
“Comercio internacional e integración económica en tiempos de crisis: implicaciones para la inserción comercial externa de Latinoamérica y el Caribe”.

DR. ANTONIO F. ROMERO GÓMEZ
CENTRO DE INVESTIGACIONES DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA HABANA

aromero@fec.uh.cu y antoniof.romerogomez@gmail.com

«

Postgrado en el marco del XVI Encuentro Internacional sobre “Globalización y Problemas del Desarrollo”

La Habana, 14 de noviembre de 2023

OBJETIVO DEL CURSO

- Analizar las tendencias dominantes y las modificaciones que se observan en las relaciones de comercio internacional y en los procesos de integración económica, a fin de evaluar sus implicaciones para la inserción comercial externa de las naciones de América Latina y el Caribe.

ESTRUCTURA DEL CURSO

- **Parte I**: “El comercio internacional en la actualidad. Desafíos para los países en desarrollo”
- **Parte II**: “Desafíos de la integración y la cooperación económica para los países de América Latina y el Caribe”

CONTENIDO PARTE I

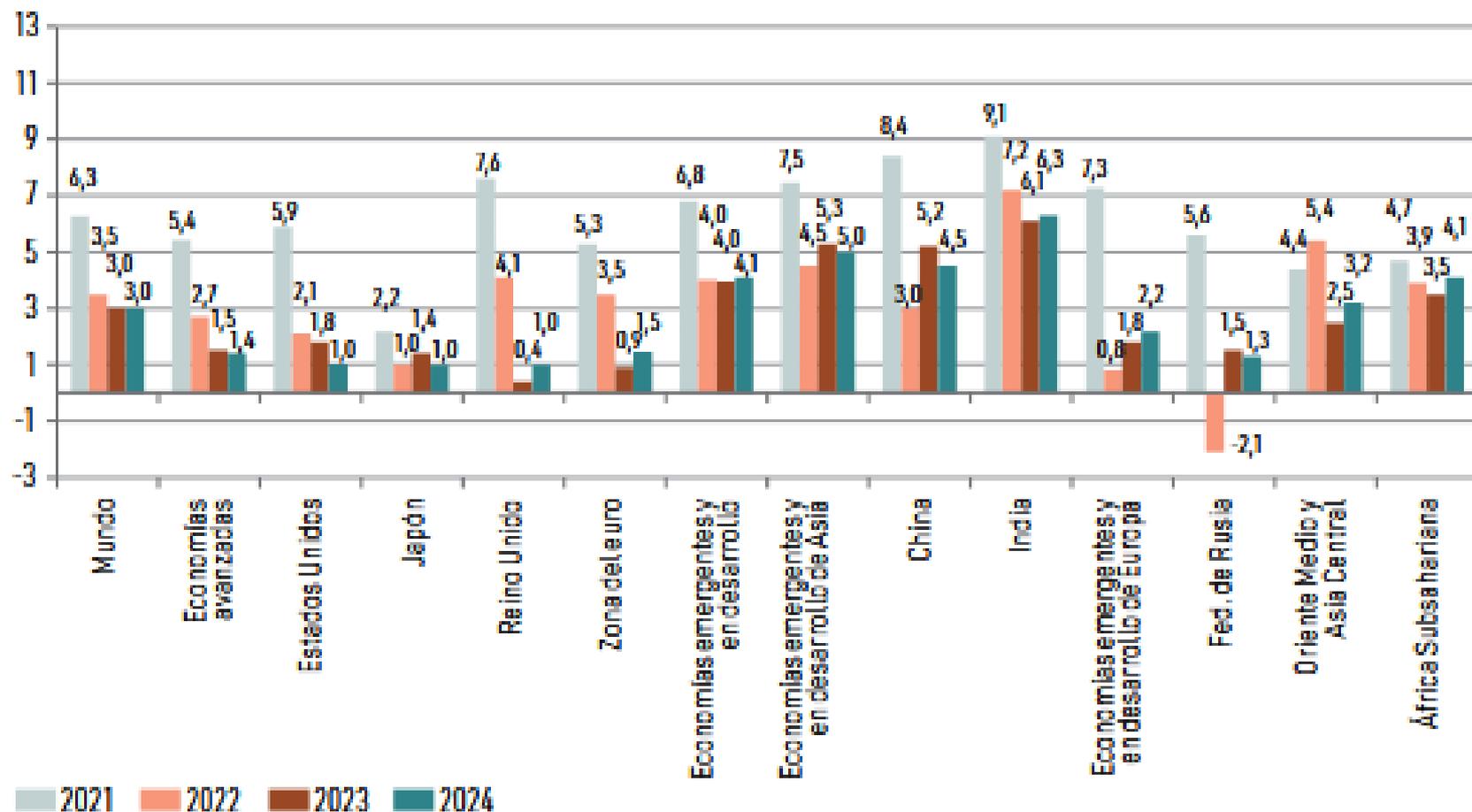
- 1. Evolución de la actividad global**
 - 2. Dinámica del comercio internacional de bienes y servicios**
 - 3. Crisis del sistema multilateral de comercio**
 - 4. Resumen y conclusiones**
-
-

ACTIVIDAD ECONÓMICA GLOBAL

- **Desaceleración de la actividad económica y del comercio** mundial continúan. (Impacto duradero que los choques negativos de los últimos 3 años).
- En 2023 el PIB mundial crecería en **3,0%** (3,5% en 2022). Crecimiento bajo en comparación con años recientes (crecimiento promedio: **3,7%** en 2010 - 2019).
- Las economías avanzadas crecerán **1,5%** en 2023 (2,7% de 2022), mientras que en PED el crecimiento sería igual al de 2022 (**4,0%**)
- Para 2024 se proyecta un crecimiento mundial del 3,0%. (PIB global a fines de 2024 será **casi un 3% inferior** al que se preveía antes de la pandemia de COVID-19)

CRECIMIENTO PIB MUNDIAL (2021 - 2024)

