

**[MIPYMES, OPORTUNIDAD PARA LA TRANSFORMACION TURÍSTICA,
CASO DE ESTUDIO MUNICIPIO PLAYA]**

**[MSMEs, OPPORTUNITY FOR TOURIM TRANSFORMATION, CASE STUDY
PLAYA MUNICIPALITY]**

Nombre y Apellidos [Mercedes del Carmen Franco Rodríguez]

Afiliación Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Código ORCID: 0000-0001-5029-165X

Email: mercedes.franco@ftur.uh.cu

Nombre y Apellidos [Maite Echarri Chávez]

Afiliación Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Código ORCID: 0000-0002-7883-3454

Email: maite_echarri@ftur.uh.cu

Resumen

Con el propósito de contribuir al desarrollo del país con sus fuerzas endógenas Cuba aprueba en septiembre del 2021 la creación de MIPYMES. A nivel mundial estos actores económicos son reconocidos como importantes agentes de transformación turística considerando el turismo como un sector impulsor que puede dinamizar la transformación productiva y estructural, así como la inversión y la creación de empleos. En el caso de Cuba, las estadísticas muestran el crecimiento del tejido empresarial durante el 2022, no obstante, existe la necesidad de identificar los principales impactos de esta política y cómo puede favorecer al turismo como sector estratégico y a la competitividad del producto turístico cubano. De ahí que, los objetivos de la investigación sean identificar los principales impactos de la introducción de estos agentes económicos en el municipio Playa y definir pautas que permitan fortalecer, el rol de estos, como agentes de transformación turística. Para lograr el objetivo se aplicaron encuestas a 20 MIPYMES y una entrevista estructurada a funcionarios del gobierno municipal. Los resultados del estudio permitieron identificar los impactos en las dimensiones económica, social y ambiental. y los principales obstáculos para el desarrollo de las mismas. A partir de este diagnóstico se propusieron líneas de acción al gobierno municipal y al Ministerio de Turismo como ente regulador de la actividad turística en Cuba. En este sentido, los resultados de la investigación permiten fortalecer el papel de las MIPYMES en la cadena de valor del turismo y su reconocimiento como agentes de transformación turística.

Abstract

With the purpose of contributing to the development of the country with its endogenous forces, Cuba approves the creation of MSMEs in september 2021. Worldwide, these economic actors are recognized as important agents of tourism transformation, considering tourims as a driving sector that can boost productive and structural transformation, as well as investment and job creation. In the case of Cuba, the statistics

show the growth of the business during 2022, however, there is a need to identify the main impacts of this policy and how it can favor tourism as a strategic sector and the competitiveness of the Cuban tourism product. Hence, the objectives of the research are to identify the main impacts of the introduction of these economic agents in Playa municipality and define guidelines that allow strengthening their role as agents of tourism transformation. To achieve the objective, surveys were applied to 20 MSMEs and structured interview with municipal government. The study made possible to identify the impacts in the economic, social, and environmental dimensions. Based on this diagnostic, lines of action were proposed to the municipal government and the Ministry of Tourism as the regulatory entity of tourism activity in Cuba. In this sense, the results of the research allow strengthening the role of MSMEs in the tourism value chain and their recognition as agents of tourism transformation.

Palabras Claves: MIPYMES, turismo, impactos en el desarrollo, agentes de transformación turística

Key Words: MSMEs, tourism, development impacts, tourism transformation agents

Códigos JEL: L26, I83

INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) son reconocidas como importantes agentes económicos, debido a su capacidad para generar empleo y su contribución al desarrollo. Estos agentes pueden contribuir con sus impuestos a reducir el déficit fiscal. Fomentan la inversión de nacionales y extranjeros en diversas actividades económicas y favorecen la oferta de productos o servicios que cumplan con las expectativas de los consumidores.

En este sentido las MIPYMES relacionadas con la actividad turística juegan un importante papel en las comunidades locales donde el turismo es el medio de subsistencia y un mecanismo que puede contribuir a preservar los recursos naturales y culturales. Para UNWTO (2022) el tránsito del turismo hacia un modelo sostenible e inclusivo, que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no se puede lograr sin avanzar en la transformación de las MIPYMES y las comunidades.

En Cuba la posibilidad de crear una micro, pequeña o mediana empresa entró en vigor con el Decreto-Ley No.46 (2021). Los nuevos actores de la economía cubana se encuentran en el proceso de inserción en el tejido empresarial. No obstante, el número de MIPYMES aprobadas es un indicador relevante, pero no suficiente, para evaluar los resultados de la nueva política. Es importante conocer los impactos que pueden generar

estos agentes económicos en el desarrollo del país, con el fin de corregir las políticas públicas y brindar un acompañamiento eficaz.

En este sentido, este estudio desarrollado por la Red de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de La Habana tiene como objetivo de identificar los principales impactos de la introducción de estos agentes económicos en el municipio Playa y definir pautas que permitan fortalecer, el rol de estos, como agentes de transformación turística.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA

La actividad turística se ha convertido en una de las actividades económicas más importante en varios países, influyendo en los resultados de otros sectores, en la calidad de vida de los habitantes y su desarrollo social, al igual que en la conservación de los atractivos turísticos.

Es reconocido como un sector impulsor de la economía y sus cifras lo consolidan entre los cinco principales sectores económicos del mundo en cuanto a exportaciones de bienes y servicios (OMT, 2019a).

Según palabras del Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili, el sector es una verdadera locomotora mundial de crecimiento económico y del desarrollo, que impulsa la creación de más y mejores puestos de trabajo, sirviendo de catalizador a la innovación y el emprendimiento, lo que mejora la vida de millones de personas y transforma comunidades enteras (OMT, 2019^b).

