

Exportación de servicios de Cuba

Cuba's exports of services

Olga Stolik

Centro de Investigaciones de la Economía Internacional

Universidad de La Habana

La Habana, Cuba

<https://orcid.org/0000-0002-9000-7091>

stolik@ciei.uh.cu

Resumen

Los servicios se han convertido en la columna vertebral de la economía mundial y el componente más dinámico del comercio internacional. Los avances tecnológicos han facilitado el suministro transfronterizo de servicios, abriendo nuevas oportunidades. La pandemia impactó particularmente a los servicios, de forma diferente a todas categorías y regiones. La Covid-19 sigue siendo determinante, pues sus efectos seguirán influyendo. En este contexto, las políticas comerciales en el sistema multilateral del comercio también se han adaptado, pero no con la rapidez que se demanda. América Latina y el Caribe no es la región que más destaca en la exportación de servicios. No obstante, muestra interesantes tendencias que dan lecciones a tomar en cuenta. Cuba se destaca en la región como exportador de servicios, pero tiene mucho que avanzar y aprovechar sus potencialidades. El objetivo es sintetizar el comportamiento del comercio internacional de servicios, determinar las tendencias, y las perspectivas en el corto plazo. Además, analizar las políticas comerciales de servicios en el sistema multilateral del comercio y actualizar la situación de las negociaciones en el marco de la OMC. Los resultados evidencian que los servicios siguen demostrando su capacidad de adaptación y recuperación frente a las crisis y son la mejor oportunidad para Cuba.

Abstract

Services have become the backbone of the global economy and the most dynamic component of international trade. Technological advances have facilitated the cross-border supply of services, opening up new opportunities. The pandemic particularly impacted services, differently across categories and regions. Covid-19 remains a determining factor, as its effects will continue to be influential. In this context, trade policies in the multilateral trading system have also adapted, but not as quickly as required. Latin America and the Caribbean is not the region that stands out most in the export of services. Nevertheless, it shows interesting trends that provide lessons to be taken into account. Cuba stands out in the region as an exporter of services, but it has much to advance and take advantage of its potential. The objective is to synthesize the behavior of international trade in services, determine trends and prospects in the short term. In addition, analyze services trade policies in the multilateral trading system and to update the status of negotiations within the WTO. The results show that services continue to demonstrate their capacity to adapt and recover from crises and are the best opportunity for Cuba.

Palabras Claves: Comercio Internacional, Servicios, América Latina y Caribe, Cuba

Key Words: International Trade, Services, Latin America, Caribbean, Cuba

Códigos JEL: F10, L80, O54

Introducción

En el 2022 el sector de los servicios se reafirmó como la columna vertebral de la economía mundial y el componente más dinámico del comercio internacional, en América Latina y el Caribe también tienen un especial lugar, desde las comunicaciones hasta el transporte, las finanzas, la educación, la salud, el turismo y los servicios relacionados con el medio ambiente (OMC, 2021c), principalmente los teleservicios. Los avances tecnológicos han facilitado el suministro transfronterizo de dichos servicios, abriendo así nuevas oportunidades a las economías y las mipymes nacionales.

Continúa el auge del comercio de servicios, además se incrementan los servicios que sirven como insumos esenciales para la producción de bienes. En términos de valor añadido, los servicios representan alrededor del 50% del comercio mundial. (OMC, 2021c).

La pandemia impactó particularmente a los servicios con la mayor caída en el 2020, pero su repercusión influyó de forma diferente a todas categorías y regiones. La Covid-19 sigue siendo determinante, a pesar de declarar la Organización Mundial de la Salud (OMS) el fin de la emergencia sanitaria a nivel internacional, los efectos y consecuencias se tienen que tomar en cuenta para el futuro cercano.

Si se compara el comercio internacional de servicios con el de bienes, se aprecia mucha mayor estabilidad y mejor reacción a las crisis, donde solo durante la pandemia de Covid-19, los servicios fueron más afectados, principalmente los viajes y el transporte de mercancías.

Por estas razones, se realiza un breve análisis del comportamiento del comercio internacional de servicios, en 2022, en particular en América Latina y el Caribe, que permiten determinar las tendencias y las perspectivas en el corto plazo.

