuidas en 2.575 hoteles categorizados

51 aeropuertos internacionales
y 97 puertos,
15 de ellos con facilidades para el atraque de Cruceros.



Ultimo quinquenio pre-pandemia

NECESIDAD DE UNA POLITICA REGIONAL PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN LAS ANTILLAS

Los territorios insulares se caracterizan por su alto grado de dependencia y vulnerabilidad con respecto a la actividad turística.



Esta mayor dependencia del turismo, se traduce en mayores riesgos. Los impactos negativos que se pueden desarrollar de la aplicación de políticas turísticas mas centradas en el mercado y beneficios a corto plazo, son sin duda mas graves en las islas que en destinos continentales.



TURISMO EN CUBA



El turismo por sí solo, no desarrolla ningún país.



Llegada de visitantes internacionales a Cuba, 1925-2017 ('000)



10 de mayo de 1990

Discurso pronunciado por el Cmdte. en Jefe Fidel Castro en la inauguración de los hoteles Paradiso y Sol Palmeras en Varadero.



...“Nuestros socios extranjeros no traen solo capital, traen otras cosas que tienen una importancia tan grande como el capital; traen algo que se llama experiencia, ¡experiencia!, en organización y explotación de instalaciones turísticas; experiencias al más alto nivel mundial que nosotros estamos muy lejos de tener, por mucho que a veces nos proclamamos inteligentes, y lo somos, pero inteligencia no quiere decir experiencia.

A mucha gente inteligente las he visto yo hacer grandes disparates, sencillamente, porque inteligencia no quiere decir conocimiento, y la experiencia y la inteligencia sin conocimiento pueden conducir a todo tipo de errores.

No en balde alguien dijo una vez que de buenas intenciones estaban empedrados los caminos del infierno. Y miren que en estos 30 años de Revolución he visto buenas intenciones, ¡muchas!, y compañeros inteligentísimos; y a veces cuanto más inteligente, más grande es el error, porque la autosuficiencia suele ir acompañada, a veces, de la conciencia de la capacidad mental.

Pero ni ustedes mismos se imaginan, cuán lejos estamos de esa experiencia que no viene del cielo, que no se estudia en las universidades”.

LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS A CUBA 1985-2021

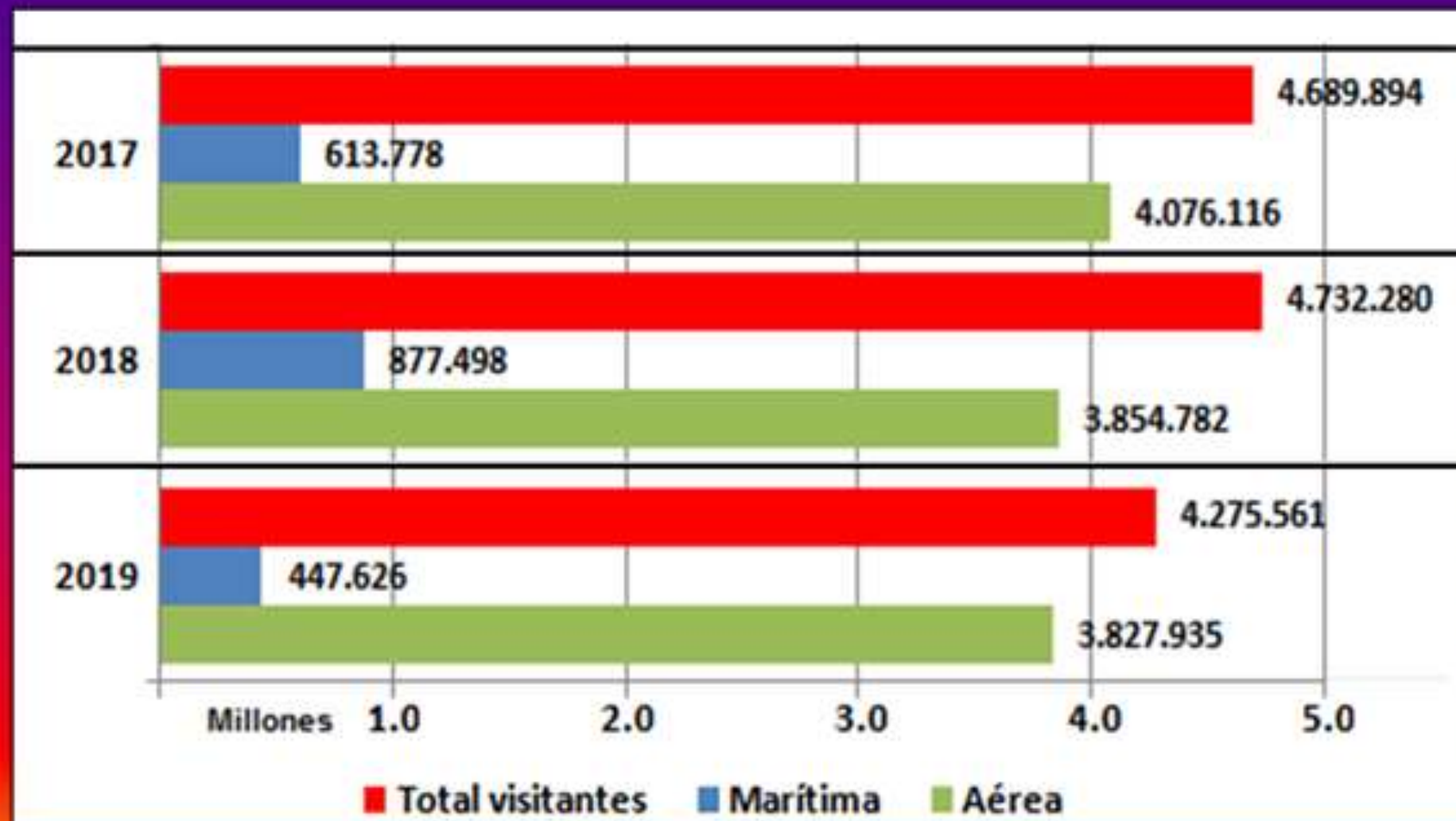
Años	Llegadas	Años	Llegadas	Años	Llegadas	Años	Llegadas
1985	243.026	1995	745.495	2005	2.319.334	2015	3.524.779
1986	281.908	1996	1.004.336	2006	2.220.567	2016	4.009.169
1987	295.157	1997	1.170.083	2007	2.152.221	2017	4.653.559
1988	309.200	1998	1.415.832	2008	2.348.340	2018	4.711.910
1989	326.304	1999	1.602.781	2009	2.429.809	2019	4.275.558
1990	340.329	2000	1.773.986	2010	2.531.745	2020	1.085.920
1991	424.041	2001	1.774.541	2011	2.716.317	2021	356.453
1992	460.610	2002	1.686.162	2012	2.838.355		
1993	546.023	2003	1.905.682	2013	2.852.019		
1994	619.218	2004	2.048.572	2014	3.002.745		

TASAS DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL POR QUINQUENIOS

1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2004	2005-2009	2010-2014	2015-2019
7,6%	16,0%	21,0%	3,6%	1,1%	4,3%	4,9%



Arribo de visitantes a Cuba, según vía de acceso, 2017 – 2019



EL ULTIMO QUINQUENIO PREPANDEMIA



El quinquenio 2015-2019 presentó una Tasa de Crecimiento Promedio Anual del 4,9%; que se debe tener en cuenta para los pronósticos de crecimiento anual.