En 2019, este sector generó (directa e indirectamente) alrededor de 330 millones de empleos en todo el mundo, lo que equivale al 10,3 % del empleo total mundial. Solo el alojamiento y la restauración, daban trabajo a 144 millones de personas en todo el mundo. Esto incluía aproximadamente a 44 millones de trabajadores por cuenta propia y a 7 millones de empleadores según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020).

En la región de América Latina y el Caribe, se propone la consideración de sectores impulsores que pueden dinamizar la transformación productiva y estructural, así como la inversión y la creación de empleos. Estos sectores son: energía, electromovilidad, economía circular, bioeconomía, industria manufacturera de la salud, transformación digital, economía del cuidado, del turismo y de las micro, pequeñas y medianas empresas y economía social y solidaria (CEPAL, 2022).

El turismo provoca un importante efecto arrastre en el desarrollo económico endógeno al crear eslabonamientos productivos, relacionados con la producción de alimentos, el transporte, la artesanía, el arte, la construcción, la pesca, los servicios de apoyo y es fuente de empleo de millones de personas a nivel mundial.

En Cuba las MIPYMES pueden desempeñar un importante rol como conformadores de cadenas de valor que integren a formas de gestión estatales y no estatales, que permitan su posicionamiento como líder del crecimiento y el encadenamiento productivo sostenible, imprescindible para el desarrollo del país.

Recuperación del Turismo pos pandemia

Antes de la pandemia provocada por el SARS-CoV-2 el turismo a nivel mundial registraba incrementos sostenidos, generando crecimiento económico y empleo. La pandemia puso de manifiesto la vulnerabilidad del sector y afectó a las economías dependientes del turismo, lo que trajo efectos negativos a MIPYMES y comunidades locales.

Aunque el turismo internacional muestra recuperación a nivel global, no se ha recuperado completamente, ni a la par en todos los continentes. Entre los elementos que atentan contra la recuperación se identifican; la crisis migratoria y energética y las tensiones geopolíticas que se han agudizado en el 2022 con relación a la guerra en Ucrania, las sanciones impuestas a Rusia y los impactos negativos que en el orden económico ha producido este conflicto bélico.

En este escenario las MIPYMES desempeñan un rol importante, muestra de ello es que en el 2022 el Grupo de Trabajo de Turismo del G20 adoptó en Bali Lineamientos para el Fortalecimiento de Comunidades y MIPYMES como Agentes de Transformación Turística.

Este documento está enfocado hacia el turismo como creador de beneficios para las comunidades e incorpora a las MIPYMES como los actores que pueden acelerar esa transformación y lograr una recuperación resiliente, inclusiva y sostenible. Sus directrices contemplan políticas para lograr mejores prácticas que pueden conducir a una mayor densidad de visitas y un turismo más diversificado con una distribución más equitativa de los beneficios, para lo que definen cinco pilares:

1. Capital Humano: Empleos, Habilidades, Emprendimiento y Educación.
2. Innovación, Digitalización y Economía Creativa.

3. Empoderamiento de Mujeres y Jóvenes.
4. Acción Climática, Conservación de la Biodiversidad y Circularidad.
5. Marcos de Política, Gobernanza e Inversión.

No obstante, este organismo señala que hacer de las MIPYMES verdaderos agentes de transformación turística implica varios desafíos.

Entre los desafíos identificados para las comunidades destacan; la incertidumbre del mercado y las tendencias cambiantes del consumidor, la fuga de los ingresos generados por el turismo, la falta de educación y habilidades, la falta de infraestructura y gobernanza adecuadas, y la excesiva dependencia del turismo.

En cuanto a las micro, pequeñas y medianas empresas se señala la falta de acceso a la financiación y a la inteligencia de mercado, la baja innovación, la volatilidad de la fuerza de trabajo y las tendencias cambiantes de los consumidores.

Las políticas adoptadas por el G20 pueden constituir un modelo de actuación a seguir por países que busquen rehacer la actividad turística de forma saludable y que contribuya al cuidado y protección del medioambiente, además que ofrece un modelo que vincula a las MIPYMES con el desarrollo de la actividad, con un impacto positivo en las comunidades locales, generando un efecto arrastre para los países, las comunidades y su economía con las fuerzas endógenas.

Diseño del Estudio Longitudinal

El diseño estadístico utilizado para evaluar el impacto de las MIPYMES corresponde a un estudio longitudinal, observacional (no experimental), donde se aplican encuestas a un grupo de individuos y después de un tiempo se les hacen los mismos cuestionarios, lo que permite darle seguimiento al tema que se está investigando.

El estudio permite analizar los cambios de determinadas categorías, conceptos, sucesos, variables, contextos o comunidades, o de las relaciones entre estos a lo largo del tiempo. Este diseño recolecta datos en diferentes momentos o intervalos de tiempo con la finalidad de hacer inferencias respecto a la evolución de lo estudiado, sus determinantes y consecuencias (Hernández Sampieri, et al., 2006)

Por su parte Padilla (2021) los define como un tipo de diseño de investigación muy usado para estudiar la evolución de fenómenos o variables. Permiten efectuar observaciones, de manera secuenciada, de la transformación o evolución del fenómeno que se estudia.

Entre las principales características de este tipo de estudio según Padilla (2021) y Arnau y Bono (2008), están; la recolección de datos se realiza en varios momentos, lo que constituye la principal diferencia con respecto a los diseños transversales, y las observaciones se realizan siempre sobre el mismo objeto de estudio, lo que permite que captar las diferencias intraindividuales o intragrupalas.

Este análisis permite evaluar el impacto de un determinado estímulo o intervención social, en este caso, corresponde a la introducción de las MIPYMES en la economía cubana, estableciéndose una línea base de investigación en el 2022 que posibilita la realización de un re-test dentro de un año.