Las políticas comerciales de servicios, son un importante factor determinante de la inversión extranjera directa, la participación en las cadenas globales de valor (CGV), la productividad y las exportaciones de productos manufacturados. Aunque no es precisamente la región de América Latina y el Caribe la que más ha avanzado en las negociaciones, si se plantea derroteros interesantes.

El objetivo de este trabajo es sintetizar el comportamiento del comercio internacional de servicios, determinar las tendencias, y las perspectivas en el corto plazo. Además, analizar las políticas comerciales de servicios en el sistema multilateral del comercio y actualizar la situación de las negociaciones en el marco de la OMC, con énfasis en América Latina y el Caribe, lo que destaca las oportunidades para Cuba en la exportación de servicios.

Comercio internacional de servicios y América Latina y el Caribe

Durante el 2022 el comercio internacional de servicios continuó su desarrollo, reafirmando sus tendencias en congruencia a las transformaciones recientes, derivadas de la pandemia de Covid-19 y la guerra en Ucrania, y el auge de la economía digital. Se pueden resumir dichas tendencias en (Stolik, 2022a):

- ✓ Sector más dinámico del comercio mundial
 - + 2/3 de la producción económica
 - + 2/3 de la inversión extranjera directa
 - casi 2/3 de los empleos en los países en desarrollo y 4/5 en países desarrollados
 - Papel destacado incorporación mujer al trabajo
 - Crecimiento más rápido que comercio de bienes
 - Duplicó en 50 años (1970 a 2020)
 - 50% del comercio mundial (en valor añadido)
- ✓ Catalizador para las cadenas globales de valor
- ✓ Impulso a la economía digital
- ✓ Alta concentración en 10 países, aunque aumenta la participación de países en desarrollo
- ✓ EEUU líder en exportaciones de servicios
- ✓ Europa es la región de mayor interconexión
- ✓ Alta diversificación y desarrollo
- ✓ Fuerte contracción por la Covid-19, pero no todas las categorías ni con igual efecto
 - Recuperación desde la caída del segundo trimestre 2020
- ✓ Más resistente a la crisis por la guerra en Ucrania
- ✓ Mayor adaptación, más resistente, más dinámico

Los efectos de la guerra en Ucrania se aprecian en la presión de la inflación en el comercio de servicios, al igual que el resto de los sectores.

América Latina y el Caribe se destacó como región con más rápido crecimiento del comercio de servicios; pero sigue teniendo una cuota pequeña de participación en el comercio internacional.

Los principales países exportadores de servicios de la región son Brasil, México, Panamá, Argentina, **Cuba**, Costa Rica, República Dominicana, Colombia, Chile y Uruguay (Mulder, 2022), (ALADI, 2022).

Son los teleservicios los que más crecen y dentro de ellos los servicios basados en el conocimiento juegan un papel importante para el desarrollo de las exportaciones, generando muchas oportunidades para América Latina y el Caribe. Brasil es el líder exportador de servicios en la región (Stolik, 2022b).

Al igual que el resto del mundo, las transformaciones recientes se concentran en (Stolik, 2022a, 2022c):

- ✓ Economía digital
- ✓ Comercio digital
- ✓ Cadenas globales digitales (regionales)
- ✓ ADPIC (TRIP'S) (Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio)
- ✓ IED (Inversión Extranjera Directa)
- ✓ AFC (Acuerdo de Facilitación del Comercio)
- ✓ ACR (Acuerdos Comerciales Regionales)

Economía digital

La globalización digital ha transformado muchos aspectos y convive con la economía tradicional. Aunque no se desarrolla por igual en todos los países y sectores, es un hecho su presencia y su rápido crecimiento y expansión. Es en este sentido, que la conceptualización de la economía digital no es estática, se adapta con la misma velocidad con que crecen, se imponen y se generalizan las diferentes tecnologías que conforman la economía digital.

La economía digital y las tecnologías de la información han dado a los países acceso a mercados que antes se consideraban inalcanzables. Se han ampliado las opciones de los consumidores a medida que el comercio electrónico se ha desarrollado, tanto a nivel local como internacional.