Conceptos	2015	2016	2017	2018	2019
Visitantes internacionales (miles)	3.525,0	4.009,0	4.654,0	4.711,9	4.275,5
Ingr. X visitante (miles USD)	0,738	0,720	0,640	0,548	0,612
Ingr.Turismo (millones USD)	2.601,5	2.886,5	2.978,6	2.584,2	2.616,5
Remesas (millones USD)	3.332,0	3.487,0	3.593,0	3.691,0	3.717,0

	Estadounidenses	Cubanoamericanos	Total desde EE.UU.	% part.
2015	161.233	292.692	453.925	12,88
2016	284.552	329.430	613.982	15,21
2017	619.777	432.642	1.052.419	22,44
2018	638.360	521.059	1.159.419	24,50
2019	498.538	552.895	1.051.433	24,59

PERNOCTACIONES

Año	Turistas Días Extranjeros en Sector Estatal	Turistas Días Extranjeros Sector No Estatal	Índice Sector Estatal/Sector No Estatal
2013	18.878.178	6.733.947	2,80
2014	19.424.438	6.315.095	3,07
2015	21.830.066	8.086.702	2,69
2016	24.248.358	8.954.100	2,70
2017	20.060.585	11.063.499	1,81
2018	19.223.019	9.873.067	2,09

El año 2017 representó la mayor cifra de turistas de estancia que arribaron a nuestro país, lo que representó 31.124.084 turistas-día.

El turismo de estancia es el que mayores ingresos deja a la economía.

Estos 10 hoteles (Top-10) captaron los mayores ingresos en 2017.
Los ingresos del sector hotelero fue de 1.438.915.400 cuc

	HOTELES	CADENA	INGRESOS (´00)	Ingresos/HDE
1	Parque Central	CUBANACÁN	34.248,2	219,7
2	Hotel Playa Pesquero	GAVIOTA	34.183,0	93,7
3	Hotel Paradisus Varadero	GAVIOTA	33.971,0	117,2
4	Hotel Grand Memories Varadero	GAVIOTA	33.698,9	83,2
5	Hotel Cohiba	CUBANACÁN	31.979,5	190,9
6	Iberostar Varadero	CUBANACÁN	31.469,1	222,2
7	Hotel Nacional	GRAN CARIBE	31.227,3	191,0
8	Complejo Hotelero Solymar-AB	GRAN CARIBE	31.017,0	96,0
9	Hotel Paradisus Princesa del Mar	GAVIOTA	30.858,6	134,2
10	Hotel Iberostar Laguna Azul	GAVIOTA	30.095,3	101,3
HDE: Índice (<i>revpar</i>) que se utiliza y se calcula para medir los ingresos obtenidos por cada habitación.				

En 2017, los mejores hoteles por sus resultados económicos fueron el Parque Central y el Iberostar Varadero

Capacidad de alojamiento en operaciones al cierre de 2019



La mayor y mejor planta hotelera del país esta dirigida al turismo de Sol y Playa.
En la modalidad de Playa se localiza el 37,3% de las habitaciones 5 estrellas en 45 hoteles, mientras que con categoría 4 estrellas se cuenta el 25% de las habitaciones en 52 hoteles.

ENTIDADES	Cantidad de Instalaciones	% del Total	Habitaciones	% del Total
Cubanacán	112	12,3	15.937	8,8
Gran Caribe	60	6,6	13.859	7,6
Islazul	121	13,3	9.316	5,1
Gaviota	101	11,1	34.085	18,8

CATEGORIA	Instalaciones	% del Total	Habitaciones	% del Total
1 estrellas	17	4,0	930	1,3
2 estrellas	78	18,5	6.336	8,5
3 estrellas	108	25,6	11.087	14,9
4 estrellas	110	26,1	22.519	30,3
5 estrellas	59	14,0	30.785	41,5
5* estrellas	3	0,7	817	1,1
Sin Categorizar	47	11,1	1.737	2,3
TOTAL	422	100,0	74.211	100,0

MODALIDAD	Instalaciones	% del Total	Habitaciones	% del Total
Playa	188	44,5	55.444	74,7
Ciudad	178	42,2	15.392	20,7
Naturaleza	33	7,8	1.359	1,8
Náutica	8	1,9	951	1,3
Salud	8	1,9	937	1,3
Otros	7	1,7	128	0,2
TOTAL	422	100,0	74.211	100,0



INICIO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LOS UMBRALES DE LA DECADA PERDIDA.

2020



El sector del turismo se enfrentaba a una crisis desconocida, tanto en profundidad como en alcance.

