

**Análisis de las acciones de una empresa en el giro de alimentos
apegada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de
las Naciones Unidas en 2021**

**Analysis of the actions of a company in the food business attached
to the Sustainable Development Goals of the United Nations Organization
in 2021**

Viridiana Aguilar Bonilla

Jorge Antonio García Gálvez

Universidad Veracruzana, Xalapa, Ver., México.

Código ORCID 0009-0006-6971-4935

viryaguilarb@gmail.com, jorgarcia@uv.mx

Resumen

La definición de empresa socialmente responsable hoy en día ha cambiado gradualmente para el desarrollo sostenible del planeta, en lo social y en lo económico, por lo tanto, la presente investigación, explica la manera en que llegar a consolidarse como una empresa socialmente responsable se invierte en capital humano en el entorno y en las relaciones con los distintos actores externos e internos. Si bien una empresa actualmente debe cumplir sus objetivos económicos establecidos, también será importante que cumpla con los compromisos con su entorno social, ambiental y normativo, ya que el implementar políticas internas y externas que mejoren la calidad de sus colaboradores, generará un beneficio social en aspectos transversales a largo plazo evaluados por distintas calificadoras a nivel global. El resultado del presente trabajo será comparar y analizar el resultado de las acciones, implementaciones de modelos y métodos de trabajo en aplicación interna como externa en recursos ambientales, humanos y tecnológicos apegados a los Objetivos de

Desarrollo Sostenible , diseñados por la Asamblea General de la ONU, en conclusión permitirá visualizar el trayecto recorrido por las empresas con presencia mundial y las contribuciones globales al mejoramiento en el giro de alimentos como Grupo Bimbo una empresa mexicana catalogada como una empresa socialmente responsable en un entorno globalizado.

Palabras Clave

Compromiso, Contribuciones, Metas, Socialmente Responsable, Oportunidades

Abstract

The definition of a socially responsible company today has gradually changed for the sustainable development of the planet, socially and economically, therefore, this research explains that to become a socially responsible company, it must invest in human capital, in the environment and in the relationships with the different external and internal actors. Although a company must currently meet its established economic objectives, it will also be important that it comply with its social, environmental, and regulatory commitments, since implementing internal and external policies that improve the quality of its collaborators will generate a social benefit in long-term cross-cutting aspects evaluated by different rating agencies globally. The result of this research will be to compare and analyze the actions, implementations of models and work methods in internal and external application in environmental, human, and technological resources attached to the Sustainable Development Goals, designed by the UN General Assembly. In conclusion, it will allow visualizing the journey traveled by companies with a global presence and the global contributions to the improvement in the food business such as Grupo Bimbo, a Mexican company classified as a socially responsible company in a globalized environment.

Key Words

Commitment, Contributions, Goals, Socially Responsible, Opportunities

Introducción

El presente trabajo de investigación dará a conocer, las principales acciones apegadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas realizadas por una empresa en el giro de alimentos, y analizará cuáles son y de qué manera impactan, para ser considerada una empresa socialmente responsable.

Antecedentes

En el año de 1999, durante la reunión anual del Foro Mundial en Davos, Suiza, el Secretario de las Naciones Unidas, Koffi Annan, propuso a los líderes de las empresas con presencia a nivel mundial, que iniciaran un “Pacto Mundial”, mostrando una parte humana y sostenible para la sociedad y un ejemplo a las empresas del trato humano y derechos laborales. (ONU, 2023).

Este Pacto se enfoca en alinear las estrategias y objetivos empresariales en 10 principios, los cuales se mencionan a continuación:

1. <<Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que no sean cómplices de vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y soborno.>> (Pacto Mundial, s.f.).

En diciembre de 2018, la Asamblea General de Naciones Unidas siguió alentando al Pacto Mundial a seguir trabajando con el sector privado en la promoción e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con una resolución renovada y adoptada por los Estados miembros.

Además de reconocer el importante papel que las empresas tienen que desempeñar en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus Metas, que se describen en la Agenda 2030, por lo que el camino para que una empresa cumpla con los 10 principios y adicionalmente implemente una estructura donde puedan ejercer acciones de impacto sociales, muestra un gran avance en la responsabilidad empresarial, ya que planificar desde el ámbito sostenible, requiere de una gran agilidad administrativa y financiera.

