



EL TURISMO en Cuba viejos y nuevos DESAFÍOS

Taller sobre Economía Cubana

Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba

8 de junio de 2022

Niurka Cruz Sosa

Centro de Estudios de la Economía Cubana



CENTRO DE ESTUDIOS
DE LA ECONOMÍA CUBANA



VNIVERSIDAD
DE LA HABANA



El TURISMO en Cuba viejos y nuevos DESAFÍOS

- ❑ Breve recorrido por el turismo mundial
 - ❑ El turismo en Cuba, algunas cifras
- ❑ El turismo en Cuba, lo urgente y lo pendiente



EL TURISMO en el mundo



+ 4%

1.500 MILLONES
DE LLEGADAS DE
TURISTAS INTERNACIONALES

1,5 billones
de USD
ingresos en destino

+

256.000
millones de USD
transporte de pasajeros

=

1,7
billones
de USD
exportaciones por
turismo internacional en
2018

7%

de exportaciones
mundiales

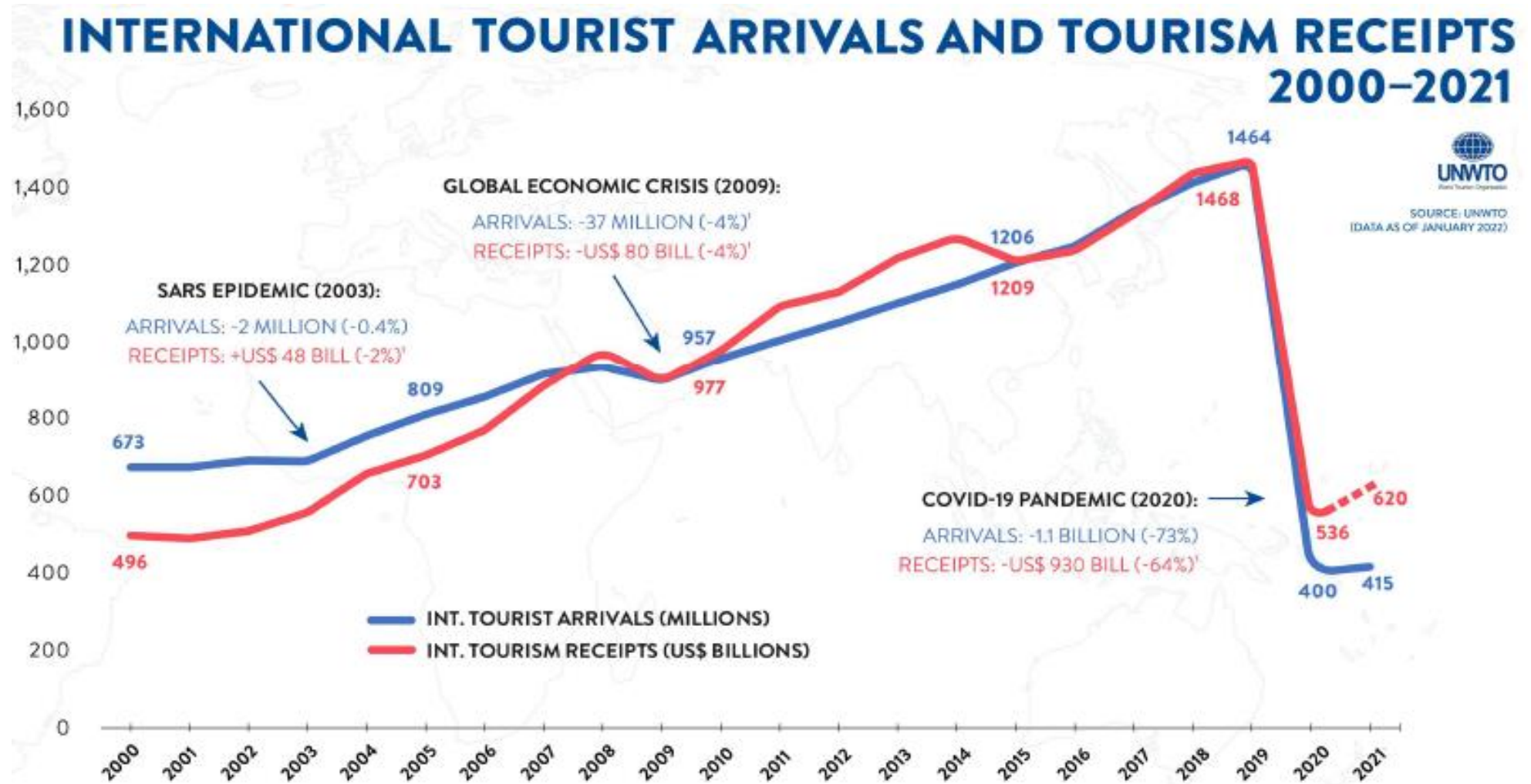
29%

de exportaciones de
servicios mundiales

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC).

Nota: Los ingresos de exportación del turismo internacional están compuestos por «viajes» (ingresos en destinos) y «transporte de pasajeros», siendo ambas partidas de crédito en la balanza de pagos de los países.