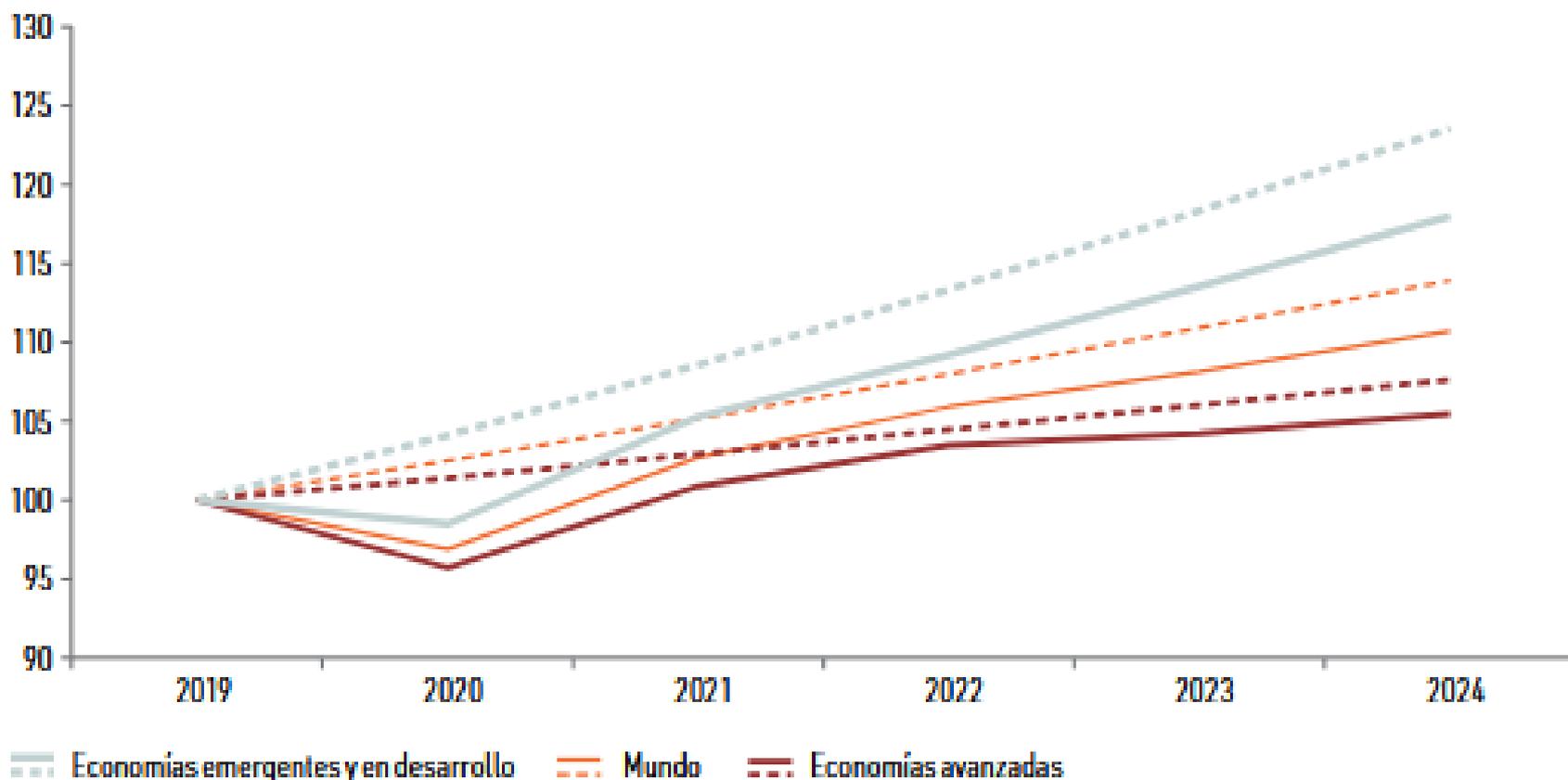
Agrupaciones y países seleccionados: tasa de crecimiento del PIB en 2021 y 2022, y proyecciones para 2023 y 2024
(En porcentajes)



TRAYECTORIAS PROYECTADAS DEL PIB MUNDIAL

Comparación entre la trayectoria del PIB proyectada antes de la pandemia de COVID-19 y la proyectada en 2023

(Índice: 2019=100)



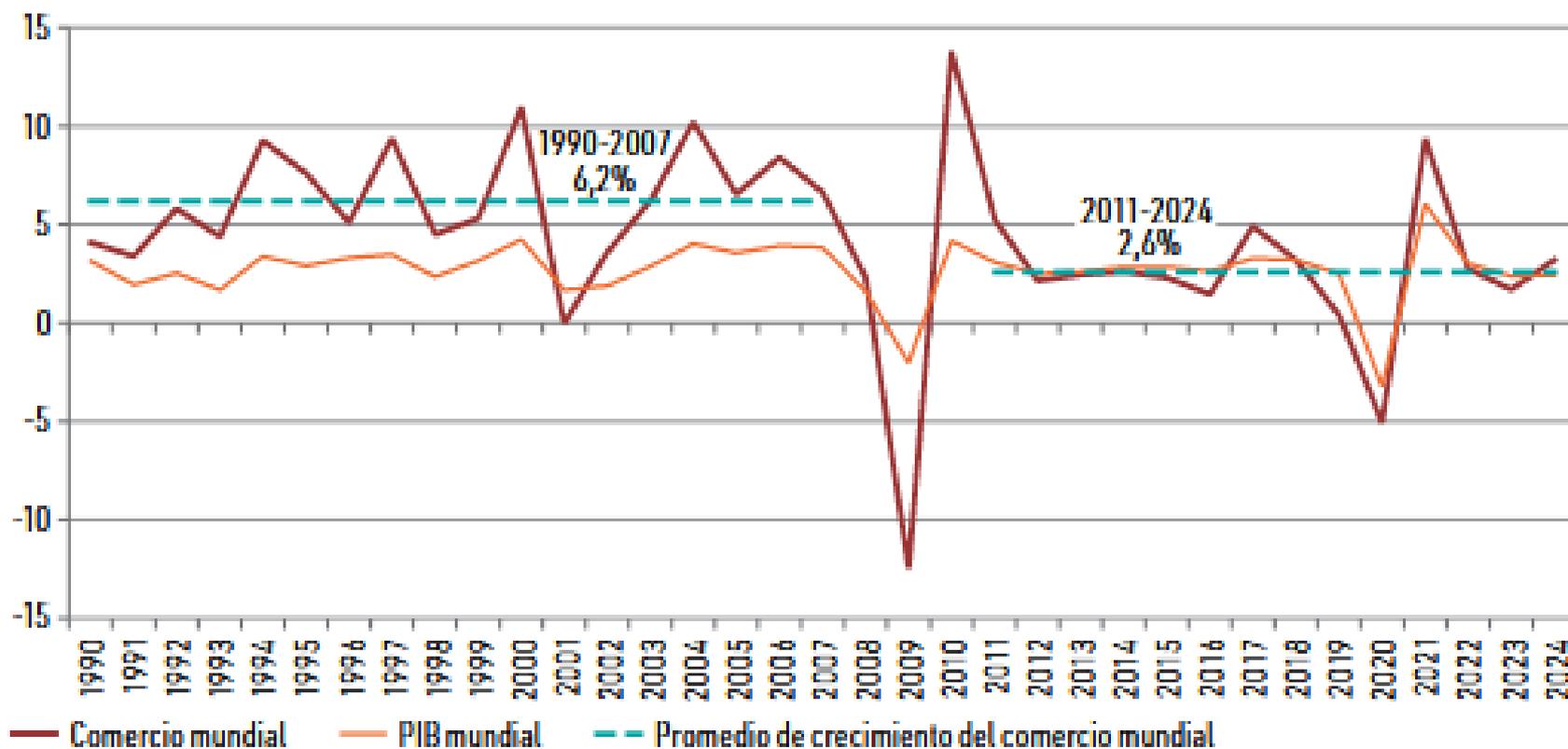
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

COMERCIO MUNDIAL

- Volumen del comercio mundial de bienes se ha desacelerado: en 2023 crecerá **1,7%** (2,7% en 2022).
- En 2024, se espera un crecimiento del volumen de comercio de **3,2%**, todavía reducido en comparación con los registros históricos.
- Bajo dinamismo del comercio **refleja otros factores** además de la menor actividad económica mundial.
- Resulta evidente que los factores que sostuvieron la rápida expansión del comercio de bienes en las décadas anteriores a la crisis financiera de 2008-2009 **han perdido fuerza** desde entonces.