Pues buscar el bienestar social, y aun así generar una utilidad para la empresa, siendo una acción voluntaria, es de reconocerse, por lo que el antiguo pensamiento sobre el empresario y lucrar sin algún otro objetivo, nos hace entender que la relación entre empresas y sociedad genera un beneficio a largo plazo para el desarrollo de un planeta sostenible.

En México existe la cultura de ser socialmente responsable, para empresas con presencia mundial, ya que además de cumplir con sus objetivos económicos establecidos, asumen compromisos con su entorno social, ambiental, normativo, entre otros, implementando políticas internas y acciones externas, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus colaboradores, generando un beneficio social en aspectos transversales a largo plazo.

La globalización generó una serie de comparaciones laborales, normativas, innovadoras, y tecnológicas entre las grandes empresas, generadoras de miles de empleos a lo largo de diferentes países, por lo tanto estudiar dichas acciones, implementaciones de modelos y métodos de trabajo en aplicación tanto interna como externa en recursos ambientales, humanos y tecnológicos apegados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos permitirá visualizar el trayecto recorrido por las empresas con presencia mundial y las

contribuciones globales al mejoramiento en el giro de alimentos. Grupo Bimbo, una empresa mexicana, ha sido catalogada como una empresa socialmente responsable.

Objetivos

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar cuáles acciones realizadas e implementadas por Grupo Bimbo, una empresa en el giro de alimentos con presencia a nivel mundial, se apegaron a los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante 2021 en el manejo de sus operaciones y de qué manera han impactado en ellos para poder posicionarse como una empresa socialmente responsable internacionalmente

Resultados

La definición de empresa socialmente responsable ha cambiado gradualmente, debido a la importancia de contribuir en el desarrollo sostenible del planeta, tanto en lo social como en lo económico. La Comisión Europea la describe de la siguiente manera: <<ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores>> (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001: 7).

Grupo Bimbo << cuenta con 206 panaderías y otras plantas y más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, pan tostado, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, english muffins, bagels, tortillas, flatbread, botanas saladas y productos de confitería, entre otros>> (Grupo Bimbo, 2021: 6), siendo de suma importancia la implementación de actividades, acciones y planes de trabajo que contribuyan a la responsabilidad empresarial, dicho lo anterior se enumeraron las acciones y líneas tomadas por la organización en apego a los ODS, interrelacionando las metas establecidas por la ONU.

ODS 1. Fin de la Pobreza

El ODS tiene como objetivo para 2030 erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, la cual se mide actualmente por un ingreso *per cápita* menor a 1,25 dólares al

día. También se plantea reducir en 50% el número de personas de todas las edades en situación de pobreza en todas sus dimensiones, de acuerdo con las definiciones nacionales.

Propone poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas de protección social generales, logrando una cobertura amplia de los pobres y más vulnerables, y garantizar que todos tengan los mismos derechos a los recursos económicos, acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la micro financiación (ONU, 2023).

La colaboración de Grupo Bimbo a estas acciones de acuerdo con su informe anual del año 2021 publicado en su página web oficial ha sido:

1. Trabajar y colaborar en las Comunidades locales a través de sus programas de Inversión Social.
Estableciendo los siguientes Programas:
2. Inversión Social – Donativos: Impulsar iniciativas de asociaciones externas alineadas a causas de impacto social.
3. Buen Vecino: Realizar Proyectos comunitarios, acordes a la realidad social, económica y jurídica con grupos de interés
4. Voluntariado: Transformaciones de comportamientos de los colaboradores para el desarrollo de líderes sociales

Si bien el objetivo número 1 es el más difícil de cumplir, es importante que las empresas como Grupo Bimbo, allegadas a muchas comunidades, puedan generar pequeños cambios sociales. Denota el compromiso social de la empresa para el bienestar conjunto de sus consumidores, incentivando a un cambio gradual desde la perspectiva de sus trabajadores a la ayuda de un desarrollo en conjunto para eliminar la pobreza.

