

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DIRECTIVA

COMUNICACIÓN Y DIRECCIÓN

12 asuntos que debes conocer
y cómo acelerar para llegar en
10

1. ¿Cómo entender la **comunicación social**?
2. **Comunicación y medios**. ¿Qué son los medios de comunicación social?. Comunicación social y periodismo.
3. **Comunicación y objetivos estratégicos organizacionales**
4. **Ámbitos y espacios** de la comunicación social
5. Comunicación **comercial**, de **bien público**, **política** e **institucional**.
6. **Comunicación interna**: una asignatura pendiente

7. **Gestión estratégica de la comunicación.** ¿gasto o inversión?
¿Es necesaria una estructura de comunicación?

8. Gestión de la **comunicación de crisis.**

9. Comunicación no verbal:
(**imagen personal- imagen proyectada- imagen percibida**)

10. **Transparencia** en la gestión de dirección.

11. La **imagen social** de los **cuadros.** **Matrices de opinión** que intentan posicionar sobre los cuadros en Cuba.

12. Los **tres pilares** del **modelo de desarrollo económico-social** de la Revolución cubana.

Esa imprescindible conexión con las demandas y necesidades del pueblo a través de la participación, se enlaza con una de las principales tareas de estos tiempos, la Comunicación Social, insuficientemente entendida todavía bajo el erróneo criterio de que es un asunto secundario frente a las urgencias económicas y políticas. Cómo si esas urgencias no fueran, en algunos casos, resultados de subestimar el peso específico de la Comunicación Social.

Miguel Díaz Canel, 8vo Congreso del PCC