Como instrumento estadístico se elaboró un cuestionario con 37 preguntas y se aplicó a 20 MIPYMES en los marcos de un Taller sobre la inversión extranjera convocado con la Asociación Nacional de Economistas de Cuba (ANEC). Para la organización de dicho Taller se utilizó el método del Focus Group, en el que los participantes respondieron los cuestionarios y dieron sus opiniones sobre la inserción de sus empresas en la economía cubana y sus principales motivaciones y desafíos.

Los resultados publicados en este estudio corresponden al pre-test para establecer el punto de partida o línea base de la investigación que permite identificar los impactos de las MIPYMES en las dimensiones económica, ambiental y social.

Caso de Estudio Municipio Playa

Se escogió para el estudio el municipio Playa por ser uno de los que más solicitudes de aprobación de MIPYMES ha recibido durante el año 2022, junto a los municipios Plaza de la Revolución y Boyeros, así como por las potencialidades que presenta el territorio para el turismo.

Según información facilitada por funcionarios del Ministerio de Economía y Planificación para este estudio, hasta el mes de octubre del 2022, se habían aprobado en el municipio Playa 368 solicitudes, de ellas 5 Cooperativas No Agropecuarias y 363 MIPYMES privadas.

De las aprobadas 184 son de nueva creación y el 53,3 % declara constituirse con un socio, el 23,9 % con dos socios y el 32,8 % 3 socios o más. Ninguna refiere ser incubada en los parques tecnológicos existentes en el país y solo 5 de ellas provienen de Proyectos de Desarrollo Local.

En el caso del municipio la mayor cantidad de las solicitudes son para abrir pequeñas empresas (entre 10 y 35 empleados), seguida por las medianas empresas que pueden ocupar hasta 100 empleados (Tabla 1).

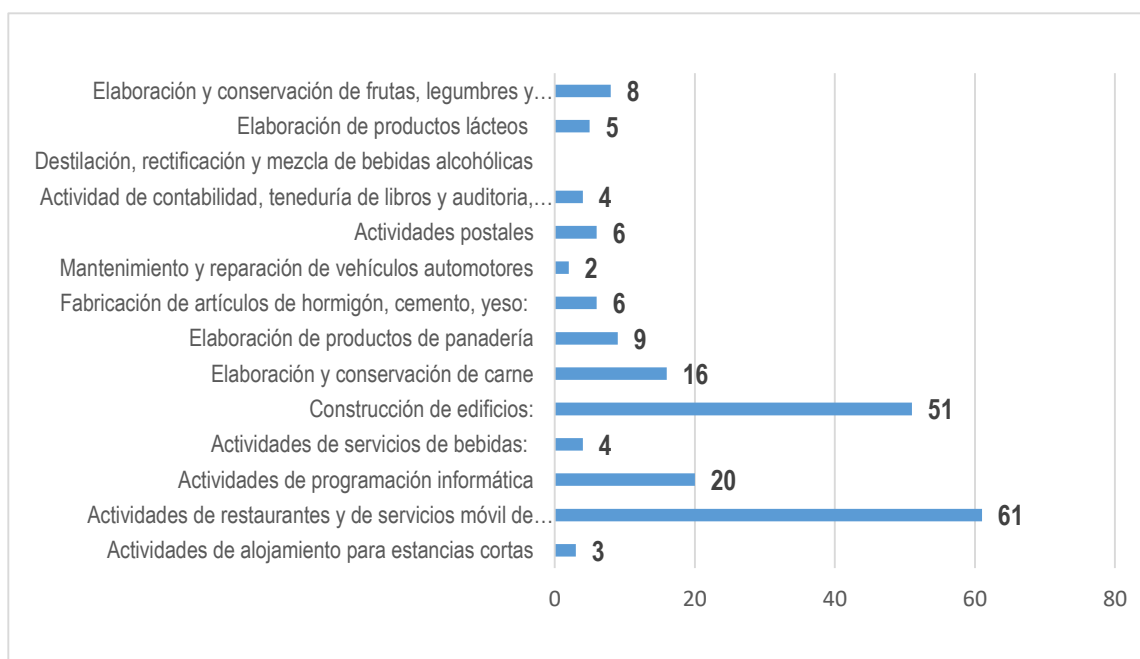
Tabla 1. MIPYMES aprobadas en el Municipio Playa hasta octubre 2022.

Tipo de empresa	Frecuencia	Porcentaje
Micro	97	26,4
Pequeña	161	43,8
Mediana	110	29,9
Total	368	100

Fuente: Elaborada a partir de información facilitada por el Ministerio de Economía y Planificación relativa a las solicitudes presentadas en el municipio Playa hasta octubre 2022.

El capital social es la cantidad de dinero, patrimonio y bienes que los socios aportan y que le confiere un poder proporcional al capital aportado sobre la empresa, las empresas aprobadas aportaron 123 178 793 CUP de capital social. Según lo declarado por las MIPYMES este varía, el valor del capital social declarado con mayor frecuencia es 10 000 CUP, mientras la mayor cuantía de capital social declarada es de 5 401 874 CUP, lo que es lógico debido a la diversidad de actividades (Figura 1).

Figura 1. Actividades económicas más solicitadas en el municipio Playa hasta octubre 2022.



Fuente: Elaborada partir de información facilitada por el Ministerio de Economía y Planificación relativa a las solicitudes presentadas en el municipio Playa hasta octubre 2022.

Con relación al capital social recientemente Auge (2022) expresa:

(...) en el contexto en el que se están constituyendo las MIPYMES cubanas, el capital social expresado en pesos cubanos por la integración de aportes monetarios y de bienes materiales, no logra reflejar verdaderamente el valor de los aportes de los socios debido a la situación monetaria-cambiaria del país. La pérdida sostenida del valor del peso cubano y la emergencia del dólar como la moneda con la cual pueden acceder a las materias primas, equipos e insumos para trabajar ha traído como consecuencia una pérdida de importancia del capital social (pp. 17).