ODS 2. Hambre Cero

El Objetivo tiene como meta para 2030 poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año. Poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas

convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y los adultos mayores. (ONU, 2023)

Además de <<duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas y asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra>> (ONU, 2023).

Por su parte Grupo Bimbo generó acciones que se traducen en 282 asociaciones civiles apoyadas en 23 países, 154 Bancos de Alimentos equivalentes a 326 millones de pesos mexicanos., 205 Centros de Trabajo Comunitario y más de 700,000 personas beneficiadas. Implementó sus mayores acciones en este rubro, ya que al ser una empresa en el giro alimentario su impacto es importante:

1. Programa de Nutrición y Salud: Bimbo tiene un programa de nutrición y salud que se enfoca en desarrollar productos saludables y nutritivos, así como promover estilos de vida saludables a través de programas de educación y concientización en las comunidades.
2. Alianza por una alimentación saludable: Bimbo se ha unido a una alianza de empresas líderes en la industria alimentaria para promover la alimentación saludable y sostenible en todo el mundo. La alianza se centra en la promoción de dietas equilibradas y la reducción de la obesidad.

3. Inversión en la agricultura sostenible: Bimbo invierte en la agricultura sostenible a través de programas de apoyo a los agricultores locales para que puedan producir alimentos nutritivos de manera sostenible y rentable.
4. Donaciones de alimentos: Bimbo dona productos alimenticios nutritivos a organizaciones benéficas y comunidades necesitadas en todo el mundo, para contribuir a la lucha contra el hambre.
5. Certificaciones de calidad: Bimbo cuenta con diversas certificaciones de calidad y seguridad alimentaria, lo que garantiza que sus productos sean nutritivos, saludables y seguros para el consumo humano. Grupo Bimbo (2021)

Estas iniciativas muestran el compromiso de una empresa en el giro de alimentos con la lucha contra el hambre y la promoción y cuidado de la alimentación saludable y sostenible en todo el mundo, además de que la donación de los alimentos a poblaciones carentes de alimentos adecuados provoca una serie de problemas de salud y sociales que impactan en la vida de las personas. Cabe mencionar, que la empresa se ha preocupado por generar productos con un índice nutricional adecuado para las personas, y generar un rendimiento funcional además de una utilidad financiera, busca no causar un daño nutricional por el abaratamiento de productos.

ODS 3. Salud y Bienestar

Este ODS tiene la finalidad de garantizar una vida saludable y promover el bienestar de las personas sin importar las edades.

Se enfoca en la prevención y tratamiento de enfermedades, la promoción de hábitos de vida saludables, y el acceso a servicios de salud de calidad.

Algunos de los subtemas incluidos en este objetivo son:

- <<Reducción de la mortalidad materna, neonatal e infantil: esto implica mejorar el acceso a servicios de salud materna y neonatal, así como a servicios de planificación familiar y atención infantil.
- Prevención y tratamiento de enfermedades: se incluyen aquí enfermedades como el VIH/SIDA, la malaria, la tuberculosis y las enfermedades no transmisibles como enfermedades cardiovasculares y diabetes.

- Acceso a servicios de salud: esto implica garantizar el acceso a servicios de salud de calidad para todas las personas, independientemente de su ubicación geográfica o su capacidad de pago.
- Promoción de hábitos de vida saludables: esto incluye educación y campañas de concientización sobre la nutrición, el ejercicio, la higiene y el acceso a agua potable y saneamiento básico>> (ONU, 2023).

Algunas iniciativas que se han implementado por parte de Grupo Bimbo para lograr este objetivo incluyen la construcción de hospitales y clínicas, el fortalecimiento de sistemas de salud, la inversión en investigación médica y la promoción de hábitos de vida saludables a través de programas educativos y campañas publicitarias.

