

XIV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ECONOMISTAS SOBRE GLOBALIZACIÓN Y PROBLEMAS DEL DESARROLLO

La Habana, Cuba, 14 al 17 de noviembre de 2023

**Actitud emprendedora de la mujer rural del sureste de México
frente a la desigualdad de género en tiempos de post pandemia.**



José Félix García Rodríguez
Universidad Juárez Autónoma
de Tabasco
jfgr55@hotmail.com

Problema de Investigación

La desigualdad de género representa una dura realidad que enfrentan las mujeres rurales. Dicha condición se exacerbó durante la pandemia de Covid 19. La investigación tiene como propósito describir la actitud emprendedora de las mujeres rurales del sureste de México y las principales limitantes que enfrentan para ello.



- En 2019 la tasa de participación laboral femenina era del 52% y la masculina del 73.6%, en 2020 estos indicadores sufrieron una drástica caída, siendo de 46% la femenina y del 69% la masculina (ONU Mujeres, 2020).
- Es importante investigar acerca de la actitud emprendedora de las mujeres rurales del sureste de México en la etapa post pandemia.
- **Hipótesis de investigación:** La vulnerabilidad económica y social de las mujeres rurales en el período post pandemia establece barreras de acceso para su desarrollo emprendedor.
- **Objetivo:** Describir la actitud emprendedora de las mujeres rurales del sureste de México frente a la vulnerabilidad económica y social enfrentada en una situación de post pandemia, desde una mirada territorial y con un enfoque de género.

Marco teórico

- La crisis económica post pandemia ha incidido de manera negativa en los grupos de población vulnerables que habitan en las regiones rurales.
- De manera específica, han sido las mujeres que habitan en las comunidades rurales quienes más se han visto afectadas en sus condiciones de bienestar económico y social (ONU, 2020).
- El distanciamiento social como medida sanitaria preventiva para frenar la pandemia, ocasionó que los hogares pasaran a ser el centro de actividades productivas y sanitarias además de las domésticas.
- Esto sobrecargó a las amas de casa con múltiples actividades adicionales a las tradicionales, y en muchos casos provocó pérdida de empleos (ONU Mujeres, 2020).



Desigualdad de género

- Andrijevic, et al., (2020) la definen como la discriminación sistemática contra las mujeres en la vida económica, política y social, que se manifiesta en la distribución desigual de recursos, poder y oportunidades.
- Kabeer (2017) plantea que la desigualdad de género es el resultado de relaciones sociales y económicas desiguales entre hombres y mujeres.



- Andrijevic, et al., (2021) analizan el costo de la desigualdad de género y destacan que ésta tiene costos económicos y sociales significativos, incluyendo la pérdida de productividad y la exclusión social.
- Asimismo, resaltan la necesidad de políticas y programas que aborden las desigualdades y promuevan la igualdad de género como una prioridad para el desarrollo sustentable.



Emprendimiento

- El constructo emprendimiento se vincula tradicionalmente con la actividad productiva innovadora, la iniciativa y el liderazgo en el campo de los negocios.
- El emprendedor es líder en la introducción de nuevos y mejores productos o métodos de producción, en la apertura de nuevos mercados y la reorganización del proceso administrativo.



Mujeres rurales

- Las mujeres rurales son aquellas que habitan en áreas rurales y realizan actividades económicas relacionadas con la agricultura, la ganadería y otros sectores productivos en dichas zonas (FAO, 2019).



- Robinson, et al., (2019) afirman que en México las mujeres rurales se dedican a actividades productivas como son la agricultura, ganadería, pesca, silvicultura, artesanía y otros sectores productivos
- Ellas enfrentan diversas barreras de acceso a recursos y oportunidades económicas, así como a bienes básicos como son educación, salud y derecho al empleo.
- Si bien las mujeres rurales desempeñan un papel importante en la producción de alimentos en el país, su limitado acceso a recursos y oportunidades económicas limita sobremanera su potencial productivo (Rodríguez y Meza, 2021).



Método

- Enfoque de investigación cuantitativo, de tipo descriptivo y transversal.
- Instrumento de recolección de información de campo sustentado en revisión de literatura actualizada acerca del emprendimiento, desigualdad de género y características personales de la mujer rural.



- La población objetivo corresponde a mujeres que habitan en comunidades rurales del municipio de Centro, Tabasco, caracterizadas por un alto grado de marginación, pobreza y rezago social, según informe INEGI del año 2021.
- Bajo estos criterios fueron seleccionadas 13 comunidades rurales.



- El tamaño de muestra se estimó mediante muestreo aleatorio estratificado, considerándose un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.
- Se obtuvo una muestra de 214 mujeres rurales.
- La encuesta se aplicó directamente en las comunidades rurales y la información fue analizada mediante SPSS versión 26.0

Resultados

Respecto a la actividad económica desarrollada:

- El 43% contaba con empleo, ya sea dentro o fuera de su comunidad, en tanto que el 26% se dedicaba exclusivamente a las labores del hogar.
- De las mujeres rurales que declararon contar con un empleo, el 36% trabajaba por cuenta propia, demostrando una actitud emprendedora.
- Un 19% tenía un trabajo fijo con contrato
- el 14% desempeñaba un empleo temporal
- Solo el 5% dijo tener una empresa o un negocio familiar, en algunos casos con personal contratado.