Hasta el cierre de octubre del 2022, según el análisis estadístico de los datos del Ministerio de Economía y Planificación, la cantidad de ocupados en las 368 MIPYMES alcanzaba la cifra de 10 127, de ellos 9 431 trabajadores y 696 socios. El 35,6 % del total de trabajadores (3 366) declara que se encontraba desempleado, por lo que se puede suponer que esto sería un impacto positivo al crear nuevos empleos.

No obstante, debe realizarse un análisis más profundo, ya que los trabajadores que se encontraban ocupados y que se han movido de otras actividades, pueden generar un efecto negativo al sector estatal, al trasladar mano de obra calificada. Hasta que se realice un análisis, a mediano y largo plazo, no se podrán obtener conclusiones en este sentido.

Oportunidades y Limitaciones para la Inserción Efectiva de las MIPYMES.

Aunque solo ha transcurrido un año de la aprobación de estos agentes económicos ya se pueden evaluar algunos aspectos de la introducción de las MIPYMES e identificar logros y limitaciones.

En el Taller celebrado el 27 de octubre en el municipio Playa, con 20 MIPYMES locales, los socios de JR Soluciones expusieron sus experiencias relacionadas con la inversión extranjera. Esta empresa, que comenzó a trabajar en enero del 2022, se centra en la optimización de recursos en temas de climatización, mantenimiento de equipos, instalación y determinación de los factores de potencia de las grandes instalaciones eléctricas. Actualmente se encuentra buscando alianzas con otros actores enfocados a la

energía renovable, en el diseño de proyectos técnicos ejecutivos, en la instalación y montaje y en los servicios de postventa, al sector estatal y residencial.

La empresa ha participado en varios espacios de intercambio con empresarios extranjeros y los días 27 y 29 de octubre de 2022 participaron en el Foro Cuba-Estados Unidos en La Habana y participarán en la Feria de Negocios de La Habana. Se encuentran registrados en la Cámara de Comercio y actualmente exploran la posibilidad de inversión extranjera con un Contrato de Asociación Económica Internacional (CAEI).

Durante el taller se expusieron casos de soluciones tecnológicas amigables con el medio ambiente, para sistema de calentamiento de agua y proyectos para producir soluciones de domótica para el sector turístico. Se han realizado acciones con la comercializadora del MINTUR para hacer placas con micro controladores para las máquinas de hielo y se realiza asistencia técnica. Estas soluciones tecnológicas e innovadoras son uno de los efectos esperados de la inserción de las MIPYMES en la economía cubana.

En el taller se pudo constatar que algunas MIPYMES han trabajado en la creación de alianzas con empresas estatales, otras, con el Laboratorio de Innovación (Labinv) de la Universidad Tecnológica de La Habana José Antonio Echeverría (Cujae) y el Centro de Investigaciones de Energía Renovable de la Universidad de La Habana.

De manera general, los socios refieren opiniones positivas del trato que han recibido del Ministerio de Comercio Exterior, el Ministerio de Economía y Planificación, la Cámara de Comercio y de los trámites realizados con la ventanilla única.

La referencia de las acciones concertadas entre las empresas privadas y estatales e incluso centros de investigación, da una noción de que a pesar de la ausencia de mecanismos que permitan engranar mejor a las MIPYMES con otros actores económicos, el proceso de inserción avanza con el logro de alianzas entre organismos productores y responsables de autorizaciones y certificaciones.

Existen experiencias y contratos firmados con la Empresa Eléctrica de La Habana, el sector público de la salud, el Ministerio de Comunicaciones, Ferromar, El Palenque, Gaviota, Inmobiliaria Caribe, Palco y la Comercializadora ITH, entre otros.

En el taller se identificaron obstáculos que impiden el desarrollo de las MIPYMES. El bloqueo norteamericano y la inclusión de Cuba en la lista de países patrocinadores del terrorismo es una de las que continúan frenando las exportaciones e importaciones de

mercancías y obliga a Cuba a realizar todos los pagos por adelantado. Otras limitaciones identificadas fueron: la falta de acceso a la moneda libremente convertible para realizar las compras de insumos, imposibilidad de realizar importaciones de manera directa, falta de insumos en las tiendas en MLC y limitaciones existentes para obtener créditos en MLC.

Existen otros obstáculos expuestos por los socios que frenan la inserción efectiva como agentes económicos. En los procesos de licitaciones para aprobar contratos entre MIPYMES y empresas estatales, se les exige que las empresas estatales, que pueden dar el servicio y/o producto que se está licitando, o sea, la competencia, emitan una carta donde declaren no poder dar el producto o servicio.

Mecanismos de este tipo fomentan un trato diferenciado y discriminatorio a un agente económico para favorecer a otro, lo que obstaculiza y frena la inserción efectiva de estos nuevos actores, y pone de manifiesto el desconocimiento de la importancia del rol que deben desempeñar en la economía nacional.

Evaluación de impactos de las MIPYMES

Con el objetivo de evaluar los impactos de las MIPYMES durante el primer año de su aprobación en Cuba se acordó, definir un listado de indicadores que en el orden económico, social y ambiental permitieran evaluar el alcance que han tenido las políticas para las nuevas formas de gestión. Con este fin se realizó un listado de los indicadores que eran de interés para la investigación en dichas dimensiones.