VOLUMEN COMERCIO BIENES Y CRECIMIENTO PIB

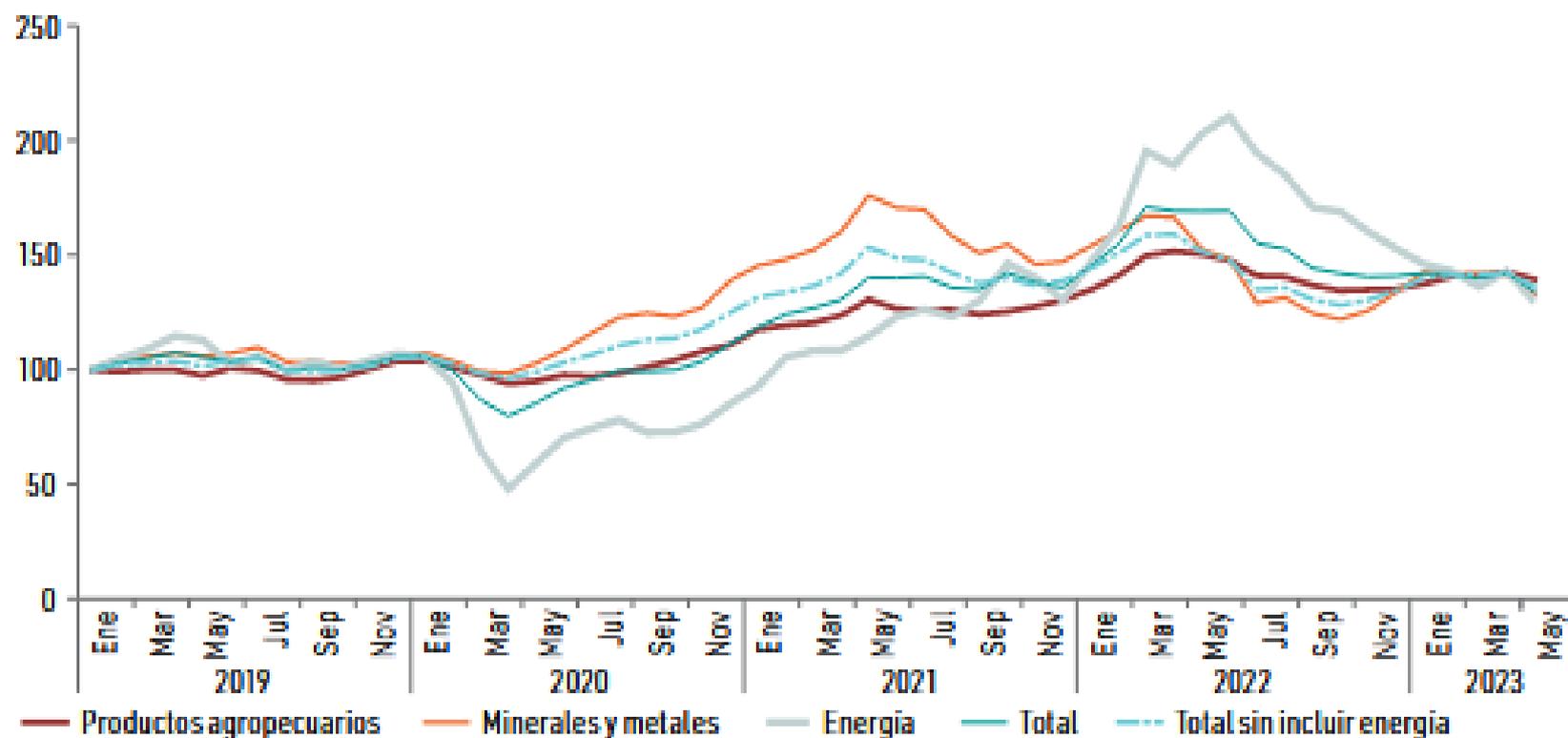
Tasa de variación interanual del volumen del comercio mundial de bienes y del PIB mundial, 1990-2024^a
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS HAN BAJADO

Evolución de los índices de precios internacionales de productos básicos, enero de 2019 a mayo de 2023
(Enero de 2019=100)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),

PRECIOS DE PRODUCTOS BÁSICOS

Precios internacionales de productos básicos: variación anual 2022-2024 y comparación entre los precios promedio de 2024 y 2019^a

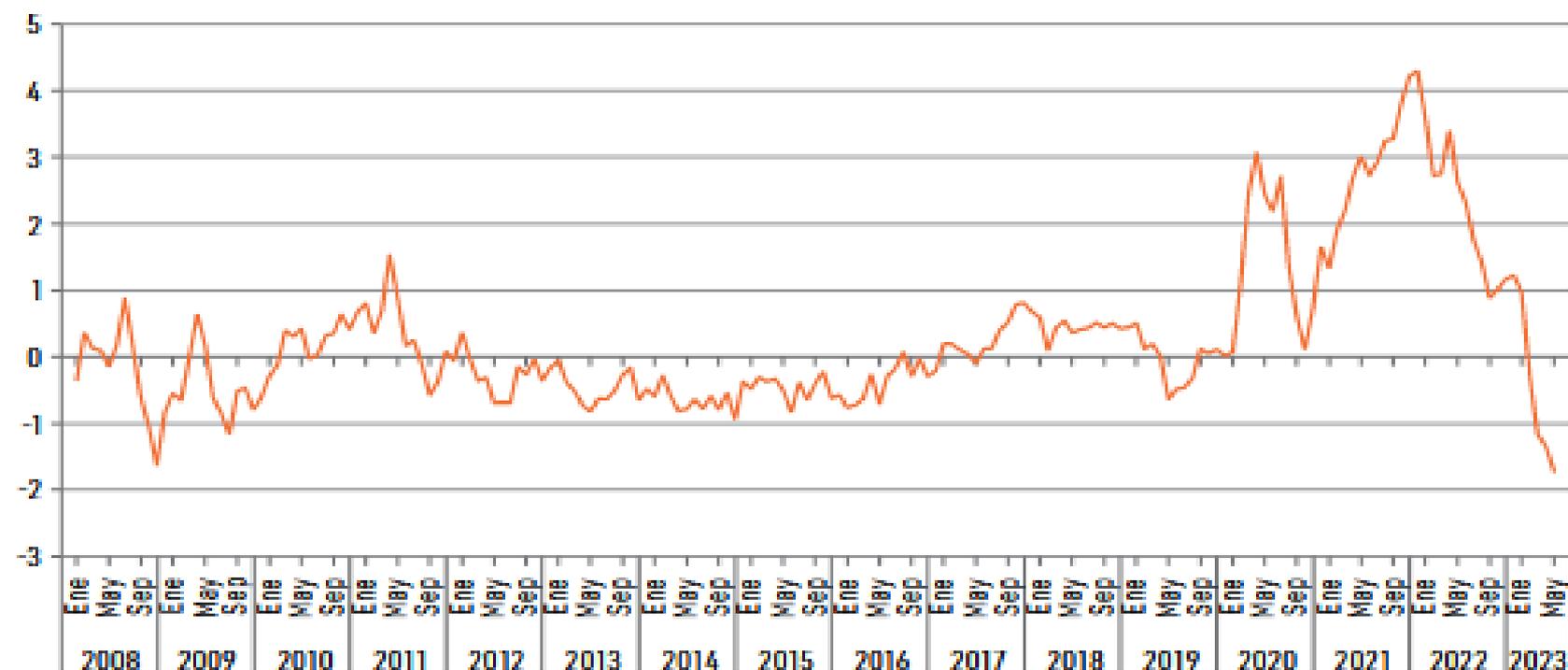
(En porcentajes)