Los arribos de turismo internacional crecen un 4 % en 2021 respecto al 2019.



¿QUÉ HA CAMBIADO?

CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL VIAJERO EN TIEMPOS DE COVID-19

-¿tendencias de corto o de largo plazo?-

Cercanía

El turismo doméstico ha registrado un desarrollo positivo en muchos mercados debido a que la gente viaja por las áreas más próximas. Los viajeros prefieren las '*staycations*' o '*vacaciones en casa*'.

Escapada

La naturaleza, el turismo rural y los 'road trip' se han convertido en elecciones populares debido a las limitaciones de viaje y la búsqueda de experiencias al aire libre.

Viajeros jóvenes más resilientes

Cambio demográfico:

la recuperación del viajar ha tenido más fuerza entre los segmentos más jóvenes. Los viajeros '*senior*' y los jubilados son los segmentos más afectados en esta reactivación.

Nuevas inquietudes

Las medidas de salud y seguridad, así como las políticas de cancelación en las reservas, se han convertido en las principales preocupaciones de los consumidores.

Last minute

Las reservas de última hora han aumentado debido a las restricciones de movilidad y a la inestabilidad de los acontecimientos ligados a la situación de pandemia.

Mayor responsabilidad

Sostenibilidad, autenticidad y descubrimiento de lo local:

los viajeros han priorizado crear un impacto positivo en las comunidades locales a través de una creciente búsqueda de lo auténtico.



El TURISMO en Cuba **algunas cifras**

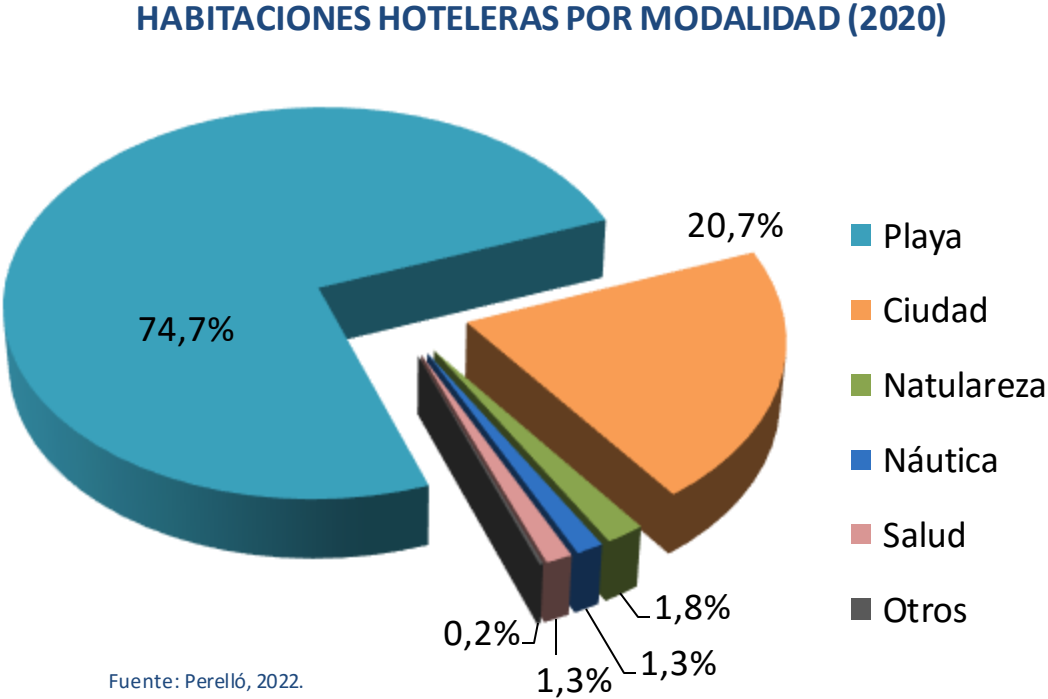
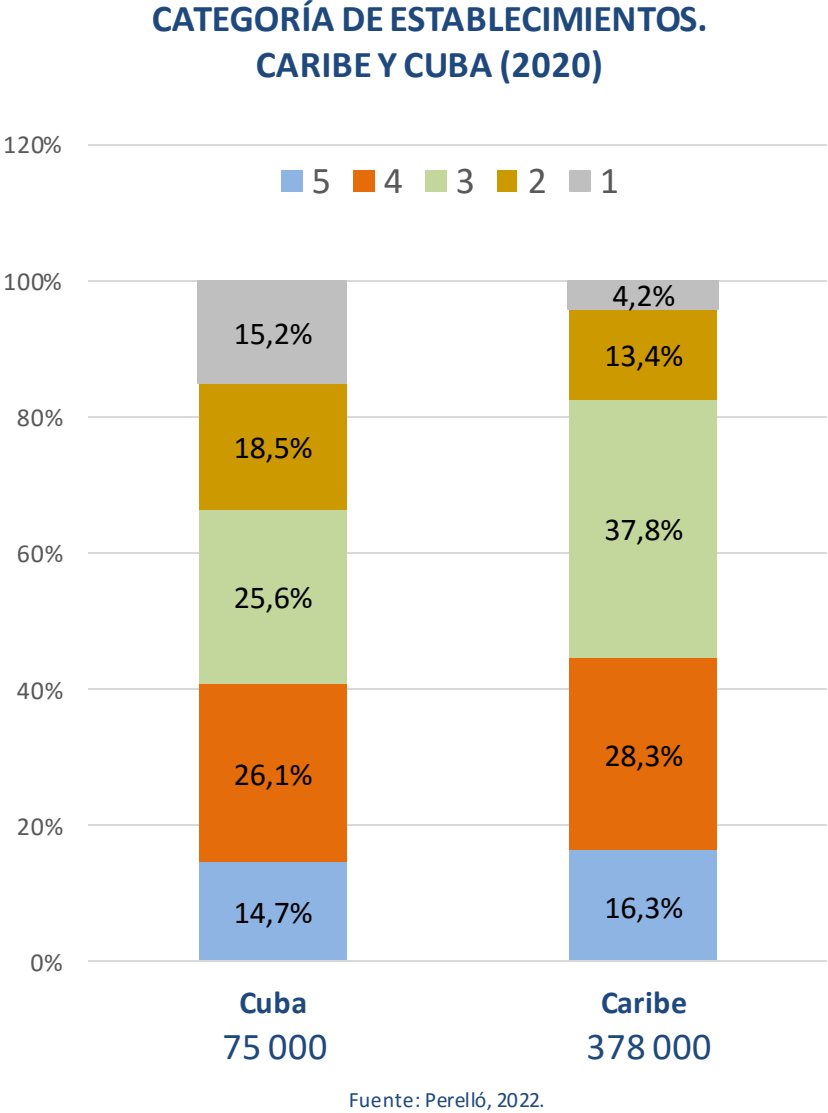
Cuba