Dimensión ambiental

Con relación a la dimensión ambiental el plan del Estado para el Enfrentamiento al Cambio Climático conocido como "Tarea Vida" es un amplio proyecto que plantea como propósito fundamental:

(...) contribuir a promover un modelo de desarrollo en condiciones de un clima cambiante (adaptación) que sea resiliente y bajo en emisiones de efecto invernadero (mitigación). (Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente [CITMA], 2021)

En este sentido, los nuevos actores económicos son claves para la mitigación y la resiliencia climática. Estas nuevas formas de gestión tienen grandes potencialidades para contribuir a un desarrollo resiliente y bajo en emisiones de gases de efecto invernadero. Muestra de ello, es que varias MIPYMES se han constituido incluyendo en

sus objetos sociales soluciones ecológicas y el uso de fuentes de energía renovables, contribuyendo a la transformación de la matriz energética.

Es de interés capturar el consumo de portadores energéticos, el porcentaje de las MIPYMES cuyo objeto social se relaciona con el reciclaje, gestión de riesgos y los recursos destinados a la acción ambiental comunitaria.

Al analizar los resultados de las encuestas aplicadas a las 20 MIPYMES relacionadas con los impactos en la dimensión ambiental, se concluye, que las empresas encuestadas no refieren el uso de las Fuentes Renovables de Energía (FRE), pero el 45 % desarrolla acciones específicas para la protección ambiental.

Entre las acciones de protección desarrolladas, se mencionan: agroecología de plagas, manejo de desechos sólidos, reciclaje y el uso de refrigerantes ecológicos. El 38,9 % de las empresas reciclan desechos sólidos y el 58,8 % usa materias primas provenientes del reciclaje.

En cuanto a los importes del consumo promedio de agua por mes el 85 % consume 75 CUP o menos de agua. Mientras que el valor máximo del consumo eléctrico promedio por mes, es de 7 000 CUP y el consumo máximo de combustible de 8 345 CUP.

El 65 % de las MIPYMES desarrolla acciones para disminuir el consumo de agua, energía eléctrica o combustibles, que consisten en:

- Ahorro de electricidad.
- Horario de explotación y uso de equipos.
- Montaje de sistema de paneles solares.
- Proyecto para implementación de energía renovable.

Con relación a las acciones destinadas a la prevención de Peligros, Riesgo y Vulnerabilidad, tres manifestaron no realizar acciones de prevención, mientras que 16 empresas refieren realizar acciones: tres evalúan riesgos, una asigna recursos para prevenirlos, dos crean fondos de contingencias y el resto desarrolla estas acciones de manera combinadas.

Dimensión económica

En la dimensión económica se incluyeron los indicadores relacionados con: producción de bienes y servicios, ventas, inversión extranjera, importaciones, exportaciones, depósitos bancarios, transacciones financieras, créditos, contribución al desarrollo territorial, margen de utilidad e impuestos.

Entre las MIPYMES incluidas en el estudio se registra gran variedad de actividades entre ellas; comercio al por mayor y al por menor, construcción, actividades profesionales, industrias manufactureras, agricultura, silvicultura y ganadería, información y comunicaciones y otras actividades de servicio.

De las MIPYMES encuestadas solo el 15 % fueron financiadas con créditos bancarios; los principales destinos de los créditos son: pago de salario, capital de trabajo y compra de equipos y maquinarias, y arrendamiento de locales.

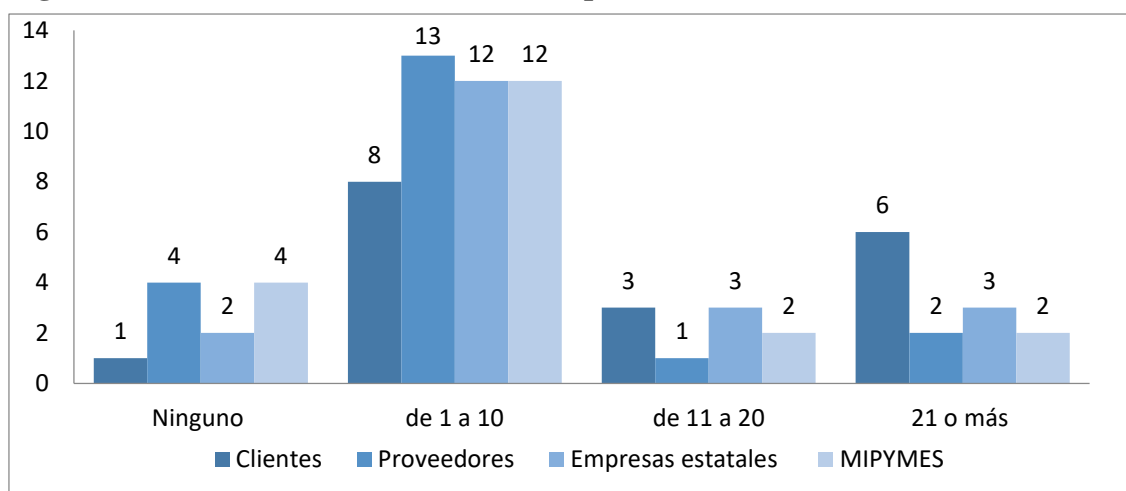
El 85 % de las MIPYMES declara que sustituye importaciones y el 30 % ha realizado exportaciones de bienes y/o servicios. Cabe destacar que 13 refieren que realizan innovaciones (65 %): innovaciones en productos (4), en comercialización (2), en los procesos o de tipo organizativas (2) y el resto combinaciones de las anteriores.

Por otra parte, el 80 % respondió que mantiene relaciones contractuales con empresas estatales, otras MIPYMES, el MINCEX y con clientes y proveedores. Un 20 % mantiene contratos con todos de manera simultánea.

En el intercambio con las MIPYMES se les preguntó sobre la intención de relacionarse con el sector turístico y firmar contratos. El 65 % de las empresas se mostró interesada en formar parte de la cadena de valor del turismo, de ellas un 46.2 % ya tiene vínculos directos, y el resto (el 53,8 %) tiene un interés potencial en tenerlos.