Los servicios suministrables digitalmente incluyen: servicios de telecomunicaciones, de computación e información, de seguros y pensiones, financieros, cargos por el uso de propiedad intelectual, otros servicios empresariales y servicios audiovisuales y relacionados (Stolik, 2022b).

Uno de los principales retos a los que se enfrenta la economía digital es la brecha digital entre los países desarrollados y los países en desarrollo. Esta brecha sigue siendo amplia en cuanto al acceso a los servicios de banda ancha y a las plataformas de comercio electrónico, la calidad de las infraestructuras y el marco jurídico. Por lo tanto, lo que hay que tener en cuenta son los programas de desarrollo de capacidades que pueden apoyar una difusión más equilibrada de la adopción en todo el mundo (WCO WTO, 2022).

Los principales avances en la economía digital se observan en Europa, EE.UU. y Japón, y un gran despliegue tecnológico en países del Sudeste Asiático.

En el 2005 se lanza la Agenda Digital Regional para América Latina y el Caribe (eLAC) con el objetivo de impulsar la transformación digital en la región.

Las plataformas de comercio electrónico, logística y servicios financieros son los sectores que han producido la mayor cantidad de unicornios en América Latina y el Caribe. En la región existen 22 unicornios. La lista es liderada por Mercado Libre, la plataforma de comercio online tiene una valoración cercana a los 31.500 millones de dólares, en segundo lugar, se sitúa la plataforma brasileña de pagos digitales PagSeguro, también conocida como PagBank, con un valor de 13.300 millones de dólares, le sigue la tienda de comercio electrónico B2W y la fintech Nubank. Rappi, la aplicación de envíos colombiana, destaca entre los unicornios mejor valuados de la en la plataforma región, con 3.500 millones de dólares (CEPAL, 2022).

Con relación al mercado digital regional, a pesar de mostrar un crecimiento acelerado en el comercio electrónico, América Latina y el Caribe representa tan sólo el 2% de este tipo comercio a nivel global (CEPAL, 2022).

La región destaca en las industrias creativas, son parte de una tendencia donde algunos países las exportaciones de las industrias creativas superan otros sectores, con un amplio margen de crecimiento. Sobresalen los servicios culturales como los carnavales, como grandes impulsores de la economía regional, generación de miles de empleos temporales y permanentes. En el 2018 más de 2400 músicos y 852 grupos de baile fueron parte de los eventos. Colombia exportó más de 900 millones de dólares, con un amplio margen de crecimiento de las industrias creativas. (BID, 2022)

También en la región de América Latina y el Caribe crecieron los servicios transfronterizos, debido a muchos factores impulsan el mercado de servicios globalizado (Stolik, 2022a, 2022b):

- ✓ Creciente demanda de servicios en línea
- ✓ Inversión en infraestructuras físicas y digitales
- ✓ Reforma de las políticas en muchos países
- ✓ Factor determinante es la tecnología (convertido lo no comercializable en hipercomercializable)

- Servicios que antes eran difíciles de comercializar a distancia, porque solo podían suministrarse físicamente, son cada vez más fáciles de comercializar, porque pueden suministrarse digitalmente.

Aunque el comportamiento no fue igual para todos los países de la región, se destacaron aquellos que ya habían dado pasos en el desarrollo de las TIC y en fomentar los servicios basados en el conocimiento.

Como respuesta a las medidas de confinamiento por la Covid-19 se aceleró la transformación digital en la región, a pesar de no tener todos los países las condiciones, creció el teletrabajo y la dependencia de Internet, principalmente para el esparcimiento y las relaciones sociales. Dicho auge fue más allá del comercio de servicios basado en las TIC.

Hay que complementar los esfuerzos desplegados en la esfera del comercio de servicios con inversiones, enfocadas en salvar la brecha digital y reforzar aptitudes digitales en todos los países de la región.

Los servicios suministrables digitalmente de mayor crecimiento y potencialidades son los servicios de telecomunicaciones, de computación e información, de seguros y pensiones, financieros, cargos por el uso de propiedad intelectual, salud, otros servicios empresariales y servicios audiovisuales y relacionados (industria creativa) (Stolik, 2022b). De estos, se pueden desarrollar en Cuba los servicios de salud, computación e información, propiedad intelectual, empresariales y creativos.