Segundo destino del Caribe insular por visitantes internacionales, de las cuales el 90 % tiene como motivo el ocio y el 40 % se concentra entre diciembre y marzo. Posee el 20 % de las habitaciones hoteleras de la región, de las cuales más del 70 % corresponden al producto sol y playa.

2019	Mundo	Caribe	Cuba
Llegadas Internacionales (millones)	1 464	26,3 (1,8%)	4,3 (16,3%)
Ingresos (miles de millones)	1 468	35,3 (2,4%)	2,6 (7,3%)
Ingresos por llegadas	1 003	1 344	600

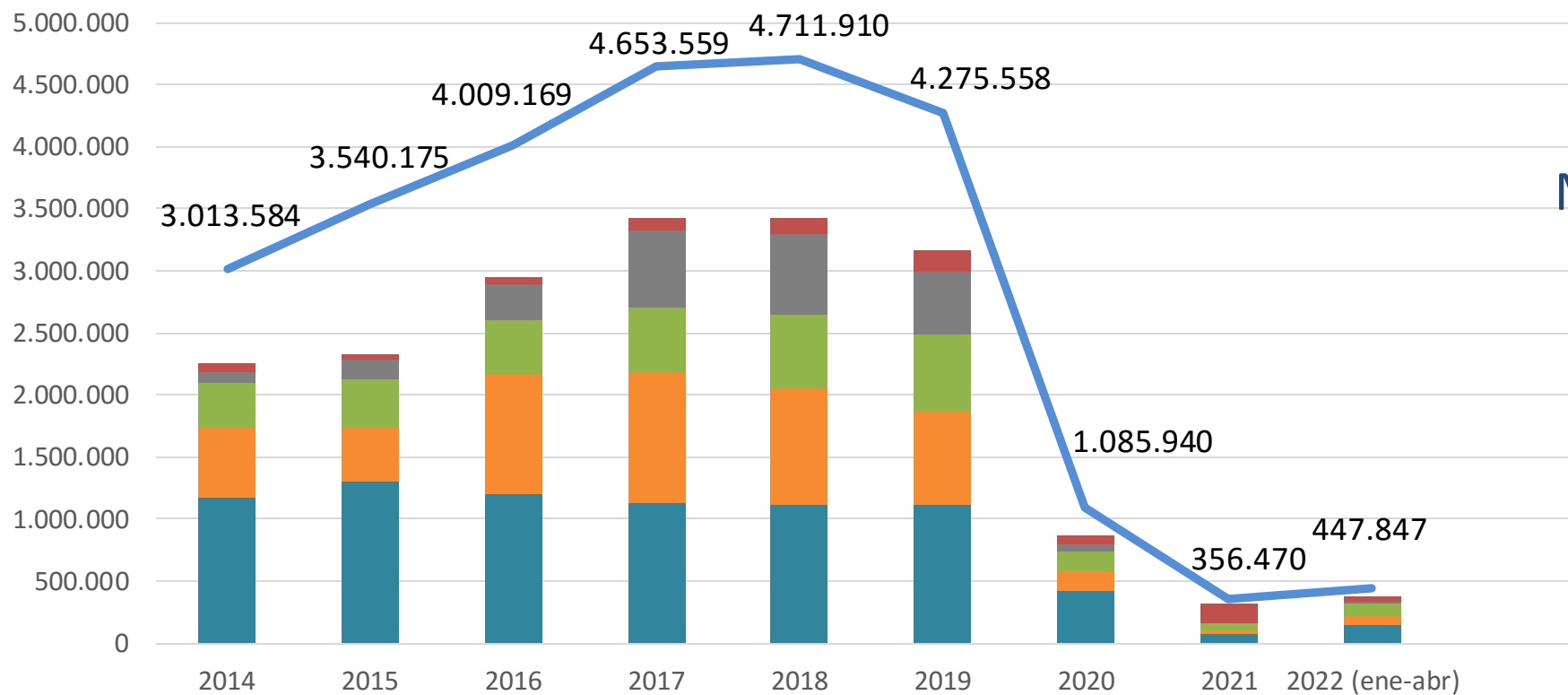


Más de 80 000 habitaciones hoteleras y 20 000 privadas en el año 2022 y una proyección de 95 000 para 2030, de las cuales el 28 % se ubicaría en La Habana.