Para describir la magnitud de las relaciones que están estableciendo las MIPYMES con otras empresas, con sus clientes y proveedores, se incluyó una pregunta sobre el número de contratos. Los resultados muestran que, en las 20 empresas observadas, lo más frecuente es que se manejen entre 1 y 10 contratos (Figura 2).

Figura 2. Cantidad de contratos firmados por las MIPYMES



Fuente: Elaborada a partir del procesamiento de las encuestas aplicadas en el Taller del 27 de octubre en la ANEC Provincial, Municipio Playa.

Con relación al pago de impuestos solamente respondieron 14 de las 20 MIPYMES, y el pago oscila entre los 200 y los 100 000 CUP. La suma de los impuestos declarados por esas 14 empresas es de 330 200 CUP mensuales. Asumiendo que se han aprobado un total de 368 MIPYMES en el municipio, se puede calcular una cifra de referencia de cuánto pudieran aportar por la vía impositiva esas empresas, la cifra rondaría los 8 679 542 CUP.

Dimensión social

La dimensión social también fue incluida en el estudio, ya que los emprendimientos pueden incidir de forma positiva en el bienestar social y la calidad de vida de las comunidades (Kokkranikal y Morrison, 2011).

En esta dimensión se analizaron; puestos de trabajo creados, ocupados sin vínculo laboral anterior, salarios, cantidad de ocupados, ingresos promedios de los socios, ingresos promedios de los trabajadores, significación y valoración sobre las MIPYMES, proyectos sociales apoyados o Proyectos de Desarrollo Local, contratos con los gobiernos para dar soluciones a problemas identificados y alineación con las prioridades del desarrollo territorial.

Entre los impactos en el orden socio económico que pudieran generar las MIPYMES se encuentran la creación de empleos. En la muestra analizada es más frecuente la existencia de un socio único (60 %), solo 3 empresas declararon constituirse con más de tres socios.

En cuanto a la creación de puestos de trabajo, en la muestra se han creado 309, de ellos 107 en los últimos seis meses. El 43,8 % de las MIPYMES refieren que emplean hasta 10 trabajadores, el 43,7 % entre 11 y 35, mientras que el 12,5 % emplea más de 35 trabajadores.

Con relación a los salarios medios mensuales, la encuesta aplicada revela que en el 60 % de los casos son de 8001 pesos o más. Se pudo constatar que la frecuencia de pago más común es la mensual en el 55 % de los casos, seguido por el pago de servicios terminados en el 30 % de los casos. Con relación a las formas de pago, se observa variedad, el 35 % paga de manera fija, mientras que el 30 % lo hace por resultados, y seis MIPYMES plantean que lo hacen de forma combinada.

Sobre las relaciones que mantienen las MIPYMES con el gobierno local de Playa, el 15 % no mantiene relaciones y las relaciones son clasificadas como muy buenas o excelentes por ocho de las MIPYMES encuestadas, lo que representa el 40 %.

Solo 10 MIPYMES respondieron que participaban en proyectos comunitarios o han atendido a demandas sociales en sus comunidades en los últimos seis meses, únicamente dos de ellas refirieron su participación en variedad de proyectos. Sin embargo, al preguntarles cómo valoran la importancia de las MIPYMES para el desarrollo local, el 60 % reconocen que es muy importante, el 25% la considera importante y el 15% algo importante.

Con relación a las principales barreras u obstáculos que enfrentan las MIPYMES para su desarrollo, en el 60 % de los casos, se identifican: la falta de acceso a la divisa, las normativas vigentes y los mecanismos burocráticos. Otras barreras identificadas fueron: la falta de insumos y materias primas, las dificultades para realizar contratos con el sector estatal y con extranjeros.

Entre las aspiraciones planteadas por los emprendedores se mencionó la creación de espacios de retroalimentación y enseñanza. Sobre la visión del futuro de las MIPYMES, se visualizan lanzando al mercado productos y servicios innovadores, con altos niveles de ingreso, siendo referentes de calidad, con empresas que crecen y aumentan su cartera de clientes.

Entre los principales impactos identificados en la investigación durante en el 2022 se aprecian efectos positivos y negativos, entre los positivos cabe destacar:

- Desarrollo del tejido empresarial con 368 nuevas empresas aprobadas.
- Mayor producción de bienes y servicios.
- Incremento de los nexos entre los actores económicos.
- Posibilidades de importar.
- Innovaciones en productos y servicios, en procesos y en comercialización.
- Mayor reconocimiento social de estos actores económicos.
- Creación de nuevos empleos.
- Formas de pago variadas a los trabajadores que incluyen el pago por resultados.
- Salario promedio de los trabajadores por encima del salario mínimo.
- Acciones de protección ambiental, ahorro y uso de materias primas procedentes del reciclaje.

- Desarrollo de acciones para prevención de peligros, vulnerabilidades y riesgos.
- Existencia de productos y servicios enfocados al ahorro de energía y al uso de Fuentes de Energía Renovable.

Como impactos negativos se identificaron:

- Bajo otorgamiento de créditos bancarios.
- Incipiente participación en las exportaciones.
- Poca articulación con los parques tecnológicos y los centros de investigación.
- Existencia de una brecha de género en las mujeres socias.
- Baja participación en proyectos comunitarios.
- Débil relación con el gobierno local.
- Limitado uso de Fuentes de Energía Renovables.

Las MIPYMES y su inserción en el turismo

El proceso de transformación del Modelo Económico Cubano contempla al sector del turismo como una de sus prioridades. Actualmente con la aprobación de las MIPYMES, existen las bases legales, para la inserción de estos nuevos agentes económicos en el turismo cubano. Este proceso es fundamental para la recuperación del turismo y de la economía nacional, tanto en la producción de bienes y servicios para la venta directa al turista, como para la inserción en las cadenas de valor del sector.