Productos	2022	2023	2024	2024 frente a 2019
Productos agropecuarios	13	-3	-5	32
Alimentos, bebidas y oleaginosas	16	-3	-6	42
Alimentos	15	5	-7	35
Bebidas tropicales	20	-13	-2	54
Aceites y semillas oleaginosas	16	-9	-6	49
Materias primas silvoagropecuarias	1	-3	0	0
Minerales y metales	-9	-4	-3	26
Energía	48	-23	4	35
Petróleo crudo	39	-20	5	32
Derivados	59	-20	5	43
Carbón	101	-45	-15	56
Gas natural	65	-58	20	25
Total	15	-11	-1	31
Total sin incluir la energía	1	-4	-4	29

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

PRESIONES DE LAS CADENAS GLOBALES DE SUMINISTRO SE HAN REDUCIDO

Índice de presiones en las cadenas mundiales de suministro, enero de 2019 a mayo de 2023
(En desviaciones estándar respecto de una media histórica desde 1997)

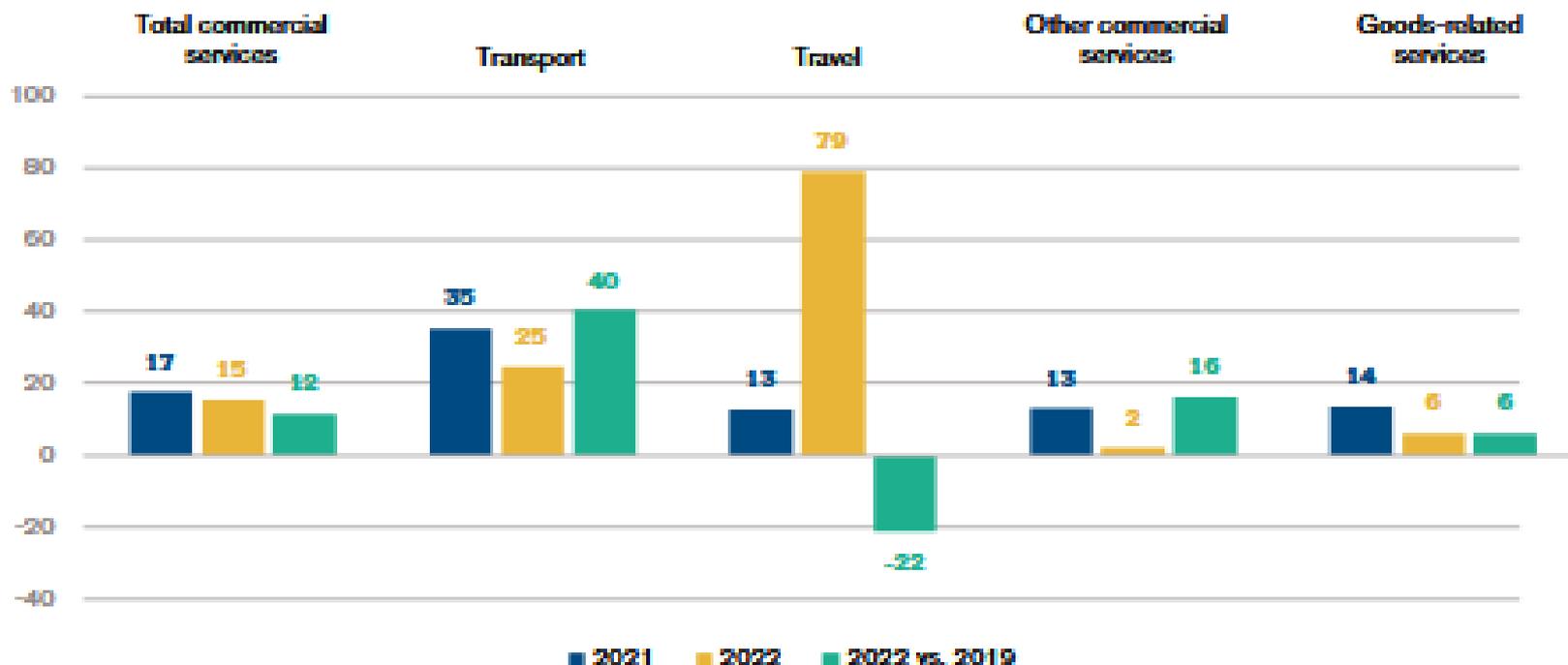


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco de la Reserva Federal de Nueva York, "Global Supply Chain Pressure Index (GSCPI)", 2023 [en línea] <https://www.newyorkfed.org/research/policy/gscpi#/overview>.