Turismo en Cuba, impacto de la COVID

LLEGADAS INTERNACIONALES. PRINCIPALES EMISORES

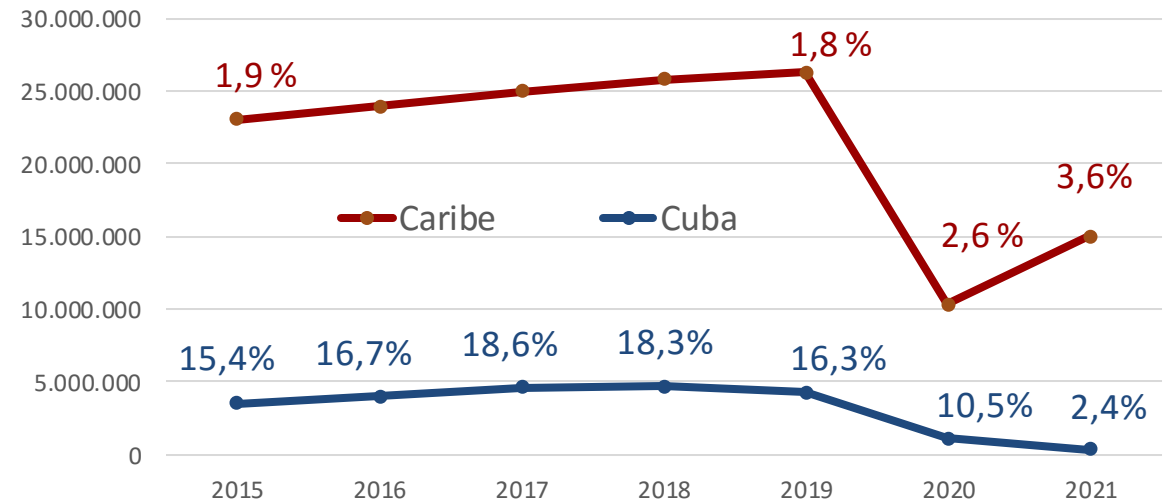


Canadá	39,0	36,7	30,1	24,4	23,5	26,2	38,1	19,3	32,8
C. cubana	12,0	11,0	10,7	11,1	12,7	14,6	13,8	14,8	20,4
Canadá/C. cubana	51,0	47,8	40,7	35,5	36,3	40,8	51,9	34,2	53,2
Europa Top	18,5	12,4	24,2	22,7	20,0	17,5	15,4	10,1	16,3
EUA	3,1	4,6	7,1	13,3	13,5	11,7	5,4	2,0%	4,9

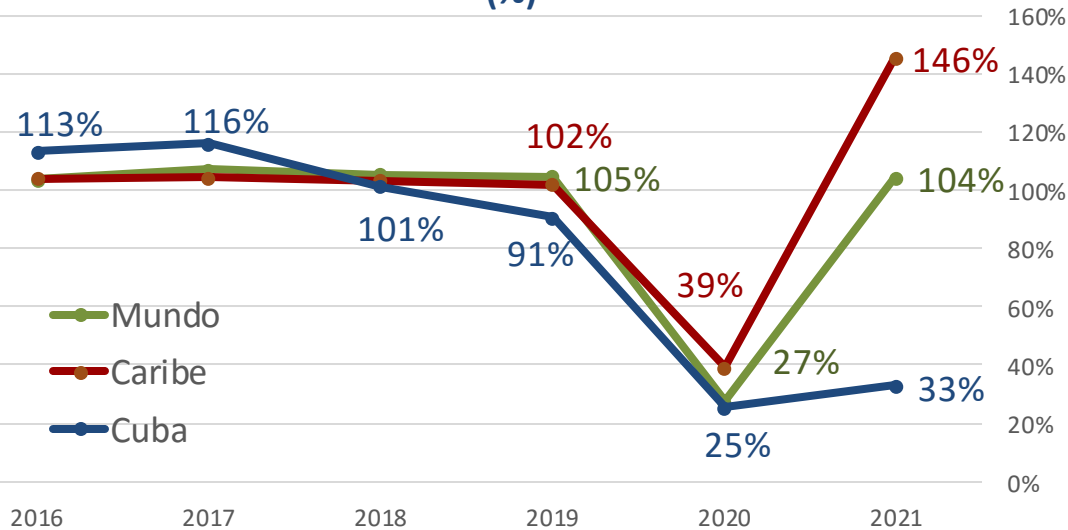


aeropuerto de Punta Cana, RD (HOLTELTUR)

LLEGADAS DE TURISMO INTERNACIONAL AL CARIBE Y CUBA. CUOTA DE PARTICIPACIÓN.

