

Taller Científico 2022  
“Ciencia e innovación al servicio de la economía y  
la sociedad”

---

La innovación en el turismo

Dr. C. Alejandro Delgado Castro  
Universidad de La Habana  
Sociedad Científica de Turismo de la ANEC

## La innovación en el centro del desarrollo turístico

---

- El turismo ha sido en los últimos 50 años uno de los sectores de más rápido crecimiento en el mundo.
- El proceso de innovación es uno de los impulsores de este éxito.
- Este ocurre por la acumulación de cambios incrementales, la adopción local de cambios globales y la introducción de cambios disruptivos.

## La innovación en el centro del desarrollo turístico

---

- El turismo es renovado por:
  - Nuevas tecnologías
  - Nuevos mercados
  - Nuevas formas organizacionales
- El turismo se caracteriza por cambios en:
  - En la demanda, preferencias de los consumidores
  - Incentivos a la competitividad
  - Tecnologías
  - La organización de los factores de producción
  - Condiciones políticas y económicas

## La innovación en el centro del desarrollo turístico

---

- Estos cambios se mezclan en patrones complejos de innovación que se identifican a lo largo de las cadenas de valor.
- Se manifiestan a diferentes escalas: a nivel de individuos, de segmentos, empresas de hospitalidad, destinos y sistemas turísticos nacionales.

5

## La innovación en el centro del desarrollo turístico

---

- La innovación en el turismo tiene manifestaciones en todos los actores del sistema y a todas las escalas.
  - Un pequeño alojamiento que crea su primer sitio-web.
  - Un restaurante que modifica su carta menú con la introducción de nuevos platos que responden a una demanda emergente.

## La innovación en el centro del desarrollo turístico

---

Se entiende la innovación en términos de cómo el turismo se posiciona en relación con cambios de mas amplitud en el orden económico, social y político.

**Primero:** Los cambios en la organización del trabajo, del tiempo libre y de los ingresos personales impactan en:

- El desarrollo de nuevas modalidades turísticas.

## La innovación en el centro del desarrollo turístico

---

**Segundo:** Las fuentes de innovación en el turismo muchas veces están fuera del sector propiamente dicho:

- *Desarrollos tecnológicos.*
- *Cambios en el marco regulador.*
- *Nuevas formas de organización del trabajo y del entramado económico que da lugar a nuevas cadenas de valor.*

## La innovación en el centro del desarrollo turístico

---

**Tercero:** El turismo es un fuerte impulsor de la innovación.

- A través de la adopción de nuevos desarrollos por las empresas o
- A través de la intervención deliberada de los gobiernos con la planificación y el diseño de políticas.

## La innovación en el centro del desarrollo turístico

---

**Cuarto:** El turismo actúa como medio de difusión de nuevas ideas y tecnologías.

- Internacionalización del consumo de diferentes expresiones de la gastronomía local que se establecen en las regiones emisoras.

## ¿Qué es innovación?

---

*Innovación es el proceso de generación, aceptación e implementación de nuevas ideas, procesos, productos o servicios. Es un indicador central de la capacidad de cambiar y adaptarse.*

## ¿Qué es innovación?

---

La innovación toma muchas formas y clasificaciones. Algunas nociones compartidas:

- Novedad (incremental o radical)
- Enfoque (nivel organizacional)
- Atributos (tecnológica, organizacional, etc)

## Motores de la innovación turística:

---

### 1. Competencia

La competencia es uno de los motores principales de la innovación en el sector, dada en lo fundamental por dos razones:

- Homogenización de actividades entre destinos específicos.
- Disminución de las barreras a la movilidad

## **Motores de la innovación turística:**

---

### **2. Eficiencia y desempeño económicos:**

La innovación permite aumentos en la productividad, tomando en cuenta las características de los servicios y acortando el tiempo dedicado a actividades específicas en los procesos.

## **Motores de la innovación turística:**

---

### **3. Cambios en la demanda turística:**

Los cambios en la demanda, tanto en cantidad como calidad impulsan la adopción de nuevas maneras, métodos y tecnologías en el sector.

## Motores de la innovación turística:

---

### 4. Tecnologías:

La evolución de las tecnologías proveen procesos de adopción que permiten altos niveles de resiliencia a la actividad turística. Biológico vs Adoptado.

## Motores de la innovación turística:

---

### 5. Estrategias empresariales:

Muchos aspectos del tejido empresarial y de las propias empresas constituyen impulsos a la innovación:

- Objetivos estratégicos.
- Recursos disponibles.
- Características de la organización.

## Motores de la innovación turística:

---

### 6. Emprendedurismo

La innovación a escala individual es una de los impulsores fundamentales de cambios en las técnicas de servicio, el diseño de nuevos productos, etc. Interno o externo.

## Motores de la innovación turística:

---

### 7. El papel del Estado

La administración pública de territorios y atractivos turísticos es una fuente de adopción y desarrollo de cambios disruptivos en los productos turísticos.

- Financiamiento
- Cooperación público-privada
- Gestión de las marcas.
- Marco regulatorio propicio.



**RETOS PARA CUBA COMO DESTINO PAÍS (Dr. Ramón Martín Fernández)**

Taller Científico 2022  
“Ciencia e innovación al servicio de la economía y  
la sociedad”

---

La innovación en el turismo

Dr. C. Alejandro Delgado Castro  
Universidad de La Habana  
Sociedad Científica de Turismo de la ANEC