

**IMPACTO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DE LAS
PYMES MEXICANAS**

**THE IMPACT OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT FOR THE
DEVELOPMENT OF THE SMALL AND MEDIUM-SIZED MEXICAN
ENTERPRISES**

Xochitl Citlali Hernández Villa

Universidad Veracruzana, Xalapa, México

[https://orcid.org/ 0000-0002-3992-3924](https://orcid.org/0000-0002-3992-3924)

xochernandez@uv.mx

Jerónimo Domingo Ricárdez Jiménez

Universidad Veracruzana, Xalapa, México

[https://orcid.org/ 0000-0001-9863-6389](https://orcid.org/0000-0001-9863-6389)

jricardez@uv.mx

Resumen

El daño al medio ambiente se hace cada vez más evidente en México, por lo que, las pymes mexicanas no quedan exentas y estas contribuyen a dicha afectación. Para combatir dichos daños al medio ambiente se crearon diversas herramientas en el ámbito empresarial; destacando la gestión ambiental. El objetivo de esta investigación es determinar el impacto de la gestión ambiental en las pymes mexicanas en su etapa preoperativa. Esta investigación se inicia con una descripción general de las pymes mexicanas, se continua con un bosquejo teórico de la gestión ambiental, en el tercer apartado se busca la complementariedad entre la gestión ambiental al momento de que las pymes sujetas de estudio realizan sus actividades. La metodología utilizada para la presente investigación es a través de un enfoque cualitativo con un método analítico e interpretativo. Los resultados preliminares son que la gestión ambiental puede impactar a las pymes al momento de su creación, concluyendo que es importante que las pymes en su etapa preoperativa aborden la gestión ambiental con la finalidad de que contribuyan a su éxito organizacional. Con esta investigación se pretender

aportar a la gestión del conocimiento actual sobre la gestión ambiental desde la perspectiva de las pymes mexicanas.

Palabras Clave: contaminación, etapa preoperativa, medio ambiente, organizaciones.

Abstract

The damage to the environment is becoming more and more evident in Mexico, therefore, the small and medium-sized Mexican enterprises are not exempt and they contribute to said affectation. To combat such damage to the environment, various tools were created in the business field; highlighting environmental management. The objective of this investigation is to determine the impact of the environmental management in Mexican SMEs in its pre-operational stage. This investigation begins with a general description of Mexican SMEs, followed by a theoretical outline of environmental management, the third section looks for the complementarity between the environmental management at the momento that the SMEs, subject of study, do their activities. The methodology used for this investigation is through a qualitative approach with an analytical and interpretative method. The preliminary results are that there are environmental management that can make an impact to SMEs at the time of their creation, Finally, it is important that SMEs, in their pre-operational stage, broaches the environmental management with the purpose of contributing to their organizational success. This research aims to contribute to the management of current knowledge on environmental management from the perspective of Mexican SMEs.

Key Words: contamination, environment, organizations, preoperative stage,

Códigos JEL: M11, M14

Introducción

Las diversas actividades que realizan las empresas ha generado contaminación al ambiente a través del tiempo, debido a los distintos procesos productivos que realizan, estos se relacionan con la maquinaria que se utiliza o por los componentes químicos que puedan tener ciertos productos, es por eso que es necesario que todas las empresas y en general las pymes que se encuentren en su etapa inicial o en proceso de formación como empresa, tengan conciencia sobre respetar al medio ambiente y desde un principio todos sus recursos los usen para crear sus bienes y/o servicios pero que contribuyan a desarrollar un medio ambiente sano.

Otro factor respecto a la situación ambiental es que las empresas cuando se van a formar su objetivo principal es el obtener ganancias económicas, es decir, que ellos solo buscan recuperar lo que invirtieron lo más pronto posible, y después obtener dinero y más dinero, y no le dan el valor que requiere a la problemática respecto al tema ambiental, ya sea porque no lo saben, no se los exigen, piensan que les generará gastos o simplemente porque no les importa el futuro del medio ambiente.

Para poder lograr este gran cambio es muy importante que las empresas tengan conocimiento sobre las diversas herramientas que existen en el ámbito empresarial para el cuidado del medio ambiente, de las cuales se destaca la gestión ambiental.