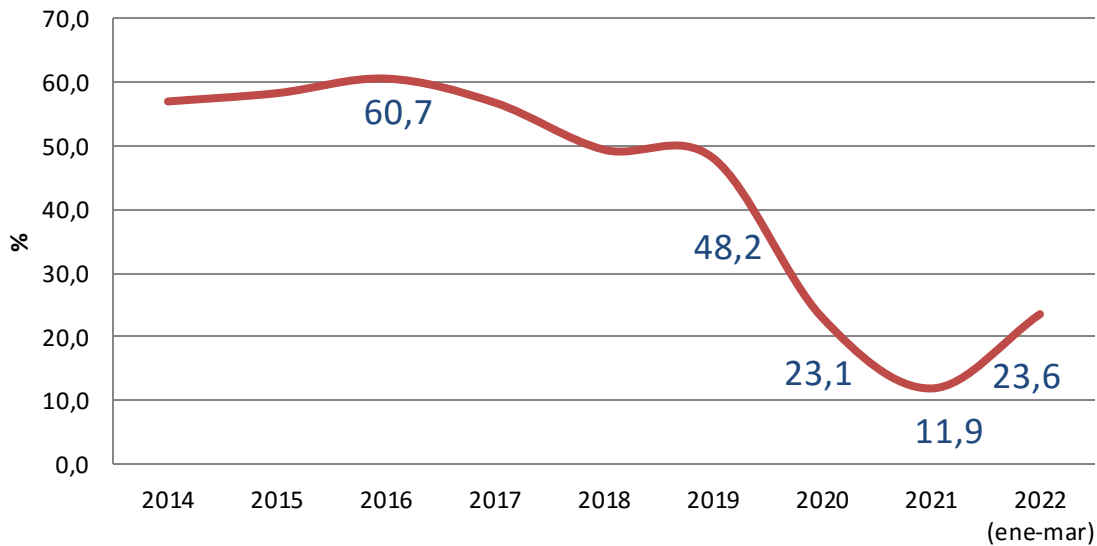


LLEGADAS DE TURISMO INTERNACIONAL. CRECIMIENTO (%)

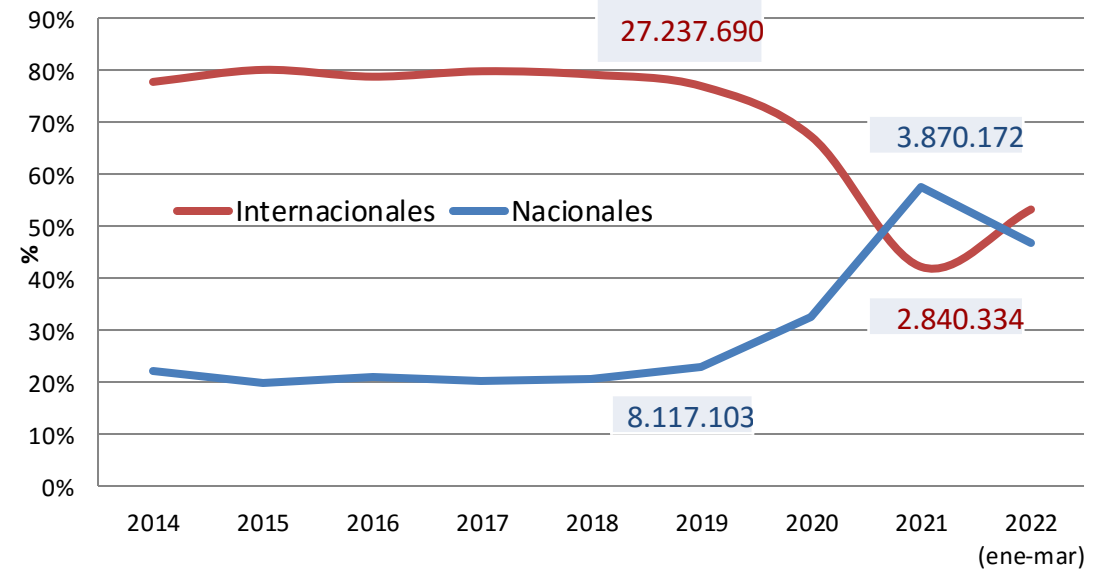


Cozumel, México (HOLTELTUR)

TASA DE OCUPACIÓN MEDIA ANUAL EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