Bimbo ha implementado diversas iniciativas para promover la salud y el bienestar en sus comunidades y entre sus empleados, tales como:

1. Programas de bienestar: Bimbo ha desarrollado programas de bienestar para sus empleados, como el "Programa de Bienestar Integral Bimbo" que promueve hábitos saludables en el trabajo y ofrece servicios médicos preventivos.
2. Reducción de grasas y azúcares: Bimbo ha trabajado en la reducción de grasas y azúcares en sus productos, así como en el desarrollo de productos más saludables, como la línea "Bimbo Saludable" en México.
3. Promoción de hábitos saludables: La empresa ha implementado diversas campañas de concientización y promoción de hábitos saludables, como la campaña "Salud Bimbo" en México, que fomenta el consumo de frutas y verduras, la actividad física y el cuidado de la salud en general. (Grupo Bimbo, 2021)

Es importante mencionar que las alianzas y colaboraciones que ha realizado Grupo Bimbo promueven la salud y el bienestar, como la Fundación Mexicana para la Salud y la Fundación Bimbo y estas acciones suman a la sociedad donde se previene el consumo de azúcares trans que provocan obesidad en diferentes sectores y genera una vida sedentaria, por lo cual esta empresa incentiva el consumo de verduras, frutas y le generación de buenos hábitos.

ODS 4. Educación de Calidad

En este ODS, se denota garantizar que las personas tengan acceso a una educación inclusiva, equitativa y de calidad, desde la educación preescolar hasta la universidad.

Para lograrlo, se deben abordar varios desafíos, incluyendo la falta de acceso a la educación, la calidad de la educación y la brecha entre la educación y el empleo.

Algunas de las medidas que se pueden tomar para abordar estos desafíos incluyen:

Aumentar el acceso a la educación: esto implica garantizar que todos tengan acceso a la educación, independientemente de su origen socioeconómico, género, ubicación geográfica o discapacidad. También puede incluir medidas como proporcionar transporte escolar y materiales de aprendizaje gratuitos.

Mejorar la calidad de la educación: esto implica garantizar que los estudiantes tengan acceso a maestros capacitados y recursos educativos adecuados, también puede implicar el uso de tecnologías educativas innovadoras para mejorar el aprendizaje y la retención.

Fomentar la igualdad de género en la educación: esto implica garantizar que tanto los niños como las niñas tengan acceso a la educación, así como abordar las desigualdades de género en la educación, como la falta de acceso a la educación para las niñas en algunas áreas geográficas, **fomentar la educación técnica y profesional:** esto implica garantizar que los estudiantes tengan acceso a la educación técnica y profesional, lo que puede ayudar a mejorar la empleabilidad y reducir la brecha entre la educación y el empleo y **promover la educación para la sostenibilidad:** esto implica fomentar la educación en temas relacionados con la sostenibilidad, como el cambio climático, la conservación de la biodiversidad y la gestión de los recursos naturales.

Grupo Bimbo ha cumplido con este ODS en sus políticas a través de diversas iniciativas, tales como:

1. Programa "Bimbo Contigo": este programa busca mejorar la calidad educativa de las comunidades en las que opera la empresa a través de tres pilares: la formación de docentes, la educación de niños y jóvenes y la promoción de valores cívicos y éticos. Este programa se ha implementado en varios países de Latinoamérica, como México, Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Brasil.

2. Alianzas con organizaciones educativas: Bimbo ha establecido alianzas con organizaciones como la Fundación para la Educación Infantil, Junior Achievement y la Universidad Nacional Autónoma de México para promover la educación y el emprendimiento entre los jóvenes.
3. Apoyo a la educación superior: Bimbo ha implementado programas para apoyar la educación superior de sus empleados y sus hijos, como el Programa de Becas Universitarias y el Programa de Capacitación en Línea para Empleados.
4. Iniciativas de educación para la comunidad: Bimbo también ha llevado a cabo diversas iniciativas para fomentar la educación en las comunidades donde opera, tales como la construcción de escuelas, donaciones de material escolar y programas de alfabetización para adultos.

No debemos dejar de reconocer que la educación es el pilar de una sociedad con posibilidades de mejora, en temas de suma relevancia, por lo que una empresa que se interese en invertir y gestionar acciones que cultiven un mejoramiento en el sector educativo, denota el gran impacto que tener para el bien de la educación y desarrollo de las nuevas generaciones, tal como el donar becas a sus empleados genera una certidumbre como trabajador de organización, al igual que un incentivo para el sentir apoyo por parte del colaborador hacia la misma.