Es importante hacer conciencia a las pymes de aplicar la gestión ambiental existente en México para el cuidado del Medio Ambiente; se da una descripción a grandes rasgos de las pymes en México, continuamos con el bosquejo teórico explicando la gestión ambiental, y finalizamos haciendo una explicación de como las pymes afectan al medio ambiente para que las pymes generen conciencia y puedan realizar sus actividades aplicando la gestión ambiental.

Desarrollo

Aspectos generales de las pymes en México

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son de gran importancia para la economía mexicana debido a su gran aportación mediante la producción o distribución de bienes y/o servicios, al igual que son los principales generadores de empleo en México.

Datos Obtenidos de la Secretaria de Economía, mencionan que del total de empresas que existen en México, el 99% representan a las pymes, es decir a las pequeñas y medianas empresas generando el 72% del empleo en el país y contribuyendo con la producción de alrededor del 52 % del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

La importancia que tienen las pymes en México es en primera instancia que contribuyen a la estabilidad económica del país y, por otro lado, como ya se mencionó son fuentes generadoras de empleo a los mexicanos; su principal característica es la facilidad, rapidez y dinamismo que estas tienen a diferencia de las grandes empresas, no obstante, estas pymes también tienen sus particularidades es importante reconocer la contaminación que estas generan.

Las pymes como todas empresas presentan problemáticas internas entre ellas destacan la falta de recursos económicos, pero también por otro lado la falta de la parte responsabilidad con el medio ambiente, ya que, piensan que al ser de un tamaño menor a las grandes empresas, estas no afectan negativamente al medio ambiente, sin embargo, no es así, todas las empresas independientemente de su tamaño contaminan al medio ambiente.

«Las pymes han sido consideradas como un grupo objetivo secundario de las políticas de control de contaminación en México. Aunque su impacto ambiental individual puede ser pequeño, su impacto agregado puede causar serios problemas para el ambiente y la población» (Demegri y Peña, 2011, p.1)

Si bien no hay datos disponibles que muestren información real sobre la contaminación que generan las pymes, hoy en los últimos años, la importancia del control y la contaminación ambiental hoy ha sido un tema de interés a nivel internacional, Hoy debido a que se piensa que las pymes no realizan un cuidado al ambiente.

Existen diversos instrumentos en materia ambiental que pueden ser adoptados y aplicados para lograr la mejora del cuidado ambiental de las pymes, entre ellas, la gestión ambiental.

La Secretaría de Economía a través del FONDO PYME (Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa) buscan apoyar a las empresas en particular las de menor tamaño y a los emprendedores con el propósito de promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a programas y proyectos que fomenten la creación, desarrollo, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

A través de este fondo de apoyo las pymes mexicanas pueden aprovechar el recurso económico que muchas veces es una problemática interna para el desarrollo de herramientas que contribuyan al cuidado ambiental.

Gestión ambiental en México

En las últimas décadas investigadores y empresarios han trasladado su interés de los factores externos a la empresa hacia los aspectos internos; comenzando a surgir investigaciones centradas en la incorporación de las variables medio ambientales en las estrategias empresariales, incluidas en las pymes (Piñeiro, Quintás y Caballero, 2009).

La economía ecológica es la teoría económico-ambiental que ha logrado incorporar el estudio del aspecto social de las problemáticas ambientales, generadas en torno a la exclusión del factor humano en empresas; toda vez que, aun cuando promueve la conservación de los ecosistemas, e incluso considera a la figura de las empresas una solución basada en la naturaleza, no pierde de vista a las comunidades y sus beneficios, a cambio de las limitaciones que la política pública ambiental impone al uso de su entorno.

Para ello, la economía ecológica toma a los conflictos ecológicos distributivos, para abordar el aspecto social de las problemáticas ambientales, por lo que, en lugar de apostar por el mercado, pone su atención a dichos conflictos, tomando en cuenta las percepciones de la población respecto a las afectaciones y/o beneficios que advierten de las empresas (Avila y Pinkus, 2018).

(Cerda, 2003) considera a la empresa como un sistema circular que afecta y es afectada por el medio ambiente. En este sentido se debe de dar importancia al aspecto ambiental con la

finalidad de disminuir los impactos negativos al medio ambiente por medio de una gestión ambiental por parte de las pymes. Si se cuenta con un adecuado control, este puede contribuir directamente a la gestión ambiental de la empresa.

(Acuña, Figueroa y Wilches, 2017) identificaron los beneficios que obtuvieron las empresas al implementar un sistema de gestión ambiental, entre los que destacan rentabilidad por parte de la empresa, buena imagen corporativa, un adecuado manejo de los recursos, reducción en la generación de residuos y la atracción de nuevos clientes.