Políticas comerciales y sistema multilateral de comercio. Principales posiciones e intereses de los países de América Latina y el Caribe.

Las políticas comerciales de servicios son un importante factor determinante de la inversión extranjera directa, la participación en las cadenas globales de valor, la productividad y las exportaciones de productos manufacturados. Las políticas relativas al comercio de servicios también contribuyen a una amplia gama de objetivos nacionales, entre ellos el logro de Objetivos de Desarrollo Sostenible (OMC, 2022a).

Dentro del marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC) se realizaron avances en materia de políticas y acuerdos relacionados con el comercio internacional de servicios. El 2 de diciembre del 2021, concluyeron satisfactoriamente las negociaciones, encaminadas a reducir los costos administrativos y crear un entorno operativo más transparente para los

proveedores de servicios que desean emprender actividades comerciales en mercados extranjeros, con la Declaración Conjunta sobre la reglamentación nacional en la esfera de los servicios (OMC, 2021b).

Hay que destacar que este es el primer conjunto de normas sobre servicios adoptado en 24 años. Se refiere a un segmento dinámico y en rápida expansión de la producción mundial. Según el estudio de la OMC y la OCDE, el acuerdo ahorrará a las empresas, especialmente a las más pequeñas, gastos por valor de 150 mil millones de dólares todos los años, con beneficios especialmente importantes en el ámbito de los servicios financieros, empresariales, de comunicaciones y de transporte. Y mejora la reglamentación en el marco de la OMC (OMC, 2021b). En dicho estudio participaron por América Latina 10 países: Argentina; Brasil; Chile; Colombia; Costa Rica; El Salvador; México; Paraguay; Perú y Uruguay (OMC, 2021a).

El objetivo de las nuevas disciplinas — que abarcan las prescripciones y procedimientos en materia de licencias y títulos de aptitud, así como las normas técnicas — es que los procesos nacionales que regulan la autorización para suministrar un servicio sean más claros, más previsibles y más transparentes, y no resulten excesivamente gravosos. El resultado de estas negociaciones se aplicará sobre la base del principio de la “nación más favorecida”, lo que significa que beneficiará a todos los Miembros de la OMC (OMC, 2021b).

En América Latina y el Caribe sigue siendo el Acuerdo General de Comercio de Servicios infrautilizado. Con algunas excepciones, los Gobiernos no usan este instrumento, hasta ahora el más poderoso y valioso en materia de comercio servicios, para consolidar las condiciones comerciales vigentes y proteger a las empresas de costosos cambios de orientación en las políticas (OMC, 2022a) (Stolik, 2022a).

En la región las negociaciones y políticas comerciales para estimular el comercio internacional de servicios han sido discretas. No obstante, se destacan las posiciones de la CEPAL y otros organismos como la Red Latinoamericana y caribeña de investigadores y hacedores de políticas en torno a Servicios (REDLAS) y la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), creados para impulsar el sector de los servicios y su internacionalización.

La integración regional recae en bienes pero aumenta en servicios, se busca formular mejores políticas para que los servicios contribuyan al desarrollo sostenible. En este sentido, la CEPAL plantea que la integración regional puede ser un factor dinamizador para el comercio de servicios (Mulder, 2022).

Los servicios modernos son los más integrados en la región, pues los mercados vecinos son muy propicios para facilitar la integración en el comercio de servicios. Sin embargo, sigue siendo bajo el nivel de integración regional en servicios, lo cual se debe en parte a ciertas restricciones comerciales (Mulder, 2022).

La CEPAL está cooperando en la identificación de las restricciones al comercio de servicios digitales o modernos. Las restricciones de América Latina y el Caribe a las importaciones de servicios digitales superan el promedio de la OCDE. Se han identificado las principales medidas o políticas que obstaculizan el comercio en la región, las cuales son de infraestructura y conectividad, las transacciones electrónicas, los sistemas de pago electrónicos, los derechos de propiedad intelectual y otras barreras al comercio de servicios habilitados digitalmente (Mulder, 2022).