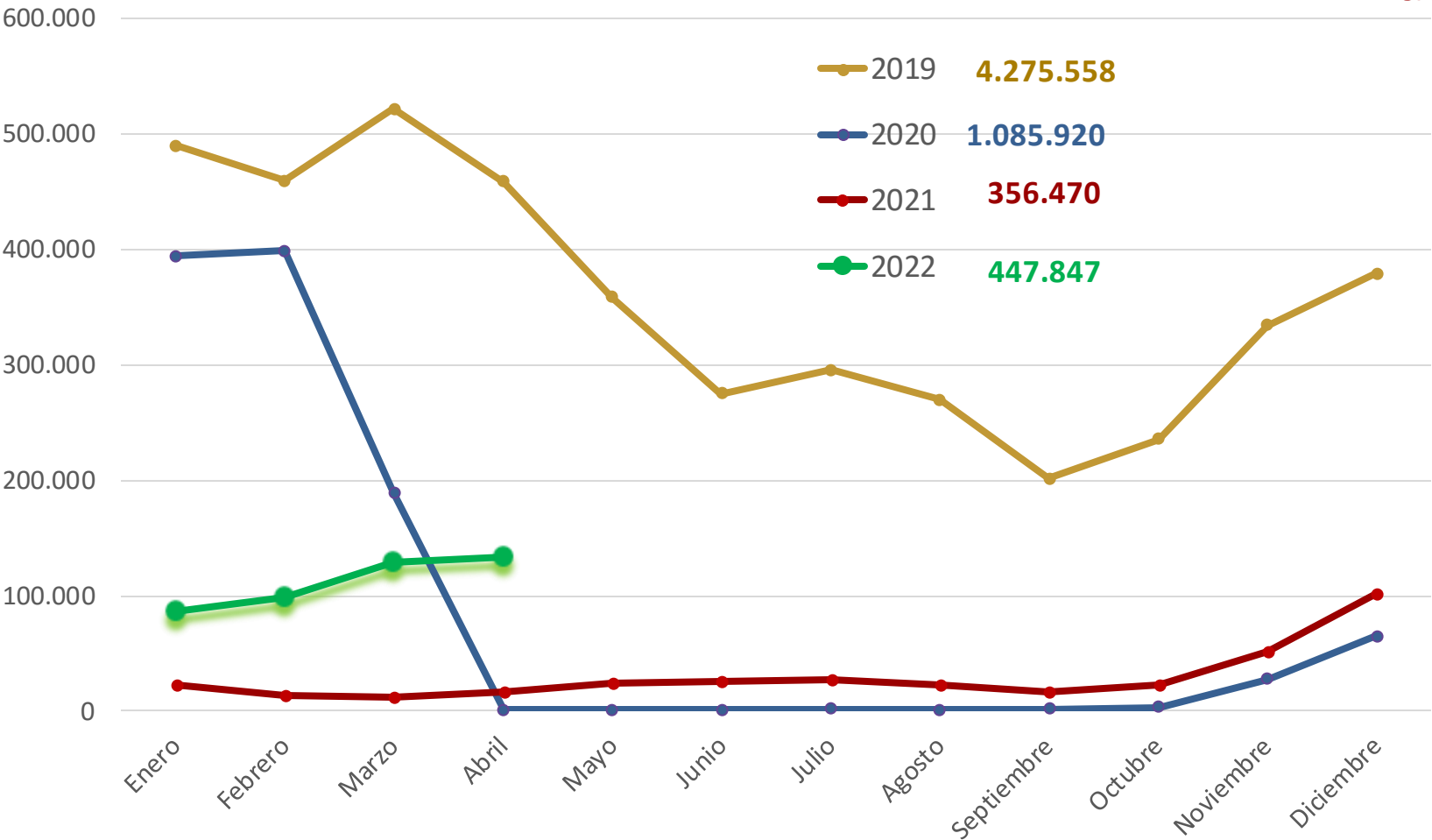


PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



¿Cuánto se recupera el 2022 con respecto al 2019? (enero-abril)

LLEGADAS DE VISITANTES POR MESES



Mundo	41 %
Caribe	66 %
Cuba	22 %

81 % de visitantes son de 8 países:

- Canadá
- C. Cubana
- Rusia
- Alemania
- Inglaterra
- España
- Francia



EL TURISMO EN CUBA

entre lo urgente y
lo pendiente

Turismo en Cuba

potencialidades y limitaciones



Turismo en Cuba el corto plazo...