Por su nivel de generación de impactos negativos al medio ambiente, los sectores productivos se consideran uno de los principales causantes de la contaminación ambiental. La adopción de una gestión ambiental promoverá una producción más limpia, una adecuada gestión a través de la creación de elementos que conlleven a beneficios ambientales y generales para las pymes (Hoof, Monroy y Saer, 2008).

«El establecimiento de un nuevo mecanismo económico para estimular la gestión ambiental es la principal condición para el desarrollo sostenible. No debería tener una influencia negativa en el uso de los recursos naturales, pero proporcionar un desarrollo socioeconómico sostenible» (Khaperskaya, 2015, p.224).

La consecuencia de los efectos originados por las actividades del hombre, es decir, las operaciones empresariales, con el objetivo de producir un bien o servicio y un incremento del valor agregado, demarcan en forma paralela externalidades negativas, que producen los gases de efecto invernadero.

En general, la gestión ambiental implica el establecimiento de un plan ambiental, la creación de objetivos para reducir el impacto ambiental, la puesta en marcha de acciones apropiadas y alguna forma de evaluación o seguimiento interno. El principal objetivo de la gestión ambiental es desarrollar, aplicar, gestionar, coordinar y supervisar las actividades ambientales en toda la empresa. Los supuestos beneficios asociados a la gestión ambiental son un factor clave para la creciente implantación voluntaria de estos instrumentos ambientales por parte de empresas de todo el mundo (Forbes y De Silva, 2012, p. 100)

Al hablar de gestión ambiental se debe estar consciente que la parte ambiental debe ser prioridad para la empresa por lo tanto todo debe de ir encaminada con acciones que cuiden el medio ambiente, así mismo se trata de una forma continua de implementación y no solo en un periodo corto de tiempo.

Los empleados desempeñan un papel importante en la política de desarrollo empresarial sostenible de la empresa y, por lo tanto, el propietario/director debe implicarlos en las actividades sostenibles iniciadas. Los empleados suelen ser los mejores y más eficaces canales de información. Los empleados deben estar al tanto de todas las actividades ambientales y prosociales que realiza la empresa porque así pueden contribuir de forma significativa a la eficacia de estas actividades. Muchas empresas han desarrollado formas de implicar a los empleados en proyectos mediante acciones conjuntas y comportamientos respetuosos con el medio ambiente. La integración de la estrategia corporativa, la estrategia de recursos humanos y la estrategia de desarrollo sostenible tiene un impacto significativo en el rendimiento financiero a largo plazo de la empresa, el desarrollo coherente de los empleados y la empresa (Szczepańska y Kurowska, 2016, p.61).

Una estrategia eficiente en las empresas que estén interesadas en la gestión ambiental es involucrar absolutamente a todo el personal en las acciones que se vayan a realizar en favor del medio ambiente. Que a largo plazo traerá beneficios a las empresas e inclusive hasta a los mismos empleados de estas.

«Un núcleo central del sistema de gestión que comparte diferentes requisitos mientras que los específicos se ubican en módulos funcionales paralelos dando lugar a un nuevo sistema, constituyendo así un sistema de gestión integrado en el que los componentes están interrelacionados, pero sin sacrificar su identidad individual y sin invadir otros sistemas de gestión» (Bernal, Briones y De Nieves, 2016, p. 122). Por lo que la gestión ambiental, debe de estar conformado por varios componentes y que al mismo tiempo dichos componentes se relacionen entre sí, pues solo de esa manera se logrará su total funcionamiento.

La gestión ambiental de las pymes consiste en prácticas de gestión de residuos, energía, agua, emisiones y productos químicos para reducir el impacto negativo general sobre el medio ambiente (Caldera, Desha, y Dawes, 2018). Las pymes se caracterizan por tener mayor

facilidad de implementar una gestión ambiental por lo que es necesario que si se decidió a implementarlo desde un inicio lo haga con un enfoque holístico, ya que es el más completo.

Análisis

Actualmente todas las empresas independientes azotan mayo influyen de manera significativa en la contaminación del medio ambiente, hoy pero nos enfocaremos a las pymes, ya que si bien no hay datos que muestren el nivel de contaminación es un hecho que sí lo generan por mínimo que sea.