CRECIMIENTO COMERCIO DE SERVICIOS

Chart 9: Year-on-year growth in world commercial services trade, 2021-2022

% change in US\$ values



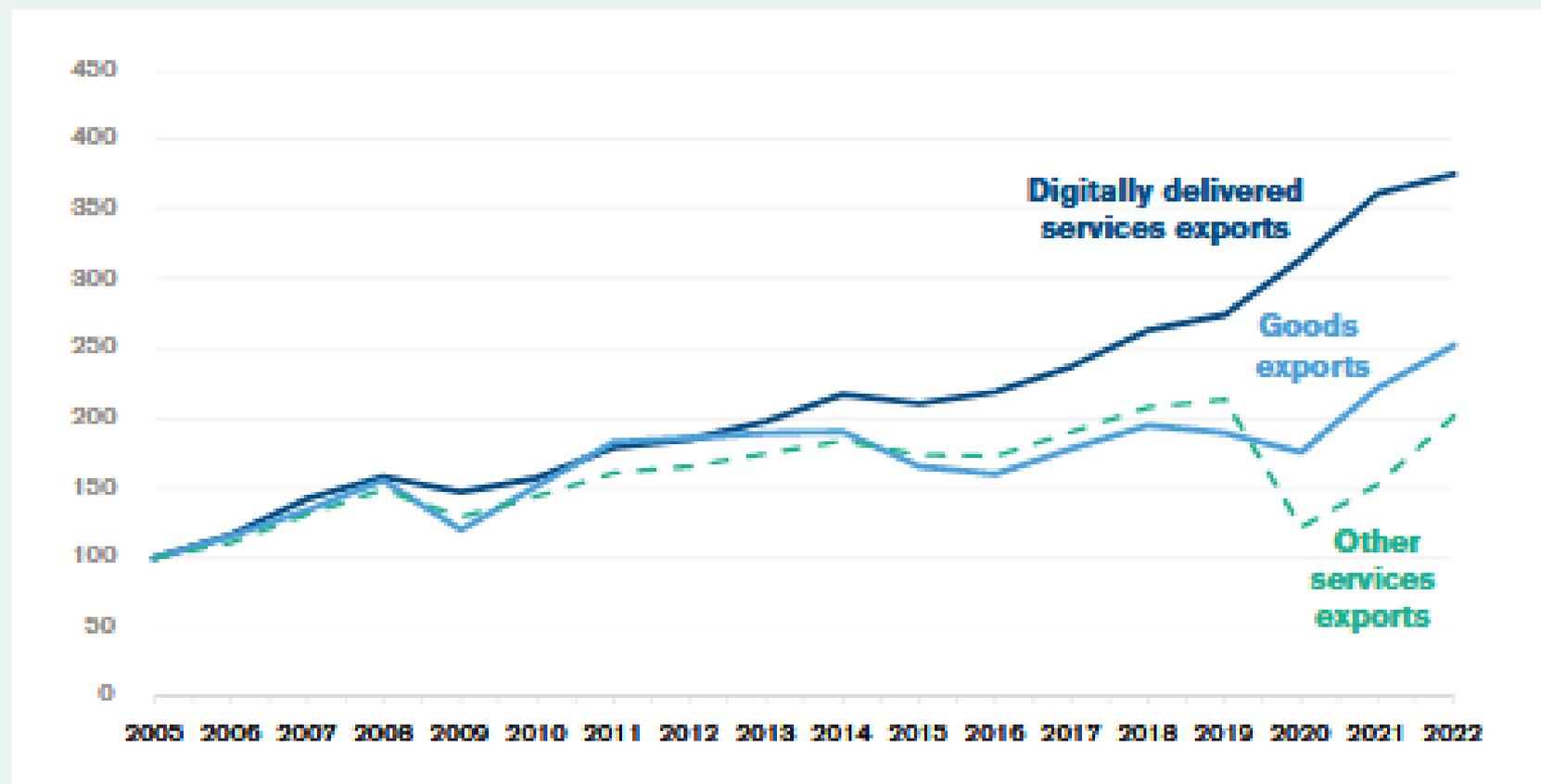
Note: Average of exports and imports.

Source: WTO-UNCTAD estimates with cooperation from ITC.

COMERCIO DE SERVICIOS DIGITALES

Chart 12: Global exports of digitally delivered services

Index 2005=100



Source: WTO estimates.

PRINCIPALES EXPORTADORES/IMPORTADORES DE BIENES. 2022

Rank	Exporters	Value	Share	Annual percentage change	Rank	Importers	Value	Share	Annual percentage change
1	China	3,594	14.4	7	1	United States of America	3,376	13.2	15
2	United States of America	2,065	8.3	18	2	China	2,716	10.6	1
3	Germany	1,655	6.6	1	3	Germany	1,571	6.1	11
4	Netherlands	966	3.9	15	4	Netherlands	899	3.5	19
5	Japan	747	3.0	-1	5	Japan	897	3.5	17
6	Korea, Republic of	684	2.7	6	6	United Kingdom	824	3.2	19
7	Italy	657	2.6	7	7	France	818	3.2	14
8	Belgium	633	2.5	15	8	Korea, Republic of	731	2.9	19
9	France	618	2.5	6	9	India	723	2.8	26
10	Hong Kong, China	610	2.4	-9	10	Italy	689	2.7	22
	Domestic exports	18	0.1	-13					
	Re-exports	592	2.4	-9					
11	United Arab Emirates ¹	599	2.4	41	11	Hong Kong, China	668	2.6	-6
						Retained imports ²	164	0.6	3
12	Canada	597	2.4	18	12	Mexico	626	2.4	20
13	Mexico	578	2.3	17	13	Belgium	621	2.4	18
14	Russian Federation ¹	532	2.1	8	14	Canada	582	2.3	15
15	United Kingdom	529	2.1	13	15	Spain	493	1.9	18
16	Singapore	516	2.1	13	16	Singapore	476	1.9	17
	Domestic exports	239	1.0	15		Retained imports ²	199	0.8	27
	Re-exports	277	1.1	11					
17	Chinese Taipei	478	1.9	7	17	Chinese Taipei	436	1.7	14
18	India	453	1.8	15	18	United Arab Emirates ¹	425	1.7	22

PRINCIPALES EXPORTADORES/IMPORTADORES DE SERVICIOS COMERCIALES. 2022

Rank	Exporters	Value	Share	ANNUAL percentage change	Rank	Importers	Value	Share	ANNUAL percentage change
1	United States of America	897	12.7	16	1	United States of America	638	10.1	25
2	United Kingdom	487	6.9	8	2	China	461	7.1	9
3	China	422	6.0	8	3	Germany	439	6.7	13
4	Germany	395	5.6	4	4	Ireland	371	5.7	7
5	Ireland	354	5.0	2	5	United Kingdom	306	4.7	20
6	France	325	4.6	9	6	France	274	4.2	6
7	India	313	4.4	31	7	Netherlands	270	4.1	11
8	Singapore	291	4.1	9	8	India	263	4.0	35
9	Netherlands	274	3.9	10	9	Singapore	258	4.0	7
10	Spain	185	2.6	37	10	Japan	207	3.2	0
11	Japan	163	2.3	-2	11	Switzerland	161	2.3	2
12	United Arab Emirates ¹	154	2.2	...	12	Belgium	135	2.1	0
13	Switzerland	151	2.1	10	13	Canada	135	2.1	18
14	Luxembourg	134	1.9	-9	14	Korea, Republic of	135	2.1	9
15	Belgium	133	1.9	-2	15	Italy	132	2.0	14
16	Korea, Republic of	129	1.8	9	16	Luxembourg	109	1.7	-9
17	Italy	122	1.7	20	17	Sweden	103	1.6	13
18	Canada	122	1.7	11	18	United Arab Emirates ¹	95	1.3	...
19	Denmark	121	1.7	28	19	Denmark	94	1.4	13
20	Poland	94	1.3	16	20	Spain	89	1.4	21
21	Sweden	93	1.3	6	21	Brazil	78	1.2	36
22	Israel	93	1.3	26	22	Saudi Arabia, Kingdom of	76	1.2	23
23	Türkiye	90	1.3	47	23	Austria	74	1.1	11
24	Hong Kong, China	84	1.2	6	24	Russian Federation	71	1.1	-5
25	Austria	81	1.1	18	25	Australia	65	1.0	62