ODS 5. Igualdad de Género

Para la agenda 2030, es de suma importancia generar la igualdad entre hombres y mujeres, ya que actualmente mujeres y niñas siguen siendo víctimas de discriminación en aspectos relevantes de la vida diaria.

<<La igualdad de género está intrínsecamente vinculada al desarrollo sostenible y es vital para el cumplimiento de los derechos humanos de todas y todos. La igualdad de género se alcanza cuando en una sociedad las mujeres y los hombres disfrutan de las mismas oportunidades y derechos en todas las esferas de la vida.

Si se facilita a las mujeres y niñas el acceso a la salud, a un trabajo decente y a la participación en los procesos de toma de decisiones políticas y económicas, se impulsarán las economías sostenibles y se beneficiará a las sociedades y a la humanidad en su conjunto>> (ONU, 2023).

Este objetivo tiene como meta abordar la discriminación y la desigualdad de género en todo el mundo y promover la igualdad de oportunidades para mujeres y niñas en todos los aspectos de la vida.

Para lograr este objetivo, se requiere una acción a nivel mundial en áreas clave como la eliminación de la violencia y la discriminación contra las mujeres y las niñas, la promoción de la igualdad de acceso a la educación y la capacitación, la garantía de igualdad de derechos y oportunidades económicas y políticas, y la eliminación de las barreras sociales y culturales que restringen el potencial de las mujeres.

Entre las iniciativas que se han llevado a cabo para alcanzar este objetivo se encuentran:

1. Campañas de concientización y educación: Se han llevado a cabo diversas campañas para educar y concienciar a la sociedad sobre la importancia de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
2. Políticas y leyes a favor de la igualdad de género: Muchos países han implementado políticas y leyes para promover la igualdad de género y eliminar la discriminación contra las mujeres.
3. Empoderamiento económico de las mujeres: Muchas iniciativas buscan aumentar la participación económica de las mujeres, ya sea a través del acceso a la educación y capacitación, o a través de programas de microfinanzas que les permitan iniciar o expandir sus propios negocios. Esto ayuda a mejorar la igualdad de oportunidades económicas entre hombres y mujeres.
4. Participación política de las mujeres: Las mujeres a menudo enfrentan barreras para su participación en la política. Para abordar esto, se han implementado medidas como cuotas de género para aumentar la representación de mujeres en cargos políticos, así como campañas para fomentar la participación política de las mujeres y garantizar que sus voces sean escuchadas.
5. Medidas para abordar la violencia de género: La violencia de género es un problema grave en todo el mundo (Grupo Bimbo, 2021).

ODS 6. Agua limpia y saneamiento

Este objetivo busca garantizar el acceso universal al agua potable y al saneamiento adecuado para todos, así como mejorar la calidad del agua y reducir la contaminación.

Para lograr este objetivo, se han establecido las siguientes metas específicas:

- Garantizar el acceso universal al agua potable y segura para todos: se busca asegurar que todas las personas tengan acceso a agua potable y segura, especialmente aquellas que viven en zonas rurales o marginadas.
- Aumentar la eficiencia en el uso del agua y garantizar su disponibilidad: se busca mejorar la gestión del agua y reducir las pérdidas y desperdicios, así como proteger y restaurar los ecosistemas acuáticos.
- Mejorar la calidad del agua y reducir la contaminación: se busca reducir la contaminación de los cuerpos de agua, mejorar la calidad del agua y aumentar la capacidad de tratamiento de aguas residuales.
- Garantizar el acceso universal al saneamiento adecuado: se busca asegurar que todas las personas tengan acceso a instalaciones de saneamiento adecuadas, como inodoros y sistemas de eliminación de aguas residuales.
- Promover prácticas de higiene adecuadas: se busca fomentar prácticas de higiene adecuadas, como lavarse las manos con jabón, para prevenir enfermedades relacionadas con el agua.