El impacto provocado por la pandemia, intensificado por el recrudecimiento de la política de la administración Trump contra Cuba, hizo retroceder al país a un desempeño turístico similar al de 1996, cuando se logro alcanzar el primer millón de visitantes internacionales

No	País	2020		
		Aérea	Marítima	Total
1	Canadá	412.950	459	413.409
2	Cuba (exterior)	150.383	5	150.388
3	Rusia	72.946	1.073	74.019
4	Estados Unidos	58.034	113	58.147
5	Alemania	37.155	7.919	45.074
6	España	24.630	37	24.667
7	Italia	30.156	113	30.269
8	Francia	46.383	154	46.537
9	Filipinas	459	6.559	7.018
10	Polonia	12.956	252	13.208
11	Reino Unido	16.091	5.000	21.091
12	México	27.796	90	27.886
13	Ucrania	3.440	2.183	5.623
14	Colombia	7.294	21	7.315
15	Turquía	3.914	219	4.133
16	Venezuela	4.513	880	5.393
17	Bielorrusia	2.518	20	2.538
18	Haití	2.048	13	2.061
19	Suiza	5.839	303	6.142
20	India	1.193	688	1.881
Total 20 Mercados		920.698	26.101	946.799
Otros Mercados		134.794	4.327	139.121
Total Mercados		1.055.492	30.428	1.085.920

LOS EFECTOS NEGATIVOS EXTREMOS DE LA PANDEMIA Y LA CRISIS ECONOMICA, AFECTARON A LA MAYORIA DE LOS PAISES.

2021

Por un efecto coyuntural, el mercado ruso comenzó a viajar al Caribe; principalmente a Cuba y República Dominicana (recibió 183.700). Los demás emisores endurecieron las restricciones.

El impacto ocurrido hizo retroceder el desempeño turístico a las cifras alcanzadas en el año 1990.



No.	País	2021		
		Aérea	Marítima	Total
1	Rusia	145.277	874	146.151
2	Canadá	68.881	63	68.944
3	Cuba (exterior)	52.780	21	52.801
4	España	12.509	11	12.520
5	Alemania	8.965	192	9.157
6	Estados Unidos	6.936	102	7.038
7	Italia	5.422	39	5.461
8	Francia	5.385	49	5.434
9	Filipinas	174	4.007	4.181
10	Polonia	3.459	163	3.622
11	Reino Unido	3.381	36	3.417
12	México	2.872	52	2.924
13	Ucrania	1.167	1.710	2.877
14	Colombia	2.137	16	2.153
15	Turquía	1.834	240	2.074
16	Venezuela	1.485	259	1.744
17	Bielorrusia	1.512	4	1.516
18	Haití	359	1.051	1.410
19	Suiza	1.317	25	1.342
20	India	924	365	1.289
	Total 20 Mercados	326.776	9.279	336.055
	Otros Mercados	18.101	2.297	20.398
	Total Mercados	344.877	11.576	356.453

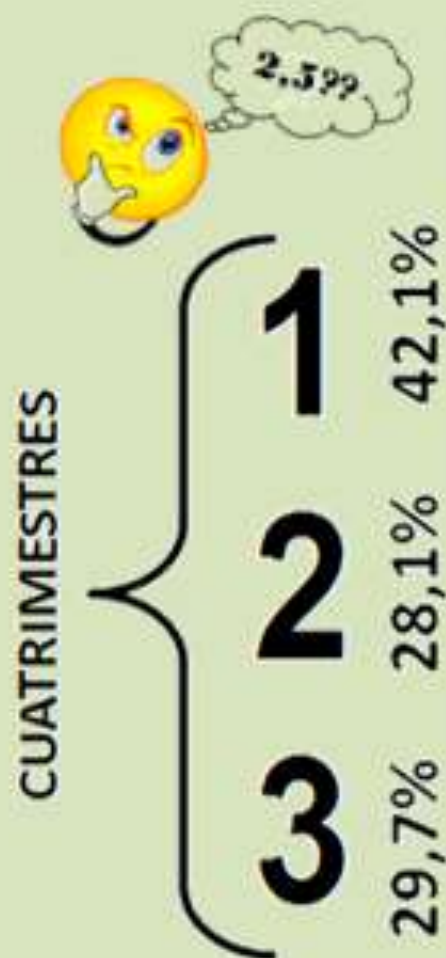
2022**LLEGADA DE VISITANTES ENERO Y FEBRERO**