PRINCIPALES EXPORTADORES SERVICIOS SUMINISTRADOS DIGITALMENTE. 2022

Rank	Exporters	Value				Share in world exports		Annual percentage change			
		2019	2020	2021	2022	2019	2022	2020	2021	2022	2022/2019
1	United States of America	486	585	599	632	17.4	16.5	10	12	6	30
2	United Kingdom	280	321	346	350	10.0	9.2	15	8	1	23
3	Ireland	166	243	294	290	5.9	7.6	46	21	-1	73
4	Germany	180	201	241	227	6.5	5.9	11	20	-6	26
5	India	118	149	178	227	4.2	5.9	26	19	28	93
6	China	114	146	185	201	4.1	5.2	28	26	9	73
7	Netherlands	164	146	136	163	5.9	4.3	-11	7	6	1
8	Singapore	106	128	152	159	3.8	4.2	20	19	5	40
9	France	127	129	144	136	4.6	3.6	1	12	-6	7
10	Luxembourg	93	99	120	111	3.3	2.9	6	22	-8	19
11	Japan	103	110	117	110	3.7	2.9	7	6	-3	7
12	Switzerland	84	84	99	102	3.0	2.7	0	18	3	21
13	Belgium	60	74	85	81	2.2	2.1	22	15	-4	34
14	Canada	56	69	78	79	2.0	2.1	28	13	0	30
15	Sweden	45	51	57	57	1.6	1.5	14	12	0	27
16	Spain	34	43	51	57	1.2	1.5	27	20	11	69
17	Korea, Republic of	36	42	52	55	1.3	1.4	17	23	6	52
18	Italy	42	46	55	54	1.5	1.4	9	20	-1	29
19	Israel	28	37	46	54	1.0	1.4	31	27	16	92
20	Hong Kong, China	38	39	42	47	1.4	1.2	3	7	13	24
21	United Arab Emirates	29	34	39	45	1.0	1.2	17	14	16	55
22	Poland	23	29	35	38	0.8	1.0	30	21	8	70
23	Austria	25	29	33	33	0.9	0.9	15	17	-2	32
24	Philippines	19	23	25	28	0.7	0.7	19	9	11	45
25	Chinese Taipei	18	22	24	27	0.6	0.7	20	13	12	52

SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

- Las agudas tensiones económicas entre los EUA y China desde 2017;
 - La pandemia de Covid-19, a partir de 2020; y
 - El conflicto armado entre Ucrania y la Federación Rusa, (febrero de 2022);
- **Han profundizado una situación de crisis sucesivas y superpuestas a nivel internacional. En este contexto:**
- a) Se ha debilitado la estructura productiva y el comercio mundiales;
 - b) Auge sin precedentes, de medidas restrictivas y deterioro de las bases multilaterales del comercio internacional;
 - c) Ha perdido legitimidad y relevancia la OMC

AUGE DE MEDIDAS PROTECCIONISTAS

- **2020:** Miembros y observadores de la OMC implementaron **137** nuevas medidas restrictivas del comercio.
- **2021:** Las restricciones a la exportación representaron 85% de todas las medidas restrictivas registradas (**117** medidas en total).
- **2022:** Miembros de OMC adoptaron un total de **98** medidas de prohibición o restricción de las exportaciones.
- Productos farmacéuticos, dispositivos y equipos médicos, pruebas de COVID-19 y vacunas, **se mantienen tan restringidos como en los seis primeros meses de 2020.**
- **Desde principios de 2022,** se han aplicado **47 nuevas restricciones a las X** de alimentos (granos, aceites comestibles, carnes, entre otros) y fertilizantes. De ellas, 43 entraron en vigor después de que estalló el conflicto en Ucrania.

CRISIS DE LA OMC

- La efectividad de la OMC se ha debilitado en extremo:
 - como foro para las negociaciones multilaterales,
 - como institución que supervisa el cumplimiento de los acuerdos adoptados; y
 - como mecanismo para la solución de diferencias.
- Surgen nuevos temas que atender (se añaden a los “pendientes”):
 - a) Las políticas comerciales como ejes de conflictos,
 - b) Los reajustes en las cadenas globales de valor,
 - c) Los desafíos por el cambio climático; y
 - d) El bloqueo al OSD.

CRISIS DE LA OMC

- **Otras evidencias de la crisis del sistema multilateral y de la OMC:**
 - a) Tendencias al reforzamiento del “regionalismo” en el comercio global;
 - b) Aumento de los RTA (acuerdos regionales de comercio) notificados ante la OMC
 - c) Incremento de los “acuerdos plurilaterales” al margen de la OMC

EN RESUMEN (PARTE I):

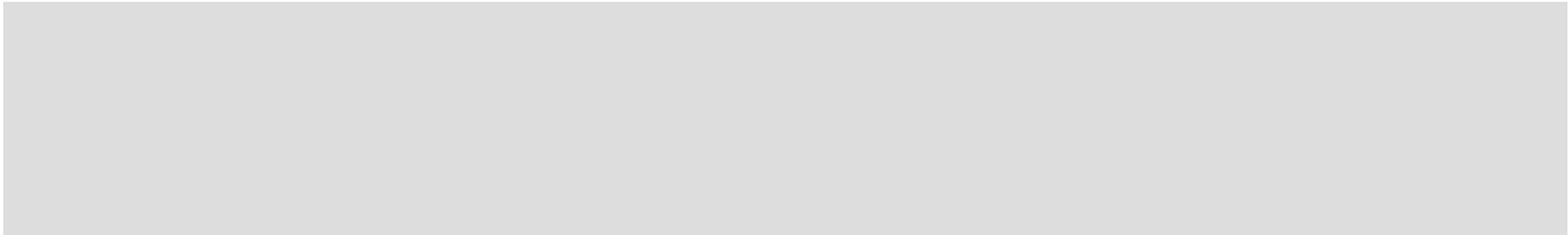
1. La desaceleración de la actividad económica y del comercio mundial continúan.
2. Los precios de los productos básicos han cedido desde los valores registrados a mediados de 2022 y también las presiones en las cadenas de suministro.
3. Crece el comercio de servicios (“carácter anticíclico” ?), y dinamismo del “comercio de servicios digitales”
4. Hay una evidente crisis del sistema multilateral de comercio.
5. Se redefine un nuevo mapa geoeconómico y geopolítico; con reforzadas posiciones de enfrentamiento que contrasta con un entorno económico de muy alta interconexión global.

CONTENIDO PARTE II

- 1. Elementos teóricos-conceptuales sobre integración y cooperación económicas**
 - 2. Balance crítico de la integración económica y de cooperación en Latinoamérica y el Caribe**
 - 3. Integración económica e internacionalización de empresas en América Latina y el Caribe**
 - 4. Resumen y conclusiones**
-
-

BLOQUE TEÓRICO - CONCEPTUAL

**«DESAFÍOS DE LA INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN EN
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE»**



ELEMENTOS TEÓRICO – METODOLÓGICOS

- Integración y cooperación: dos formas o tipos de REI (relaciones económicas internacionales)
- Integración y cooperación: conceptos “rebaladizos”. Diferencias entre ambos.
- Integración (y cooperación) como proceso a partir de la lógica “natural” de mercados desregulados y el accionar de los agentes económicos dominantes (“integración de facto”).

ELEMENTOS TEÓRICO – METODOLÓGICOS

- Integración (y cooperación) económica como procesos y acciones desarrollados por países e institucionalizados mediante acuerdos de diversa categorización (“integración de jure”).
- Integración (y cooperación) y la «regionalización» de la economía global.
- El carácter “multidimensional” de la integración.

ELEMENTOS TEÓRICO – METODOLÓGICOS

- Integración (y cooperación) económica como procesos y acciones desarrollados por países e institucionalizados mediante acuerdos de diversa categorización (“integración de jure”).
- Integración (y cooperación) y la «regionalización» de la economía global.
- El carácter “multidimensional” de la integración.