Hola es necesario que las pymes independientes de mente de su actividad desde que se van a formar como empresas considere desde un inicio tener el conocimiento total sobre la gestión ambiental y todo lo relacionado con el cuidado del medio ambiente, para que de esa manera todas las actividades que realicen vayan encaminadas al cuidado del medio ambiente.

El tiempo va pasando y el medio ambiente se están cada vez más deteriorando, por lo que es importante que en las pymes del sector privado al igual que el sector público sí interesen por las herramientas del cuidado del medio ambiente entre las que destaca la gestión ambiental; hoy ya que al aplicar la gestión ambiental desde un principio quizás sea un proceso complejo y costoso para las pymes pero para el futuro hoy en el aspecto del cuidado del medio ambiente será un gran impacto favorable no sólo a la pyme sino a la humanidad y la naturaleza en general.

Cada pyme de acuerdo al producto o al sector al que pertenezca genera diversos contaminantes sin embargo es importante que las pymes que apenas iniciarán actividades tengan conocimientos de los límites que tienen para los desechos que estas generen por sus actividades.

Conclusiones

las pymes como todas empresas trae afectaciones al medio ambiente pero si estas desde su creación aplican al pie de la letra la gestión ambiental está claro que tendrán un impacto ambiental durante sus actividades Pero gracias a la gestión ambiental las afectaciones al medio ambiente pueden ser menores o nula hola.

Es importante también que las pymes no sólo se preocupen por producir sus productos y/o servicios, sino que tengan conocimientos de componentes químicos que estos generan para así poder llevar un mejor control del contenido de los productos y/o servicios y activar dicho control puede favorecer a la disminución de la contaminación por parte de las pymes que trae como consecuencia el cuidado del medio ambiente.

Hoy sería conveniente que el gobierno mexicano otorgará incentivos a aquellas pymes que apliquen la gestión ambiental, para que más allá de verlo como una obligación social lo vean como una compensación por cuidar el medio ambiente.

Finalmente generaría un beneficio adicional y que se implementarán y promulgaran leyes de carácter preventivo y correctivo en el aspecto ambiental para las empresas en general.

Bibliografía

Acuña, N, Figueroa, L. y Wilches, M. J. (2017). «Influencia de los Sistemas de Gestión Ambiental ISO 1400 en las organizaciones: caso estudio organizaciones manufactureras de Barranquilla» *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25,1, 143-153.

<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000100143>

Ávila, C. M., y Pinkus, M. J. (2018). «Teorías económico-ambientales y su vínculo con la dimensión social de la sustentabilidad en Áreas Naturales Protegidas» *CienciaUAT*, 13, 1, 108-122. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v13i1.960>

Bernal, J. A., Briones, A. J. y De Nieves, C. (2016). «The integration of CSR management systems and their influence on the performance of technology companies» *European Journal of Management and Business Economics*, 25, 121-132. <https://doi.org/10.1016/j.redeen.2016.07.002>

Caldera, H., Desha, C. y Dawes, I. (2018). «Exploring the characteristics of sustainable business practice in small and medium-sized enterprises: Experiences from the Australian manufacturing industry» *Journal of Cleaner Production*, 117, 338-349. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.265>

Cerda, A. (2003). *Empresa, competitividad y medio ambiente*, Panorama Socioeconómico, Santiago de Chile.

Denegri, F. M. y Peña, C. A. (2011). «Identificación de perfiles ambientales en la pyme a través de la auditoría ambiental» *Contaduría y administración*, 235,195-215.

Forbes, S.L. y De Silva, T. (2012). «Analysis of environmental management systems in New Zealand wineries» *International Journal of Wine Business Research*, 24,29, 98-114. <https://doi-org.pbidi.unam.mx:2443/10.1108/17511061211238902>

Hoof, B., N. Monroy e A. Saer. (2008): *Producción más limpia. Paradigma de gestión ambiental*, Alfaomega Colombiana S.A., Bogotá.

Khaperskaya, A. (2015). «Environmental Payments and their Role in Environmental Management» *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 166, 222-226. doi: 10.1016/j.sbspro.2014.12.514

Piñeiro, P. G., Quintás, M. C., & Caballero, G. F. (2009). «Incidencia de la proactividad medioambiental en el rendimiento de las organizaciones constructoras españolas» *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 18,2, 79-106.

Szczepańska, K. y Kurowska, J. (2016). «Sustainable business development through leadership in SMEs» *Economics and management*, 8, 57-69. <https://doi.org/10.1515/emj-2016-0024>