CONFIANZA, CONVENCER

Productos

Consolidar: sol y playa
Potenciar: MICE, salud, cultura
Diversidad y autenticidad: Gastronomía,
comercios y atracciones locales

Mercados

Rescatar emisores tradicionales
Potenciar nuevos emisores
Distinguir cubanos en el exterior

Gestión hotelera

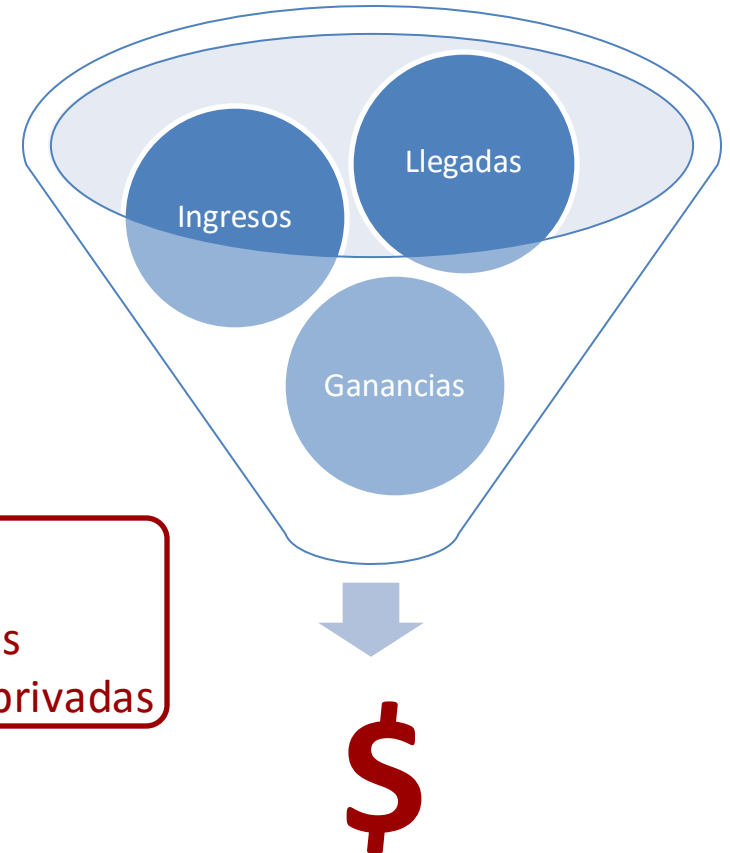
Eficiencia
Adaptación
Diversificación servicios

Suministros

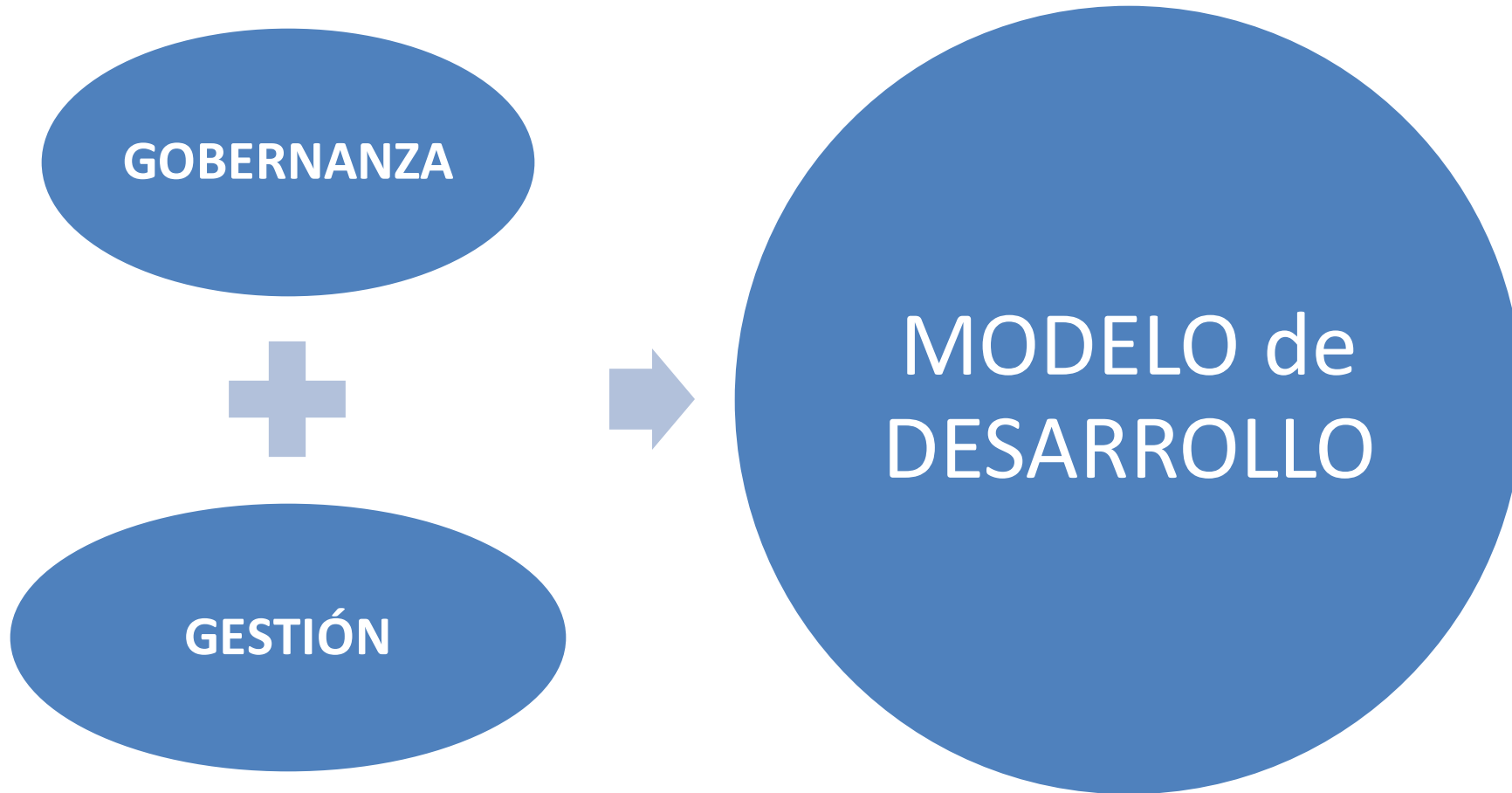
Incrementar insumos locales
Promover alianzas público-privadas