En este sentido, se busca la armonización de las leyes y políticas comerciales dentro de los diferentes esquemas de integración. También, se estudian los países con buenas prácticas, políticas y coordinación público – privado, de países pequeños que han logrado estar dentro de los diez principales exportadores de América Latina y el Caribe, como Costa Rica y Uruguay. (Mulder, 2022).

Además, la integración regional en servicios es baja pero va creciendo. Para ello se requiere y se trabaja en (Mulder, 2022):

- Promover la armonización regulatoria que facilite el comercio de servicios entre y al interior de los esquemas de integración.
- Implementar políticas públicas coordinando con el sector privado para fomentar las exportaciones.
- Fortalecer la oferta educativa para el desarrollo de las habilidades técnicas necesarias y el dominio del idioma inglés.
- Promover la inversión extranjera directa que permita dinamizar la oferta local.

La integración en América Latina y el Caribe en comercio de servicios pasa en primer lugar, en aumentar la integración a lo interno de los diferentes bloques. En segundo lugar,

desarrollar las conexiones entre los diferentes esquemas a través del comercio de servicios, Por último, lograr una verdadera integración a nivel de toda la región mediante el comercio de servicios, priorizando los servicios modernos y basados en el conocimiento, lo que elevaría los volúmenes de intercambio del comercio en general, facilitaría el acceso a financiamiento y por ende, el desarrollo sostenible.

Cuba; exportación de servicios

La economía Cubana es esencialmente de servicios. El análisis del PIB en el 2022 destaca los sectores de salud, educación, telecomunicaciones, informática, construcción, viajes, transporte. También, se refleja en el presupuesto del 2023, donde los gastos sociales representan el 72%, como Salud, Educación y Seguridad Social, en esencia todos por componentes de servicios dentro de los propios servicios mencionados (MFP, 2023).

Además, otra partida a considerar es la considerable cifra destinada a Ciencia, Tecnología e Innovación, lo que se debe traducir también en Propiedad Intelectual, que pueda generar servicios por regalías, uno de los mayores ingresos de los países exportadores de servicios, como ya se explicó.

Las exportaciones desde 1991 son principalmente de servicios. Primero el turismo, luego fueron los servicios profesionales, principalmente salud. Ya en el 2022 más del 80 % de del total de exportaciones fueron de servicios, destacando: salud, telecomunicaciones y turismo. Del plan de poco más de 9000 millones de dólares, se cumplió al 93,6% los servicios –concentrado los incumplimientos en turismo y telecomunicaciones- y 95,7% los bienes. (Cubadebate, 2023), (MEP, 2022).

Hay que destacar que Cuba es de los principales exportadores de servicios de América Latina y el Caribe.

Cuba se mantuvo como quinto exportador de servicios de la región, incluso en 2012, 2013 y 2014 era el cuarto exportador de servicios, solo superado por los 3 gigantes: Brasil, México, Argentina. Posición que ha cedido espacio a otros países.

A nivel mundial Cuba ocupaba el lugar 36, si se cuenta a los países de la UE como 1 + Reino Unido (OMC, 2022c)

El Sistema de Gobierno Cubano está basado en la ciencia e innovación, con 3 pilares, por definición y en esencia, también son servicios:

- ✓ Transformación digital
- ✓ Comunicación social
- ✓ Ciencia e innovación

Sobre la Transformación digital, se ha avanzado en algunos pasos de la informatización de la economía y la sociedad, Se está elaborando la Política Digital y la Agenda Digital hasta el 2030. Pero dista de acercarse al estado deseado por la falta de recursos y la sensibilización sobre el tema de muchos implicados, fundamentalmente cuadros y decisores.

Sobre la Comunicación social, se han realizado transformaciones importantes en el sistema de medios, está pendiente la aprobación de la Ley de Comunicación Social, pero la brecha comunicacional es alta y falta mucho por recorrer, sobretodo en aras de una política y estrategia coherente y enfocada en función de la economía.

Con relación a la Ciencia e Innovación se cuenta con la política y un amplio espectro con 251 entidades de ciencia, tecnología e innovación, de ellas 74 son empresas, 7 empresas de alta tecnología, 2 parques científicos tecnológicos, 1 fundación de ciencia e innovación, 4 empresas de interfaces, 138 centros de investigación, 29 centros de servicios científicos y tecnológicos, 72 unidades de desarrollo e innovación, lo que resulta en un ecosistema generador en conocimientos que es utilizado por empresas basadas en I+D (Lage, 2023).