VENTAJAS DE LA INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN ECONÓMICAS

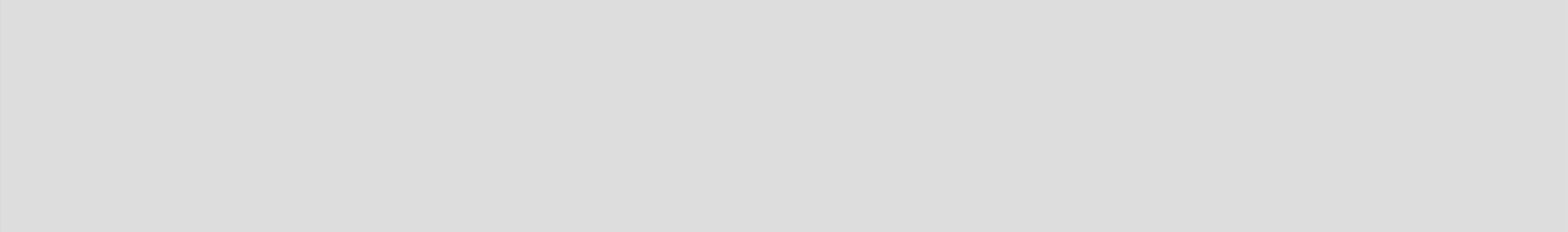
- Integración económica al liberalizar el comercio, es positiva, porque aumenta la eficiencia económica.
- Efectos estáticos y dinámicos de la integración – Creación y desviación de comercio (J. Viner).
- Otros efectos (ventajas) de la integración.
- Supranacionalidad y disciplinas de TED.

FASES EN LA INTEGRACIÓN REGIONAL

Fase	Principales hitos institucionales	Principales énfasis	Principales elementos de contexto
Primera oleada de regionalismo (1960-1980)	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) (1960) - Mercado Común Centroamericano (MCCA) (1960) - Pacto Andino (1969) - Comunidad del Caribe (CARICOM) (1973) - Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) (1980) 	<ul style="list-style-type: none"> - Superar las limitaciones impuestas por los reducidos mercados nacionales de varios países - Lograr una distribución equitativa de las actividades productivas para reducir las asimetrías de desarrollo entre los países 	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de industrialización liderada por el Estado - Creación de la Comunidad Económica Europea (CEE) - Dictaduras militares y procesos de recuperación de la democracia a partir de los años ochenta
Regionalismo abierto, nuevo regionalismo (1990-2005)	<ul style="list-style-type: none"> - Relanzamiento de la integración centroamericana - Creación del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) (1991) - Creación de la zona andina de libre comercio (1993) - Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) (1994) - El Pacto Andino se convierte en Comunidad Andina (1996) - Lanzamiento y fracaso del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la inserción de la región en una economía mundial globalizada mediante la reducción simultánea de las barreras al comercio intrarregional y con el resto del mundo 	<ul style="list-style-type: none"> - Término de la división Este-Oeste - Adopción del consenso de Washington en el mundo en desarrollo - Creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) - Aceleración de la globalización - Primeros tratados de libre comercio Norte-Sur - Irupción de China en la economía mundial
Regionalismo postliberal, regionalismo poshegemónico (2005-2015)	<ul style="list-style-type: none"> - Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP) (2004) - La República Bolivariana de Venezuela abandona la Comunidad Andina (CAN) (2006) e ingresa al MERCOSUR (2012) - Arco del Pacífico Latinoamericano (2006-2010) - Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) (2008) - Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) (2010) - Alianza del Pacífico (2011) 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar la autonomía política y económica de la región - Ampliar la agenda de la integración hacia aspectos políticos, sociales y económicos no comerciales como infraestructura y energía 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios de orientación política en varios países - Irupción de China como socio comercial, inversionista y fuente de financiamiento - Superciclo de las materias primas (2003-2013) - Crisis financiera mundial - Fracaso de la Ronda de Doha de la OMC - Desaceleración del comercio mundial tras la crisis financiera mundial
¿Convergencia? (2015 en adelante)	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativa de convergencia entre la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar el mercado regional como un instrumento clave para recuperar el dinamismo económico y promover los encadenamientos productivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Aceleración de la cuarta revolución industrial - Creciente competencia entre los Estados Unidos y China - Debilitamiento del multilateralismo, aumento del proteccionismo y el nacionalismo económico

BALANCE CRÍTICO DE LA INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN

**«DESAFÍOS DE LA INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN EN
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE»**



PROYECTOS Y ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN SE HAN CARACTERIZADO POR:

- Marcado “sesgo comercialista” de la dimensión económica de la integración,
- No se verifica incremento del peso de los flujos de comercio intra-latinoamericanos y caribeños dentro del comercio exterior total,
- Se le otorga poca atención a la dimensión social de la integración;
- Ausencia de instituciones de alcance supranacional, y escasa voluntad política, lo que determina incumplimiento recurrente y posposición de los acuerdos y metas de la integración;

PROYECTOS Y ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN SE HAN CARACTERIZADO POR:

- Poca participación de la sociedad civil y organizaciones sociales en el diseño, implementación y evaluación de los programas de integración regional,
- Persistencia y crecimiento de las asimetrías entre los distintos países miembros de los esquemas de integración,
- Debilidad de los mecanismos de solución de controversias; y
- Erosión de los compromisos integracionistas a partir de la firma de tratados de libre comercio con países extra-regionales.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS ORGANISMOS REGIONALES DE INTEGRACIÓN

ALADI	Dificultades con la convergencia de sus 70 acuerdos, la no extensión de la PAR, y la incapacidad para lograr el Espacio de Libre Comercio (ELC)
SIECA	A pesar de muy elevada densidad productiva-comercial, hay serias divergencias políticas, y acentuados problemas sociales y de exclusión.
CARICOM	Postergación de la entrada en vigor del CSME, y diferencias recientes en cuanto a “política exterior común”.
CAN	Sobrevive en medio de creciente irrelevancia, ínfima ponderación del comercio intra-CAN, diferencias entre miembros respecto a relación con EUA y la UE.
MERCOSUR	Importantes diferencias entre sus miembros, continuas fricciones comerciales, asimetrías, divergencias con el Acuerdo MERCOSUR-UE.
ALBA-TCP	Dificultades económicas de Venezuela; enormes disparidades entre sus miembros; poca efectividad de los mecanismos para lograr mayor interacción comercial y productiva entre sus miembros; y limitaciones institucionales.
ALIANZA DEL PACÍFICO	Muy bajo nivel de comercio intra-alianza, poca diversificación de estructura exportadora, y cómo articular sus intereses con los 42 países que hoy son observadores.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS ORGANISMOS REGIONALES DE COOPERACIÓN

SELA	A pesar de esfuerzos recientes de revitalización, pérdida de relevancia por diferencias políticas entre sus miembros, y gran heterogeneidad de intereses de sus 28 Estados miembros.
AEC	Se ha recuperado como ente de cooperación y concertación en el Gran Caribe, pero está lastrado su accionar por ausencia de fondos suficientes y ciertas diferencias entre sus “cuatro grupos”.
UNASUR	Práctica disolución del organismo, por abandono de más de la mitad de sus miembros.
CELAC	Gran polarización y diferencias entre sus 33 Estados Miembros, posiciones encontradas respecto a agenda del organismo, y falta de institucionalidad mínima para enfrentar sus desafíos existenciales.