	ENERO				FEBRERO			
	Mercados	Aérea	Mar	Total	Mercados	Aérea	Mar	Total
1	Rusia	19.389	45	19.434	Canadá	24.752	4	24.756
2	Cub.Res. Ext	16.974	0	16.974	Cub.Res. Ext	21.096	2	21.098
3	Canadá	16.061	1	16.062	Rusia	16.362	60	16.422
4	Estados Unidos	3.280	12	3.292	Estados Unidos	4.261	18	4.279
5	Alemania	3.583	2	3.585	Alemania	3.770	111	3.881
6	España	2.976	4	2.980	España	3.037	2	3.039
7	Polonia	3.493	9	3.502	Polonia	2.405	12	2.417
8	Francia	2.339	14	2.353	Francia	3.434	18	3.452
9	Reino Unido	2.365	23	2.388	Reino Unido	2.862	32	2.894
10	Ucrania	1.788	141	1.929	Ucrania	1.103	117	1.220
11	Argentina	1.245	0	1.245	Argentina	1.515	0	1.515
12	Italia	1.294	3	1.297	Italia	1.339	5	1.344
13	México	875	55	930	México	1.233	17	1.250
14	Bielorrusia	1.060	3	1.063	Bielorrusia	694	0	694
15	Holanda	702	3	705	Holanda	748	10	758
16	Colombia	527	6	533	Colombia	554	7	561
17	Panamá	532	3	535	Panamá	362	3	365
18	Venezuela	430	17	447	Venezuela	408	2	410
19	Turquía	433	17	450	Turquía	371	20	391
20	Haití	254	0	254	Haití	207	372	579
	Total 20 Mercados	79.600	358	79.958	Total 20 Mercados	90.513	812	91.325
	Otros Mercados	5.963	503	6.466	Otros Mercados	7.375	523	7.898
	Total Mercados	85.563	861	86.424	Total Mercados	97.888	1.335	99.223

2022**LLEGADA DE VISITANTES MARZO Y ABRIL**

	MARZO				ABRIL			
	Mercados	Aérea	Mar	Total	Mercados	Aérea	Mar	Total
1	Canadá	52.863	8	52.871	Canadá	53.063	9	53.072
2	Cub.Res.Ext.	27.175	0	27.175	Cuba	26.276	0	26.276
3	Rusia	762	45	807	Rusia	279	41	320
4	Estados Unidos	7.537	13	7.550	Estados Unidos	6.659	17	6.676
5	Alemania	4.727	55	4.782	Alemania	5.117	14	5.131
6	Reino Unido	3.741	1.679	5.420	Reino Unido	3.662	2.064	5.726
7	Francia	4.501	54	4.555	España	5.790	12	5.802
8	España	4.133	5	4.138	Francia	4.946	28	4.974
9	Polonia	1.482	20	1.502	Polonia	506	79	585
10	Italia	2.064	16	2.080	Italia	3.078	24	3.102
11	Argentina	1.184	3	1.187	México	2.399	21	2.420
12	México	1.491	9	1.500	Argentina	1.156	0	1.156
13	Ucrania	40	174	214	Ucrania	63	184	247
14	Holanda	793	7	800	Colombia	1.643	7	1.650
15	Colombia	833	5	838	Holanda	969	9	978
16	Bielorrusia	12	4	16	Turquía	905	32	937
17	Turquía	809	19	828	Portugal	1.045	2	1.047
18	Venezuela	571	20	591	Filipinas	60	767	827
19	Panamá	539	3	542	Venezuela	683	1	684
20	Portugal	690	2	692	Panamá	569	5	574
	Total 20 Mercados	115.947	2.141	118.088	Total 20 Mercados	118.868	3.316	122.184
	Otros Mercados	8.348	1.723	10.071	Otros Mercados	10.077	907	10.984
	Total Mercados	124.295	3.864	128.159	Total Mercados	128.945	4.223	133.168