Se puede afirmar que la inserción de las MIPYMES en la economía cubana puede generar un importante impacto en el turismo. Recientemente se celebró la 1ra Ronda de Negocios del empresariado local de La Habana con el turismo y según Luis Carlos Góngora, director general de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior del Gobierno de La Habana, el objetivo fue propiciar un encuentro del turismo y sus diferentes empresas, cadenas, turoperadores, y entidades extrahoteleras de la capital con el emprendimiento local, según declaró a Tribuna de La Habana (2022).

La ronda celebrada los días 19 y 20 de octubre del 2022 en el municipio Playa atrajo a 190 actores económicos y de ellos 181 concertaron acciones con el sistema empresarial del turismo, se produjeron 2 464 intenciones de negocios y 484 contrataciones. Esto da una medida de la oportunidad que significa la creación de estas alianzas en la que se integran Proyectos de Desarrollo Local, trabajadores por cuenta propia, MIPYMES y el sector estatal.

Este espacio de intercambio se produce en medio del proceso de apertura y expansión de estos nuevos agentes económicos en Cuba y pudo propiciar el incremento en la oferta de productos que se comercializan en la red extrahotelera, así como, soluciones para incrementar la oferta de alimentos, los sistemas técnicos de construcción, la decoración, la lencería, la preparación de habitaciones hoteleras, entre otras actividades.

La recuperación turística en Cuba pasa por un cambio de paradigma en el que las MIPYMES deben desempeñar un importante rol. En este proceso de transformación debe tenerse en cuenta que la creación de estas empresas no debe ser un proceso completamente espontáneo, debe estar acompañado por los gobiernos locales y en el caso de las MIPYMES turísticas por el ente gestor de la actividad turística en Cuba, el Ministerio de Turismo y las delegaciones territoriales.

Líneas de acción para fortalecer el rol de las MIPYMES como agentes de transformación turística.

En el caso de Cuba se ha explicitado la intensión política de desarrollar las MIPYMES y posibilitar su desarrollo productivo en el marco de relaciones formales que las impulse a ser competitivas (Díaz *et al.*, 2020).

A partir de la evaluación de impactos y tomando como referencia los desafíos para la transformación turística definidos por el grupo del G20 en Bali (UNWTO, 2022), así como otros estudios, llevados a cabo por la Red de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de La Habana (Pañelas *et al.*, 2021); se proponen líneas de acción para fortalecer el papel de las MIPYMES en el turismo.

Tomando en consideración que la Guía Metodológica para el Diseño y la Gestión de la Estrategia de Desarrollo Municipal (EDM) plantea como su objetivo principal focalizar los potenciales locales, y articularlos de manera armónica entre actividades de interés municipal, provincial y nacional, gestionando localmente el aprovechamiento de los recursos disponibles: humanos, naturales, financieros, materiales e inmateriales (Resolución 29 GOC, 2021).

Se considera que, en el proceso de inserción de las MIPYMES, el gobierno municipal, en su condición de líder del proceso, desempeñe un rol fundamental, por lo que se proponen líneas de acción que puede desarrollar el gobierno local.

Líneas de acción a nivel local:

- Fortalecer la coordinación de acciones para la planificación, la gestión y el desarrollo de las comunidades, propiciando las alianzas y cooperaciones público, privada y comunitaria.
- Establecer relaciones con incubadoras y/o aceleradoras de empresas, parques tecnológicos y fundaciones con el fin de gestionar la creación de las MIPYMES que respondan a las necesidades locales.
- Recopilar información sobre las MIPYMES turísticas fomentando espacios de intercambio y debate donde se difundan buenas prácticas.
- Fomentar el enfoque circular y las soluciones socialmente responsables en la cadena de valor del turismo.
- Promover la capacitación de las MIPYMES turísticas.
- Potenciar una cultura del reciclaje, la sustitución de importaciones con las mismas y el compromiso con el medioambiente.
- Establecer mecanismos de control para el ahorro de las fuentes de energía y el fomento de Fuentes Renovables de Energía, así como acciones específicas para la protección ambiental.

Los estudios de impacto son fundamentales para evaluar la marcha de las políticas públicas relacionadas con las MIPYMES en Cuba y permiten medir los efectos de los cambios estructurales que se están produciendo. En este proceso también es clave el análisis sectorial; el proceso de inserción de las MIPYMES requiere políticas transversales, pero también sectoriales. La investigación se centra en el fortalecimiento de la articulación de MIPYMES con el turismo como sector estratégico, en este sentido es importante proponer acciones que pueden ser impulsadas por las delegaciones territoriales del MINTUR.

Líneas de acción a nivel sectorial:

- Desarrollar programas específicos para la incubación de MIPYMES turísticas, fomentando la incubación de empresas de arriba hacia abajo, a partir de las necesidades territoriales identificadas por los gobiernos locales. El desarrollo de estas incubadoras de empresas pudiera asociarse a los operadores turísticos.
- El impulso a la innovación en el turismo demanda la definición de políticas de innovación que abarque la investigación científica, el uso de la tecnología, las tecnologías de la información, la comercialización y la educación, priorizando la digitalización del sector.

- Fomentar alianzas con empresas tecnológicas para acelerar la transformación digital del turismo.
- Fomentar la inserción de otros sectores en la cadena de valor del turismo, propiciando iniciativas que permitan el consumo de bienes y servicios competitivos que pueden obtenerse localmente.
- Impulsar la creación de sistemas de inteligencia de mercados.

La inserción de las nuevas formas de gestión no estatal en la economía cubana permite ampliar el tejido empresarial privado y cooperativo no agropecuario, que hasta el momento quedaba restringido al trabajo por cuenta propia y las grandes empresas de propiedad estatal. Son actores fundamentales en el desarrollo del sistema socioeconómico, que pueden propiciar la renovación constante, la innovación y los avances tecnológicos.