Grupo Bimbo ha implementado diversas iniciativas y políticas para cumplir con el ODS "Agua limpia y saneamiento". Algunos de los ejemplos incluyen:

1. Uso eficiente del agua: Bimbo ha establecido metas para reducir su consumo de agua en todas sus plantas. Además, han implementado sistemas de recirculación y tratamiento de aguas residuales para reducir su impacto en los recursos hídricos.
2. Programas de educación y concientización: Bimbo ha desarrollado programas para educar y concientizar a sus empleados, clientes y comunidades locales sobre la importancia del agua y la necesidad de conservar este recurso.

3. Desarrollo de productos más sustentables: Bimbo ha lanzado productos con un menor impacto en el uso del agua, como panes con mayor contenido de fibra y menos agua en su proceso de elaboración.
4. Certificación y monitoreo: Bimbo ha obtenido certificaciones como la ISO 14001 para su gestión ambiental, lo que incluye la gestión del agua. (Grupo Bimbo, 2021).

ODS 7. Energía asequible y no contaminante

<<El objetivo busca garantizar el acceso a una energía asequible, confiable, sostenible y moderna para todos, mientras se reduce el impacto ambiental negativo de la producción y el consumo de energía.>> ONU (2023)

Algunas metas específicas del objetivo son:

- Asegurar el acceso universal a servicios energéticos modernos y asequibles.
- Aumentar la proporción de energía renovable en el consumo final de energía.
- Mejorar la eficiencia energética en todos los sectores.
- Aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a tecnologías energéticas más limpias.

Para lograr estas metas, se necesitan esfuerzos y colaboración tanto del sector público como privado, incluyendo inversiones significativas en tecnologías limpias, innovación y desarrollo de políticas y estrategias para garantizar la accesibilidad, confiabilidad y sostenibilidad del suministro energético.

Bimbo ha contribuido de la siguiente forma:

1. Implementación de tecnologías limpias: Bimbo ha invertido en la implementación de tecnologías más limpias y eficientes en sus operaciones, incluyendo sistemas de cogeneración de energía y la instalación de paneles solares en algunas de sus plantas.
2. Uso de energías renovables: Bimbo ha establecido una meta de obtener el 50% de su energía de fuentes renovables para el año 2025.
3. Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: Bimbo ha establecido una meta de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 10% para el año 2025.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

<<Se centra en promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.>> ONU (2023)

La ONU reconoce que el trabajo decente y el crecimiento económico son fundamentales para el desarrollo sostenible, ya que permiten a las personas salir de la pobreza y mejorar su calidad de vida.

Los objetivos específicos del Objetivo 8 son los siguientes:

1. Aumentar la productividad económica a través de la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.
2. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluyendo las mujeres y los jóvenes.
3. Reducir la informalidad en el empleo y mejorar las condiciones laborales.
4. Garantizar la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
5. Reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres y promover la igualdad de oportunidades para todas las personas.
6. Promover políticas fiscales y económicas favorables al crecimiento económico sostenible y la creación de empleo.
7. Fomentar la creación de empresas y el emprendimiento para generar empleo y mejorar la productividad.
8. Promover el turismo sostenible como fuente de empleo y crecimiento económico en las comunidades locales.

Para lograr estos objetivos, se necesitan políticas y programas que promuevan la inversión en infraestructura, la diversificación económica y el desarrollo de habilidades y capacidades.

También es necesario garantizar un entorno propicio para la inversión y el crecimiento empresarial, incluyendo políticas fiscales y económicas que favorezcan la creación de empleo y el crecimiento económico sostenible.

Grupo Bimbo se compromete a crear oportunidades de empleo de calidad y mejorar la calidad de vida de sus empleados. La empresa también se enfoca en generar un impacto positivo en las comunidades donde opera a través de programas de desarrollo económico y de capacitación para el empleo. Además, Bimbo trabaja en colaboración con sus

proveedores para asegurarse de que respeten los derechos de los trabajadores y promuevan el trabajo decente en toda su cadena de suministro.

En México, Bimbo es uno de los principales empleadores del país, con más de 130,000 colaboradores. La empresa también emplea a miles de personas en otros países de América Latina, así como en los Estados Unidos, Europa y Asia.

- Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Bimbo se enfoca en la construcción de infraestructura sostenible y en la promoción de la innovación a través de sus programas de eficiencia energética y de reducción de residuos.
- Reducir la desigualdad económica, social y territorial y promover la inclusión social y la igualdad de género. Bimbo se enfoca en reducir la desigualdad económica, social y territorial a través de su compromiso con la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad. La empresa trabaja en colaboración con sus proveedores, clientes y comunidades para mejorar la calidad de vida de las personas y reducir la brecha entre ricos y pobres.
- Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Grupo Bimbo ha implementado diversas iniciativas en sus operaciones en todo el mundo. Por ejemplo, la empresa ha implementado políticas para promover la igualdad de oportunidades en la contratación y la promoción, y ha establecido programas de capacitación y desarrollo para sus empleados.

Su programa "Empleo para Todos", que busca ofrecer oportunidades de trabajo a personas con discapacidad y adultos mayores. En Brasil, la empresa ha establecido un programa de capacitación para jóvenes desempleados y ha promovido la inclusión de mujeres en posiciones de liderazgo en la empresa. (Grupo Bimbo, 2021).

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

<<Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación". Esto se traduce en el desarrollo de infraestructuras adecuadas y sostenibles, la promoción de la industrialización y el aumento de la investigación y el desarrollo tecnológico>> ONU (2023).

Algunas de las metas específicas:

- Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles y de calidad, incluyendo infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano.
- Promover la industrialización inclusiva y sostenible, aumentando la contribución de la industria al empleo y al PIB.
- Aumentar significativamente el acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones, en particular a Internet, en los países menos desarrollados.
- Fomentar la investigación y el desarrollo en tecnologías limpias y eficientes, y mejorar la capacidad tecnológica de los países en desarrollo.

En este sentido, Bimbo ha implementado diversas estrategias y políticas en línea con este objetivo.

En cuanto a la construcción de infraestructuras resilientes, Bimbo ha desarrollado una red logística que cuenta con tecnología avanzada y sistemas de seguridad para garantizar la continuidad de su cadena de suministro. Además, ha implementado medidas para reducir su huella de carbono en la entrega de productos, a través de la optimización de rutas de transporte y el uso de vehículos más eficientes, se ha comprometido a utilizar materias primas provenientes de fuentes sostenibles y a promover prácticas agrícolas y ganaderas responsables en sus cadenas de suministro. También ha invertido en tecnologías más eficientes y en el uso de energías renovables para reducir su consumo de energía y emisiones de gases de efecto invernadero.

Finalmente, en cuanto a la fomentación de la innovación, Bimbo ha implementado programas y proyectos de investigación y desarrollo para mejorar la calidad y seguridad de sus productos, así como para el desarrollo de nuevos productos que satisfagan las necesidades, preferencias y gustos de sus consumidores. Además, ha implementado estrategias de marketing y publicidad innovadoras para mejorar su presencia en el mercado y llegar a nuevos segmentos de consumidores.

ODS 10. Reducir la desigualdad económica y social dentro y entre los países

Este objetivo se centra en la reducción de las desigualdades en el acceso a los recursos económicos, incluyendo empleo, educación, servicios de salud y seguridad social. También busca disminuir las desigualdades entre países, especialmente en términos de comercio y acceso a tecnología e innovación.

Algunas de las acciones concretas que se están llevando a cabo para lograr este objetivo son:

1. Fortalecimiento de los sistemas de protección social: Esto incluye la implementación de programas de transferencias monetarias para apoyar a las personas en situación de pobreza, la promoción de políticas de seguridad social para proteger a los trabajadores y sus familias, y el acceso a servicios básicos de salud y educación.
2. Reducción de las brechas entre países: Para abordar la desigualdad entre países, se están llevando a cabo políticas que promueven el comercio justo, el acceso a la tecnología y la innovación, y la cooperación internacional en temas de desarrollo.
3. Una de las principales formas en que Bimbo aborda la desigualdad económica y social es a través de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su estrategia de sostenibilidad. Estos programas se centran en fomentar el desarrollo económico y social en las comunidades en las que opera la empresa, y se enfocan en áreas como la educación, el empleo, la nutrición y la salud.
4. En México, Bimbo ha trabajado en colaboración con diversas organizaciones y comunidades locales para desarrollar programas de educación y capacitación para mejorar las habilidades y la empleabilidad de las personas, especialmente de aquellas en situación de vulnerabilidad.
5. En Europa, Bimbo ha trabajado en iniciativas para mejorar la sostenibilidad en su cadena de suministro y reducir su impacto ambiental. También ha implementado programas de diversidad e inclusión en el lugar de trabajo y ha apoyado iniciativas para fomentar el desarrollo comunitario y el voluntariado. Grupo Bimbo (2021)