A partir de la serie 1990 – 2019 se obtienen los promedios de arribos mensuales, que definen las temporadas alta, media y baja. A priori, para 2022 se fijó una cifra de 2,5 millones de visitantes:



Meses	% mes plan	Plan	Llegadas reales	Dif.
enero	10,4	261.198	86.424	174.774
febrero	10,4	260.246	99.223	161.023
marzo	11,8	293.768	128.159	165.609
abril	9,5	238.381	136.194	102.187
mayo	6,9	172.101	112.840	59.261
junio	6,5	162.601	?	?
julio	7,8	194.942	?	?
agosto	6,9	173.554	?	?
septiembre	5,1	126.276	?	?
octubre	6,2	154.440	?	?
noviembre	7,9	198.468	?	?
diciembre	10,6	264.024	?	?
TOTAL	100,0	2.500.000	1.070.350	1.429.650

Retos y perspectivas

- ◆ **Implementar estrategias de comercialización con los mercados tradicionales, en el turismo de sol y playa desde Canadá y Europa.**
- ◆ **Diversificar mercados, identificando nuevos segmentos.**
- ◆ **Lograr una marcada diferenciación de los productos turísticos por segmentos de la demanda, y elevar indicadores de calidad percibida.**
- ◆ **Cohesionar los encadenamientos productivos en toda la cadena de valor, con economía de escala desde lo local.**
- ◆ **Contratar con TT.OO. y líneas aéreas, a mediano y largo plazo.**
- ◆ **Desarrollar el turismo médico con calidad de vida y bienestar.**
- ◆ **Integración efectiva con instituciones y asociaciones regionales.**
- ◆ **Ampliar la cartera de IED con EM, CAC y CACH c/f.**

TURISMO MEDICO

Según la OMT, el turismo médico es un tipo de actividad turística que implica un viaje fuera del entorno habitual, para el uso de recursos y servicios médicos de curación basados en evidencia. Esto puede incluir diagnóstico, tratamiento, cura, prevención y rehabilitación.



CERTIFICACION Y ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE SERVICIO.

Existen varias asociaciones reconocidas: Accreditation Canada International, Trent, Medical Travel Quality Alliance, Joint Commission International, Temos International, entre otras.

LuximiaMed
Pto. Cancun



Grupo Hospital
Red hospitalaria privada de
carácter internacional



GESTION DE FINANCIAMIENTO EN FUNCION DEL PLAN DE DESARROLLO.

Trabajar en función de la oferta estratégica del BCIE materializando aquellas oportunidades y beneficios identificados durante el proceso de análisis de conveniencia y cuyo alcance trasciende a los objetivos nacionales, el enfoque institucional del BCIE y a las aspiraciones de integración regional de los países miembros del SITCA.

El enfoque estratégico apunta a ampliar el alcance de su impacto en el desarrollo mediante la integración abierta de Centroamérica y el Caribe al atender el objetivo plasmado por los países miembros del SITCA.



AMPLIAR LA CARTERA DE INVERSIONISTAS HOTELEROS.

COMPANY	LOCATION	ROOMS	HOTELS
<u>Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.</u>	Shanghai, China	602,350	5,977
<u>BTG Homeinns Hotels Group</u>	Beijing, China	373,560	3,402
<u>China Lodging Group</u>	Shanghai, China	331,347	3,269
<u>HNA Hospitality Group</u>	Beijing, China	228,948	1,385
<u>GreenTree Inns Hotel Management Group</u>	Shanghai, China	173,053	2,100

Con hoteles en administración: China Lodging Group, con 2473 hoteles; Shanghai Jin Jiang International Hotels Co., con 1110 hoteles y BTG Homeinns Hotels Group, con 988 hoteles.

Mayor compañía: Marriott International con 8.000 hoteles - 1,3 millones de hab. 53% hoteles en franquicia y 44% hoteles en Contrato de Gestión.

DETENER EL DECRECIMIENTO... Y AVANZAR



Muchas gracias