Además, se sustenta sobre la base de la educación cubana, que es destino de grandes recursos (Lage, 2023):

- ✓ +de 50 universidades
- ✓ Gasto más del 10% del PIB en educación
- ✓ 1165000 graduados universitarios
- ✓ 71% nivel medio o superior de la población

El carácter de servicios del sistema empresarial se reproduce en los nuevos actores económicos: mipymes, cooperativas no agropecuarias (CNA) y proyectos de desarrollo local (PDL) (Pérez, 2023) (MEP, 2023):

- Mipymes y CNA: 34% producción o comercialización de alimentos, (solo el 15% los elabora), 21% otras producciones, y 45% brindan servicios.

- PDL: 31% producción o comercialización de alimentos (36% solo elaboran alimentos), 25% otras producciones y un 44% brindan servicios.

Otros elementos a tener en cuenta para una verdadera transformación estructural de la economía en función de una exportación de servicios coherente con las necesidades y disponibilidad de recursos son los que se enmarcan en:

- ✓ Economía digital
- ✓ Economía circular
- ✓ Servicios intensivos en tecnología
- ✓ Servicios basados en el conocimiento
- ✓ Servicios de alto valor añadido
- ✓ Servicios profesionales
- ✓ Servicio por regalías
- ✓ Industrias creativas

En 2023 se requiere hacer cosas diferentes en aras de avanzar más (Cubadebate, 2023), pero se refiere a la esfera productiva, y en general ha sido el discurso y el accionar a todos los niveles. Es imprescindible ganar conciencia en la importancia de los servicios y su justa dimensión para la economía y sociedad cubana. Se debe incorporar este cambio en el discurso, accionar y toma decisiones a todos los niveles.

Cuba sigue siendo una economía de servicios y la exportación de servicios se reafirma como la primera fuente de ingresos al país. No obstante, se han perdido posiciones en los últimos 3 años. Se necesita repotenciar la estrategia exportadora en los servicios basados en conocimientos de mayor demanda internacional y donde se cuenta con las potencialidades para su rápido desarrollo. Redireccionar la economía nacional en una reforma estructural, que facilite la posición exportadora de servicios, lo que implica destinar recursos e inversiones a las esferas con mayores posibilidades de exportación. Es la oportunidad más viable y rápida para la obtención de recursos, financiamiento y desarrollo del resto de los sectores.

Conclusiones

Los servicios se mantienen como el sector más dinámico, demostrando su capacidad de adaptación y recuperación frente a las crisis.

En el 2022, a pesar de la fuerte caída del comercio internacional de servicios por los efectos de la pandemia, se aprecia una tendencia a la recuperación y crecimiento.

Seguirán siendo los países desarrollados los de mayor participación en el comercio de servicios. Continúa la tendencia de alta concentración.

América Latina y el Caribe se destacó como región con el más rápido crecimiento del comercio de servicios; pero sigue teniendo una cuota pequeña de participación en el comercio internacional.

Aunque el comportamiento no fue igual para todos los países de la región, se destacaron aquellos que ya habían dado pasos en el desarrollo de las TIC y en fomentar los servicios basados en el conocimiento.

La economía digital refuerza estas tendencias y en perspectivas cambiará la forma de las cadenas globales de valor, del comercio y sobretodo de los servicios, por lo que tendrá que recibir la debida atención de todos los agentes económicos y en especial de los gobiernos.

Aunque en los últimos años, las políticas comerciales prestan más atención al comercio de servicios, principalmente por los cambios que impuso la pandemia en el sistema multilateral de comercio, no se ha avanzado en las negociaciones en el marco de la OMC.

Los gobiernos deberán prestar la debida atención a este aspecto para el buen desarrollo de los servicios como motor impulsor en algunas economías.

Cuba destaca como exportador de servicios de la región. Posición que ha cedido espacio en los últimos tres años.