La política pública contempla garantías para estas formas de gestión dentro del plan económico, pero es necesario fomentar el apoyo a las mismas. Su impulso tributará a la solución de problemáticas sociales, al desarrollo económico local y obligará al sector estatal a elevar su eficiencia.

CONCLUSIONES

1. El estudio permitió identificar los principales impactos generados por las MIPYMES en el municipio Playa durante el 2022. Estos agentes económicos aportan al crecimiento del tejido empresarial, descentralizando la producción de bienes y servicios y dando respuesta a necesidades de la población, generan empleos e ingresos a socios y empleados, con salarios promedios por encima del salario mínimo. No obstante, la participación en las exportaciones, la contribución a los impuestos, los nexos con los gobiernos locales, y las entidades de innovación son limitados.
2. El proceso de inserción de las MIPYMES y su reconocimiento como agentes de transformación turística en el municipio Playa puede considerarse incipiente. Hasta el momento la inserción en el turismo depende solo de la visión e intencionalidad de los socios y de cómo han concebido su modelo de negocio. A partir de los obstáculos y elementos identificados, que pueden considerarse desaceleradores de la actividad emprendedora, se propusieron líneas de acción para los Gobiernos locales y el MINTUR, con el fin de fomentar la inserción efectiva de las MIPYMES en la cadena de valor del turismo.

BIBLIOGRAFÍA:

- Arnau, J. y Bono, R. (2008). *Estudios longitudinales, modelos de diseño y análisis*. Universidad de Barcelona, (pp. 32-41).
- Auge [auge.cuba]. (26 de octubre de 2022). Informe Analítico de la Consultora Auge: "Las 100 MIPYMES de Auge. Una mirada al actor económico más joven de Cuba" [Documento pdf adjunto]. Facebook. <https://www.facebook.com/100028640748446/posts/pfbid0Wda6GUEjkWd42sZS2U5vn4rqTktLWoFQqgzJTe9rNZaKPvmHw9QB49s1h7orByazl/?app=fbl>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). Hacia la transformación del modelo de desarrollo en América Latina y el Caribe: producción, inclusión y sostenibilidad. Síntesis (LC/SES.39/4). Santiago. <http://www.cepal.org/es/publicaciones/48308-la-transformacion-modelo-desarrollo-america-latina-caribe-produccion-inclusion>
- Decreto Ley 46 de 2021. Sobre las micro, pequeñas y medianas empresas. Consejo de Estado de la República de Cuba. Gaceta Oficial No. 94 Ordinaria de 2021 (GOC-2021-777-094). <http://www.gacetaoficial.gob.cu/es/decreto-ley-46-de-2021-de-consejo-de-estado>
- Díaz, I; Pastori, H; Echeverría, D; Galeano, L; Soto, L; Caro, E; Pañelas, D; Mena, M; Mesa, N; Batista, J; Lam, R; Borrás, F; Blanco, H; Barreiro, L (2020). El emprendimiento privado en Cuba. Recomendaciones de políticas. Ruth Casa Editorial. ISBN 959 703 76 1.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, Lucio. (2006). *Metodología de la Investigación*. Cuarta edición. México.
- Kokkranikal, J. & Morrison, A. (2011). *Community networks and sustainable livelihoods in tourism: The role of entrepreneurial innovation*. Tourism Planning and Development. 8(2). Reino Unido, (pp. 137156). <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21568316.2011.573914>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo. Estimaciones actualizadas y análisis. Segunda edición. <http://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/--->

dcomm/documents/briefingnote/wcms_740981.pdf&ved=2ahUKEwi-
8evmucP7AhUNTjABHauxBQ8QFnoECAsQBg&usg=AOvVaw3odFsKppdRxxabFy47_LRg

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2019a). Las exportaciones generadas por el turismo internacional alcanzan los 1,7 billones de dólares de los EE. UU. OMT, Madrid, DOI: <http://www.unwto.org/es/global/press-release/2019-06-06/las-exportaciones-generadas-por-el-turismo-internacional-alcanzan-los-17-bi>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2019b). Panorama del Turismo Internacional, edición 2019, OMT, Madrid, DOI: <http://doi.org/10.18111/9789284421237>

Padilla, J. (2021). Estudios longitudinales: ¿en qué consisten? La Mente es Maravillosa. <http://lamenteesmaravillosa.com/estudios-longitudinales/>

Pañelas, D; Díaz, I; Calviño, M; Barreiro, L; Blanco, H; Echarri, M; Fernández, O; Mayor, A; Madiedo, S; Perera, L; Robert, M; Souto, L; Torres, R (2021). Emprendimientos privados. Resiliencia y articulación con empresas estatales. Fundación Friedrich Ebert Stiftung. ISBN 978 9945 509 090.

Resolución 29 de 2021, de 13 de mayo. Aprueba las bases generales de la organización del sistema de trabajo para la gestión estratégica del desarrollo territorial, así como la gestión de la financiación del desarrollo local. Gaceta Oficial No.54 Ordinaria de 2021. (GOC-2021-491-O54). 15 de junio de 2021. <http://www.gacetaoficial.gob.cu/es/resolucion-29-de-2021-de-ministerio-de-economia-y-planificacion>

Tribuna de La Habana. (2022). Preparan Ronda de Negocios del empresariado local con el Turismo en La Habana. <http://www.tribuna.cu/capitalinas/2022-10-17/preparan-ronda-denegocios-del-empresariado-local-con-el-turismo-en-la-habana>.

World Tourism Organization [UNWTO]. (2022). G20 Bali Guidelines for Strengthening Communities and MSMEs as Tourism Transformation Agents: A People-centred. Recovery – Casa Studies, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284423804>