- El 75% de las mujeres rurales consideró importante para su bienestar el poder contar con un negocio familiar.
- el 74% de las mujeres entrevistadas manifestaron haberse sentido motivadas en algún momento por contar con un negocio o empresa familiar propia.
- Ante esta realidad, cobran importancia los esfuerzos que se lleven a cabo para detonar el emprendimiento rural femenino en las comunidades estudiadas.
- Una limitante para el desarrollo emprendedor femenino en las áreas rurales es que casi en su totalidad consideraban que los **programas de apoyo al emprendimiento existentes están concentrados en las zonas urbanas.**



- Un aspecto importante a tomar en cuenta en el análisis de la actitud emprendedora de la mujer rural es su intención de emprender algún negocio si contara con recursos para ello. Al respecto, el 66% de las entrevistadas manifestó que iniciarían su propio negocio.
- **Los principales motivos para emprender son:**
 - a). 32% poder contar con su propio negocio o empresa.
 - b). 29% lograr independencia económica
 - c). 17% buscar llevar a cabo lo que les gusta
 - d). Un 6% lo haría para buscar su autorrealización
 - e). Al 5% les gustaría impulsar la economía de su comunidad.
 - f). El 4% restante emprendería para poder permanecer en su comunidad.



- Así como existen factores que llevarían a las mujeres rurales a emprender un negocio, también hay **factores que las desmotivan a realizarlo**:

a). El 38% le teme al fracaso de su emprendimiento y el riesgo económico que esto significa.

b). El 26% le teme a la incertidumbre de los ingresos.

c). Un 3% considera que llevar a cabo un emprendimiento representa muchas responsabilidades.

d). El 33% opinó que no consideraría emprender un negocio debido al riesgo que significa la delincuencia y la inseguridad en la región.



- Existen **otros motivos** que impiden el desarrollo emprendedor de las mujeres de las comunidades rurales:
 - a). El 38% considera no contar con el dinero suficiente para emprender un negocio.
 - b). El 15% consideró que la situación económica no era la más adecuada
 - c). El 13% considera que no existe apoyo del gobierno para el emprendimiento en las comunidades.
 - d). El 10% no tiene idea de qué negocio emprender
 - e). El 9% tenía miedo al fracaso y la opinión negativa de la gente
 - f). El 5% tenía miedo a la incertidumbre, a la falta de apoyo familiar y a las consecuencias legales que implica el emprendimiento de un negocio.

- Un aspecto relevante para el éxito de todo emprendimiento es que quienes lo lleven a cabo cuenten con la suficiente **capacitación**.
- Si esto es complicado para la población que habita en zonas urbanas, para las mujeres rurales constituye todo un reto, dado el entorno socioeconómico en que se desenvuelven, la marginación geográfica y la desigualdad de género prevaleciente.
- Las mujeres rurales demandan no solo capacitación técnica adecuada, sino también el debido acompañamiento técnico en la fase de ejecución de su negocio.
- El 74% de ellas consideró fundamental dicha acción, pues les sería de gran utilidad para realizar exitosamente los trámites administrativos para el registro, las gestiones de apoyo gubernamental a realizar y la administración y manejo de su negocio.

- Puesto que contar con **capacitación adecuada** en emprendimiento de negocios constituyó una de las principales demandas de las mujeres rurales, se indagó con ellas respecto a las características que debería tener dicha capacitación:

- a). Que ésta fuera **flexible y adaptable a sus tiempos** disponibles, una vez cumplidas sus actividades en el hogar.

- b). Que la capacitación fuera **totalmente práctica** y de manera **presencial en su comunidad**.

- c). Poder contar con **asesoría y seguimiento una vez puesto en marcha el negocio**.

Conclusiones

- La pandemia de Covid 19 puso de manifiesto la profunda desigualdad de género prevaleciente en el mundo.
- la desigualdad de género impone barreras de acceso a bienes básicos como educación y salud, crédito productivo, empleo, capacitación e ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades más elementales.
- Destaca también su limitado acceso a las oportunidades de desarrollo emprendedor en sus localidades como alternativa económica para hacer frente al desempleo y pobreza.



- Si bien es notorio el interés de la mujer rural por el emprendimiento como alternativa económica, se hace patente la **limitación de recursos económicos** de que disponen, así como la **falta de acceso al crédito** necesario para hacerlo realidad.
- Otros aspectos relevantes para detonar el emprendimiento femenino rural son el contar con el apoyo familiar para ello, la existencia de una situación económica favorable al mercado local de manera que puedan vender sus productos y/o servicios, así como también contar con el apoyo municipal al emprendimiento.



- La intención de emprendimiento rural femenino se ve influenciada negativamente por el entorno económico desfavorable y la inseguridad prevaleciente en la comunidad.
- El hecho de que un 38% de las encuestadas se haya manifestado en este sentido pone de manifiesto la necesidad de establecer programas de reactivación económica local que hagan énfasis en la **promoción de programas de emprendimiento rural orientado a las mujeres amas de casa en las comunidades rurales.**



- Un aspecto ampliamente valorado es la necesidad de **capacitación y formación en materia de emprendimiento**, y que ésta sea lo suficientemente **flexible** para adaptarse a sus tiempos disponibles.
- De la misma manera, que ésta sea **presencial** y que **implique asesoría técnica práctica** y **garantice un acompañamiento durante la puesta en marcha y ejecución del proyecto.**



Muchas gracias