Los servicios suministrables digitalmente, de mayor crecimiento y potencialidades que se pueden desarrollar en Cuba son los servicios profesionales, salud, computación e información, propiedad intelectual, empresariales y creativos.

Cuba sigue siendo una economía de servicios y la exportación de servicios se reafirma como la primera fuente de ingresos al país. Se necesita repotenciar la estrategia exportadora en los servicios basados en conocimientos de mayor demanda internacional y donde se cuenta con las potencialidades para su rápido desarrollo. Redireccionar la economía nacional en una reforma estructural, que facilite la posición exportadora de servicios, es la

oportunidad más viable y rápida para la obtención de recursos, financiamiento y desarrollo del resto de los sectores.

Bibliografía

- ALADI. (2022). «Acceso a mercados Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios». ALADI.
- BID. (2022). «*Economía creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos*». BID.
- CEPAL. (2022). «*Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2022*». Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Cubadebate. (2023). «*Primer ministro insta al MINCEX a continuar trabajando por incrementar los ingresos en divisas al país*». Recuperado el 1 de marzo de 2023, de Cubadebate: <http://www.cubadebate.cu>
- Gayá, R. (2022). «Exportación de servicios basados en el conocimiento». *Módulo I. Introducción a los servicios basados en el conocimiento (SBC)*. ALADI.
- Lage, A. (2023). Cuadrando la caja. La Habana, Cuba.
- MEP. (2022). «*Información sobre la marcha de la economía y el cumplimiento de las medidas aprobadas. diciembre 2022*». La Habana: MEP.
- MEP. (2023). «*Base de datos de la Plataforma de Actores Económicos*». Recuperado el 31 de enero de 2023, de Plataforma de Actores Económicos.
- MFP. (2023). *Presupuesto del Estado 2023*. La Habana: MFP.
- Mulder, N. (2022). «Nuevos desafíos para el comercio internacional de servicios en Perú y Latinoamérica». *XI Conferencia REDLAS Servicios creativos y modernos para el comercio y desarrollo sostenible*. Lima: CEPAL REDLAS.
- OMC. (2021a). «*La OCDE y la OMC publican un estudio conjunto sobre los beneficios económicos del nuevo acuerdo sobre reglamentación nacional en la esfera de los servicios*». Recuperado el 29 de 11 de 2022, de Organización Mundial del Comercio.

- OMC. (2021b). *Las negociaciones sobre la reglamentación nacional en el ámbito de los servicios concluyen con éxito en Ginebra*. Recuperado el 28 de 11 de 2022, de Organización Mundial del Comercio.
- OMC. (2021c). *OMC Servicios - portada*. Recuperado el 17 de Junio de 2021, de Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/serv_s.htm
- OMC. (2022a). *Comercio de servicios*. Recuperado el 28 de 11 de 2022, de Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/serv_s.htm
- OMC. (2022b). *Los Miembros de la OMC examinan la labor futura sobre el comercio de servicios a raíz de los resultados de la CM12*. Recuperado el 28 de 11 de 2022, de Organización Mundial del Comercio.
- OMC. (2022c). «*World Trade Statistical Review 2022*». Ginebra: OMC.
- OMT. (2022). «*Barómetro del Turismo Mundial, vol. 20, N° 3, mayo 2022*». Organización Mundial del Turismo.
- Pérez, V. (2023). «*Caracterización de los nuevos actores económicos de Cuba. Algunas reflexiones*». La Habana: ICAN MEP.
- Stolik, O. (2022a). «*Comercio internacional de servicios 2022*». La Habana.
- Stolik, O. (2022b). «*Economía digital y teleservicios, retos y desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*». *XI Conferencia REDLAS Servicios creativos y modernos para el comercio y desarrollo sostenible*. Lima: CEPAL.
- Stolik, O. (2022c). «*Economía digital, comercio y desarrollo*». *Foro Público OMC De la ambición a la acción*. Ginebra: OMC.
- UNCTAD. (2022a). «*International trade in services 2021*». Ginebra: UNCTAD.
- UNCTAD. (2022b). «*International trade in services Q2*» 2022. UNCTAD/STAT/INF/2022/4, Ginebra.
- WCO WTO. (2022). «*WCO/WTO Study Report on Disruptive Technologies*».