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

Implica garantizar que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Para lograr esto, se deben abordar cuestiones relacionadas con la

planificación urbana, el acceso a viviendas asequibles y adecuadas, el transporte público y la gestión de residuos, entre otros.

En este sentido, Bimbo ha implementado diversas acciones para contribuir a la consecución del objetivo 11 de desarrollo sostenible. Por ejemplo:

1. Reducción de la huella de carbono: Bimbo ha implementado medidas para reducir su impacto ambiental, incluyendo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
2. Implementación de prácticas sostenibles en sus instalaciones: Bimbo ha desarrollado prácticas sostenibles en sus instalaciones, lo que incluye la gestión de residuos, el uso eficiente del agua y la energía, y la implementación de prácticas para reducir el consumo de recursos naturales.
3. Promoción del transporte sostenible: Bimbo ha trabajado en la promoción del uso de transporte sostenible entre sus empleados, a través de la implementación de planes de movilidad urbana, la promoción del uso de la bicicleta y la implementación de programas de teletrabajo.
4. Compromiso con la comunidad: Bimbo ha trabajado en el desarrollo de comunidades sostenibles, a través de programas de apoyo a la educación, la nutrición y la promoción de prácticas sostenibles entre la comunidad.

Conclusión

Con la información de carácter público, ya que por marco normativo y al encontrarse cotizando en la Bolsa de Valores de México se encuentra obligada a proporcionar anualmente la información de operación, se determinó que Grupo Bimbo en el año 2021, ejerció acciones apegadas a 11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en los cuales sus acciones generaron un impacto social, ambiental y tecnológico elocuente, y buscaron contribuir como una empresa socialmente responsable.

Adicionalmente obtuvieron en ese año de acuerdo con su Informe Anual un crecimiento en ventas del 9.3%, correspondiente a \$348,887 millones de pesos mexicanos. Si se comparan estos ingresos con los del año anterior, que fueron de \$133,506 millones de pesos mexicanos a nivel mundial, se observa que su utilidad neta creció 34.3%. Esto refleja que

las acciones realizadas implementando una cadena de valor la convierte en una empresa socialmente responsable, apegada a las acciones que contribuyen a los ODS, y muestra que buscar el lado humanitario y no solo un aumento de capital, genera rendimientos positivos para la empresa, y colabora con la sociedad con distintos programas, acciones, políticas, y esto a su vez genera un desarrollo sostenible común, que tendrá efectos positivos transversalmente en políticas públicas y empresariales en busca de la mejora económica, social, ambiental y tecnológica.

Bimbo es una empresa en el giro de alimentos socialmente responsable que, si cumple con los ODS, en su cotidianidad, planeación, y ejecución como organización comprometida a un desarrollo y productividad sostenible.

Bibliografía

Comisión de las Comunidades Europeas (2001). “Libro Verde”. Disponible en:

[https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf) (Fecha de consulta: 9 de mayo de 2023).

Grupo Bimbo (2021). “Informe Anual Integrado”. Disponible en: https://grupobimbo-com-assets.s3.amazonaws.com/s3fs-public/reportes-2022/bimbo_informe_anual2021.pdf (Fecha de consulta: 9 de mayo de 2023).

ONU (2023). “Objetivos de Desarrollo Sostenible”. Disponible en:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/> (Fecha de consulta: 9 de mayo de 2023).

Pacto Mundial (s.f.). “Los Diez Principios”. Disponible en:

<https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/diez-principios/> (Fecha de consulta: 9 de mayo de 2023).