Comunicación - TIC

Singularidades, seguridad, experiencia.



Turismo en Cuba
el mediano plazo...



Turismo en Cuba

Gestión

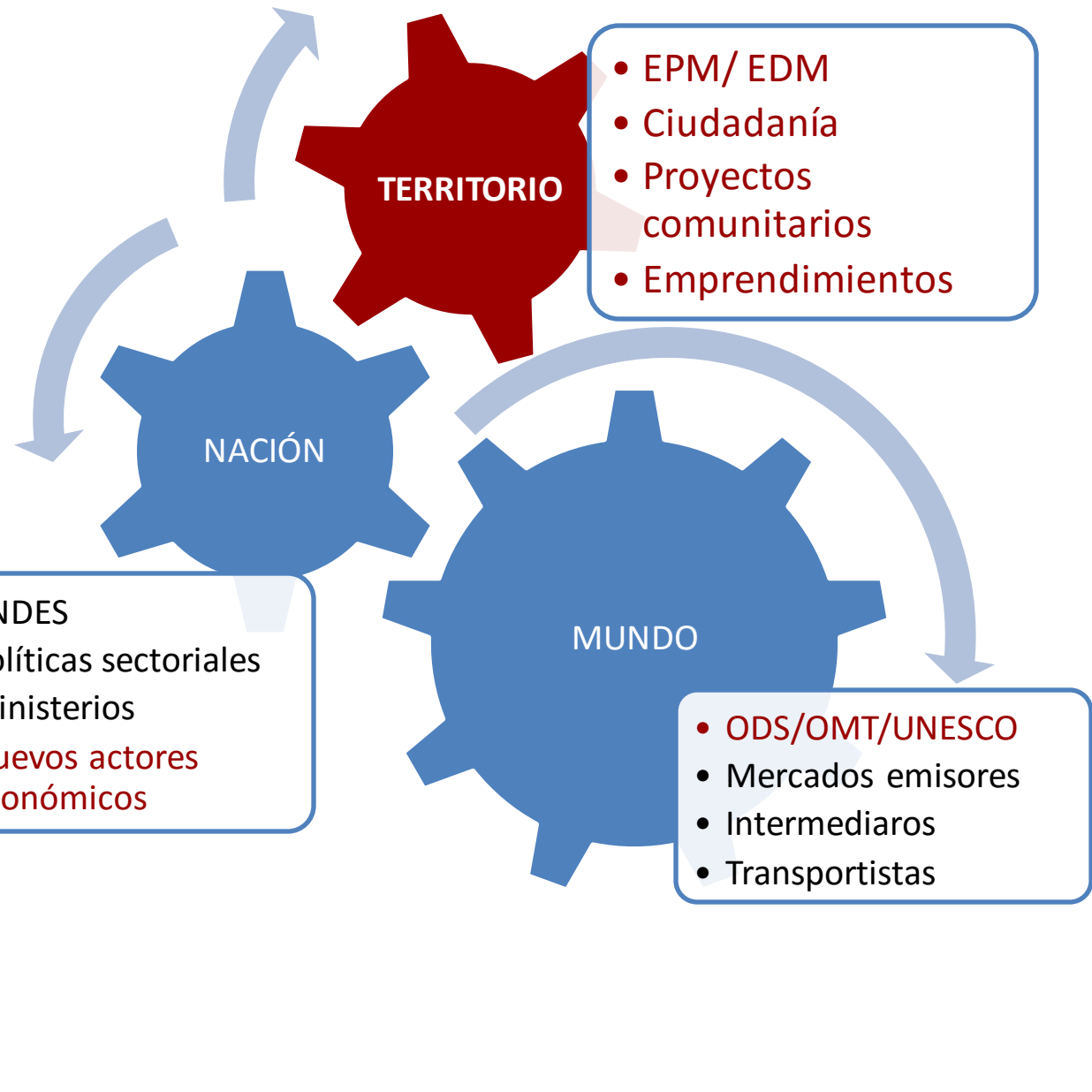


- Transformación digital
- Sistema de información
 - Proactividad
 - Transparencia

Turismo en Cuba

Gobernanza

- Integralidad
- Pluralidad de actores
- Articulación de instrumentos
- Participación y consenso
- Cultura organizacional



Turismo en Cuba

Factor de desarrollo





Niurka Cruz Sosa
ncruzsosa@gmail.com
junio 2022