BALANCE CRÍTICO DEBE INCORPORAR:

1.- Se requiere articular visiones subregionales diferentes que coexisten con importantes asimetrías productivas y comerciales :

- i) entre una Sudamérica que comercia más con China, y un bloque conformado por México y Centroamérica (junto a algunos países caribeños) que aún concentra su comercio con EUA;
- ii) patrones productivos y de especialización internacional diferenciados: Sudamérica esencialmente exportadora de PB, México y Centroamérica exportan manufacturas, y los caribeños son – en general – exportadores netos de servicios.

2.- Necesidad de construir la integración sobre “denominadores comunes”, sobre “agendas positivas”. (Ej. Lo que no se hizo con pandemia COVID-19)

3.- La integración regional no soluciona todos los problemas de desarrollo de ALC; pero la región sólo puede ganar con un “mercado interno regional” más fuerte, más eficiente e integrado.

INTEGRACIÓN ECONÓMICA E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

**«DESAFÍOS DE LA INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN EN
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE»**



LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA POSIBILITA:

- Aumento de oportunidades de crecimiento,
 - Reducción de costos, y
 - Ampliación del “tamaño del mercado”.
- Factores esenciales para un eficiente proceso de consolidación y de internacionalización empresarial.

AMPLIACIÓN DEL MERCADO PERMITE A EMPRESAS:

- Aprovechar las ventajas derivadas de las “economías de escala”
- Incrementar los niveles de inversión
- Insertarse en cadenas de producción o suministros regionales y/o globales.

DESAFIOS DE LA INTEGRACIÓN PARA LAS EMPRESAS:

- La integración «permite y facilita la sustitución de producción nacional no competitiva por la oferta de productores externos».
- Ampliación de mercados implica mayores requerimientos de competencia (oferta estable de calidad, agregación de valor, diferenciación del producto, inversiones para apoyar la innovación y productividad).
- El diseño de los acuerdos en ALC no tiene en cuenta la amplia heterogeneidad del universo empresarial.

A PESAR DE LIMITACIONES DEL MERCADO REGIONAL:

1.- Elevado nivel de liberalización del comercio de bienes dentro de las diferentes agrupaciones subregionales:

- proporción del comercio dentro de cada agrupación que se realiza libre de aranceles es cercana al 100% en la CAN, el MCCA, la CARICOM y la AP;
- intercambio de bienes entre los miembros de la CAN, MERCOSUR y Chile también está exento de aranceles;
- En la práctica se ha conformado un ALC de bienes en Suramérica, tal como la que existe entre Centroamérica y México desde 2012;
- Arancel promedio aplicado al comercio intrarregional es de 2%, inferior al arancel promedio de NMF de la región (7%).

2.- Todas las agrupaciones de integración regional exhiben avances en el establecimiento de marcos normativos sobre:

- i) facilitación del comercio,
- ii) la contratación pública,
- iii) el tratamiento de la inversión extranjera,
- iv) Armonización y reconocimiento mutuos de estándares técnicos, y
- v) comercio electrónico.

3.- Número de empresas que exportan hacia el mercado regional fluctúa entre el 31% y el 84% del universo de empresas exportadoras: primer lugar, excepto en el caso de México. Estas cifras superan ampliamente las empresas que exportan a China, a la UE, y —con la excepción de México— a los EUA.

4.- Mayor presencia de MIPYMES en el comercio intrarregional: 94% de las empresas que exportaron al mercado regional fueron MIPYMES, a diferencia de las exportaciones dirigidas a China y la UE, en las que la participación de empresas grandes es mucho mayor.

5.- **Mayor contenido de manufacturas en ventas intrarregionales** en comparación con las extrarregionales. Entre 2018-2019 el 73% de los flujos intrarregionales correspondió a productos industrializados. Este mismo patrón se da en todos los mecanismos de integración (entre los países del MCCA, dicha proporción alcanza casi el 90%).

6.- **Mayor presencia de relaciones intraindustriales en el comercio entre países latinoamericanos** que en la relación con los EUA, Asia y la UE. Los únicos países que escapaban a dicho patrón son México y Costa Rica, que presentan importante relación intraindustrial con los EUA.

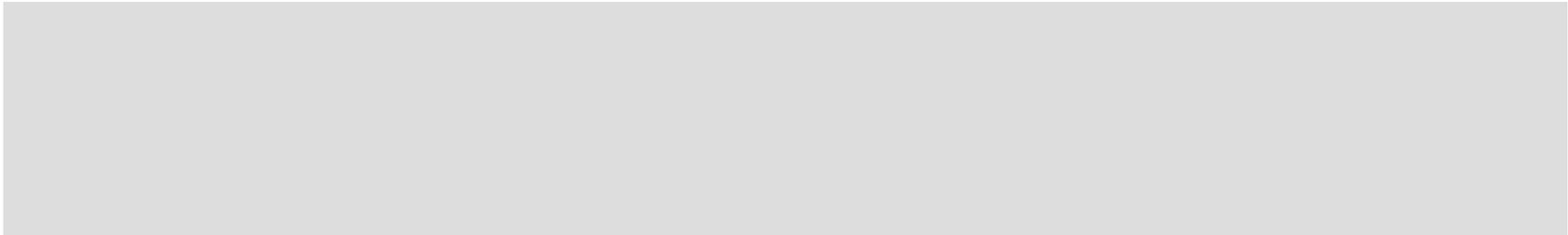
7.- En promedio los **sectores manufactureros y los servicios poseen una mayor presencia en los circuitos intrarregionales** que en las exportaciones extrarregionales.

ENTONCES:

- «El mercado regional puede ser eslabón fundamental y primario en el proceso de aprendizaje y maduración para que las empresas latinoamericanas y caribeñas avancen en la conquista de mercados extrarregionales».

RESUMEN Y CONCLUSIONES (PARTE II)

**«DESAFÍOS DE LA INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN EN
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE»**



EN RESUMEN (PARTE II):

- Latinoamérica y el Caribe acumula numerosas experiencias de integración/cooperación, con un importante acervo histórico e institucional.
- Balance actual de la integración arroja más “sombras” que “luces”, aunque no deben desconocerse ciertos procesos positivos en términos de liberalización comercial y confluencia normativa entre las instituciones de integración comercial.
- En un mundo en crisis, con creciente proteccionismo, erosión del multilateralismo y marcada tendencia a la “regionalización”, la integración regional adquiere más relevancia que nunca antes.
- Hay múltiples desafíos de tipo económico para relanzar la integración regional, pero los determinantes básicos son de naturaleza política.
- No debieran desdeñarse las ventajas para el tejido empresarial de la región que pueden aportar los mecanismos de integración.

“Comercio internacional e integración económica en tiempos de crisis: implicaciones para la inserción comercial externa de Latinoamérica y el Caribe”.

DR. ANTONIO F. ROMERO GÓMEZ
CENTRO DE INVESTIGACIONES DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA HABANA

aromero@fec.uh.cu y antoniof.romerogomez@gmail.com

«

Postgrado en el marco del XVI Encuentro Internacional sobre “Globalización y Problemas del Desarrollo”

La Habana, 14 de noviembre de 2023
